**Play Sports en TBWA vertellen het emotionele verhaal achter de ‘Tom Meeusen bocht’.**

Fans kunnen sporters niet alleen straffer maken, ze kunnen hen ook door de moeilijkste momenten in hun carrière helpen. Dat bewijst de 3de spot in het #samenstraffer verhaal van Play Sports: de ‘Tom Meeusen bocht’.

Iedereen weet dat topsporters op hun tanden moeten kunnen bijten. Dat is ook zo voor veldrijder Tom Meeusen, zowel op fysiek vlak als op emotioneel vlak. Toen hij onterecht in een dopingschandaal terecht kwam waren er maar 2 dingen die hem overeind hielden: zijn wilskracht … en zijn fans.

Hoe zijn fans hem door die periode hielpen en wat ze voor Tom betekenen, wordt op een pakkende manier verteld in de laatste spot van de lanceringscampagne voor Play Sports.

Ontdek het verhaal op playsports.be/samenstraffer

**CREDITS**

**Brand:** Telenet

**Campaign Title:** Straffere fans maken straffere sport

**Single or campaign:** O Campaign

**Media:** O TV

O Billboards

O Activaties

O Pre-rolls

O Bannering

O playsports.be/samenstraffer

**Creative Director:** Jeroen Bostoen

**Creative Team:** Menno Buyl, Thomas de Vreese

**Account team:** Jochen De Greef, Isabel Broes, Katrien Crabbe

**TV Producer:** Mieke Vandewalle, Katrien Van den Brande

**Media Arts:** Sylvie Dewaele

**Media Agency:** PHD

**Client\*:**

* Advertising/Marketing Manager’s name: Sylvie Verbruggen
* Client adress: Liersesteenweg 4, B-2800 Mechelen

**Production agency:**

* TV
  + Production: Czar
    - Director: Joe Vanhoutteghem
    - Producers: Eurydice Gysel, Fred Vrancken
    - DOP: Ruben Impens
  + Post-Production: SAKE
    - Offline editor: Manu Van Hove
    - Sound: Jan Pollet

**Date of first publication/airing (dd/mm/yy):** 15/09/2015