



Communiqué de presse
Le 6 février 2017.

L'édition 2017 du Salon des Vacances de Bruxelles et du Salon des Sports fut un succès et a pu accueillir 101.000 visiteurs.

Après 4 journées intensives, les portes se sont refermées hier soir sur la 59ème édition du Salon des Vacances de Bruxelles et la 2e édition du Salon des Sports. Pendant ces 4 jours, les visiteurs ont pu découvrir pas moins de 200 animations en live dans les Palais 3, 4, 5 et 8 ! Comme demandé par les exposants, la durée a été réduite de 5 à 4 jours, ce qui était clairement la bonne décision. Avec un total de 101.000 visiteurs, les deux salons, très complémentaires, voient le nombre de visiteurs/jour augmenter de 7% par rapport à l'année dernière !

L'accent sur l'expérience

Les deux salons ont cette année mis l'accent sur 'l'expérience'. Au Salon des Vacances de Bruxelles, nous avons non seulement les géants Dendermonde mais également quelques destinations comme la Géorgie, la Chine et la Bulgarie qui étaient représentés pour la première fois. Plus de 120 couples ont spontanément renouvelé leurs vœux de mariage dans notre Graceland Wedding Chapel et plus de 30 ambassadeurs sont venus personnellement mettre leur pays à l'honneur. La Belgique a également joué son rôle central sur le Salon des Vacances avec une belle présence de nos trois régions.

Le besoin grandissant des visiteurs de se faire conseiller efficacement sur ce qui reste une priorité majeure des Belges : le Salon des Vacances s'impose comme le complément indispensable à internet pour choisir sa destination et organiser son voyage.



Le Salon des Sports à pleine puissance !

Sports Fair a soufflé admirablement sa deuxième bougie avec plus de 200 animations et de nombreux nouveaux sports tels que le jetsurf, les acrobaties moto, le saut libre, le tir à la carabine et les sessions de MMA (Mixed Martial Arts). Pour les jeunes, l'ADEPS avait également toute une série d'animation qui permettait de gagner de très beaux prix chaque jour. Dimanche était organisé le championnat international de Crossfit, et c'est l'échevain de Bruxelles Philippe Close qui a remis le prix au vainqueur.



Rétrospective d'une édition réussie

Olivier Dumelie, Lifestyle Director du Salon des Vacances et du Salon des Sports.confirme une édition réussie :

«Fierté et stupéfaction sont les mots que j'associe à cette édition du Salon des Vacances de Bruxelles et du Salon des Sports. Nos exposants se sont surpassés en hissant le concept de « salon » à un très haut niveau en proposant des stands attractifs, originaux et interactifs. Sans oublier les démonstrations en live, les initiations et les petites dégustations. Nous évoluons de plus en plus vers un « salon de partage d'expérience », et c'est la valeur ajoutée que nous voulons offrir à nos visiteurs. Le taux élevé de participation et les réactions positives des exposants renforcent notre conviction de garder un cap 100% axé sur l'expérience et les conseils personnels pour les prochaines éditions. Entre les animations sportives de Sports Fair et le caractère récréatif du Salon des Vacances de Bruxelles, les deux salons sont clairement complémentaires.»

La 60^{ème} édition du Salon des Vacances se déroulera du 1^{er} au 4 février 2018, en même temps que la 3^{ème} édition de Sports Fair.

###

CONTACTS PRESSE

Silke Winters Consultante Grayling PR Belgium E-mail : Silke.Winters@grayling.com Tél +32 479 91 19 41	Philippe de Beer Marketing & Communication FISA E-mail : p.debeer@fisa.be Tél +32 2 663 14 18
--	---

NOTE AUX REDACTEURS ET EDITEURS

Suivez Grayling via les différents canaux de communication (mailings, sur press.grayling.be, via twitter [@GraylingPR_be](https://twitter.com/GraylingPR_be) ou via les personnes de contact ci-dessus) et découvrez ainsi les particularités de chaque salon et comment obtenir votre accréditation.



A PROPOS DE FISA

FISA fait partie de DEFICOM GROUP, actif dans les métiers de la communication, des médias et des loisirs. Le groupe FISA est spécialisé dans l'organisation de grands salons nationaux et d'événements. La mission du groupe FISA est d'apporter à ses visiteurs une réelle expérience pour les 5 sens. FISA a débuté en 2003 avec l'acquisition du célèbre salon de la construction Batibouw et a ensuite progressivement élargi son offre avec le salon Cocoon, le Salon de l'Alimentation, le Salon des Vacances et le Salon des Sports. Chaque année, les salons organisés par FISA attirent au total plus de 2 700 exposants et 700 000 visiteurs à Brussels Expo.