

Kończy się czas, by otrzymać szansę wygrania wyjazdu na pokaz *Cirque du Soleil*® w Las Vegas

Zellik, 21 listopada 2019 r. — Przypominamy fanom w Europie, że kolorowa współpraca firmy Panasonic z grupą Cirque du Soleil trwa do końca roku. Oznacza to, że nadal można wygrać główną nagrodę w postaci dwuosobowej wycieczki do Las Vegas, jak również inne, przyznawane cotygodniowo nagrody. Wystarczy wypełnić w Internecie krótką ankietę składającą się z pięciu pytań.

Po sukcesie wspólnej kampanii marketingowej z 2018 r. Panasonic Energy i *Cirque du Soleil* ponownie połączyły siły w tym roku. Od kwietnia trwa zorganizowany przez Panasonic konkurs, w którym firma zachęca wszystkich oddanych fanów z Europy do wypełnienia krótkiej ankiety na [stronie internetowej kampanii](#). Oficjalna data zakończenia konkursu to 29 grudnia 2019 r., więc nadal można wziąć w nim udział.

Inspiracja i kreatywność

W efekcie zeszłorocznej współpracy szczęśliwi zwycięzcy dwóch osobnych konkursów internetowych polecili do Montrealu, czyli międzynarodowej siedziby *Cirque du Soleil*, i do Las Vegas, by zobaczyć oszałamiające przedstawienie w wykonaniu znanej na całym świecie grupy. Kampania Bring Magic Alive (Wykreuj magię) przemawiała do kreatywnej strony osobowości uczestników, pozwalając im modyfikować fragmenty ekscytujących widowisk *Cirque du Soleil*. Następnie proszono uczestników, by stali się gospodarzami przedstawień online dla swoich znajomych i rodziny.

W tegorocznej edycji konkursu główną nagrodą znów jest wycieczka ku jaskrawym światłom Las Vegas, by zobaczyć atrakcyjne wizualnie, pełne akrobacji widowisko. Aby wziąć udział w konkursie, uczestnicy muszą odwiedzić specjalną stronę internetową kampanii i odpowiedzieć na pięć krótkich pytań dotyczących ich opinii o bateriach i ich użytkowaniu. Odpowiedzi te pomogą firmie Panasonic w rozwoju jeszcze bardziej innowacyjnych produktów.

Konkurs z mnóstwem nagród

Po udzieleniu odpowiedzi na pięć pytań o szansie na otrzymanie głównej nagrody zdecyduje to, jak bliska do prawidłowej wartości będzie odpowiedź na pytanie „Ilu widzów obejrzało wystawiane obecnie w Europie przez *Cirque du Soleil* widowisko TOTEM™ od momentu jego powstania w 2009 r. do grudnia 2018 r.?”.

Ponadto do końca roku cotygodniowo będzie przyznawane pięć nagród pocieszenia. Uczestnicy mają szansę otrzymać kompaktowy aparat fotograficzny, wolnoobrotową wyciskarkę do soków, słuchawki, trymer do brody/włosów lub elektryczną szczoteczkę do zębów. [Ekscytujące nagrody](#) można dokładnie obejrzyć na stronie internetowej kampanii.

Potężne marki łączą siły

Firma Panasonic jest oficjalnym partnerem europejskich tras *Cirque du Soleil* i odgrywa istotną rolę w ożywianiu magii widowiska TOTEM. Baterie Panasonic pomagają zasilać różne elementy pokazu, w tym sprzęt audio. Ponadto współpraca ta pozwala firmie Panasonic docierać do szerszej rzeszy odbiorców i budować wśród nich świadomość rozbudowanego asortymentu baterii produkowanych przez firmę.

Zobacz blask *Cirque du Soleil*

Odwiedź stronę internetową konkursu, by zobaczyć niesamowite zdjęcia utalentowanych wykonawców widowiska TOTEM wystawianego przez *Cirque du Soleil*. Efekty udanej współpracy można również dostrzec w ponad 30 krajach Europy, gdzie w punktach sprzedaży dostępne są produkty pod wspólną marką przedstawiające olśniewające zdjęcia artystów *Cirque du Soleil*. Te opakowania z edycji specjalnej zachęcają mieszkańców Europy do udziału w konkursie. A czas ucieka. Zgłoszenia będą przyjmowane do 31 grudnia.

O PANASONIC ENERGY EUROPE

Panasonic Energy Europe ma siedzibę w Zellik, w pobliżu Brukseli w Belgii. Firma należy do koncernu Panasonic Corporation, międzynarodowego lidera wśród producentów sprzętu elektronicznego i elektrycznego. Ogromne i długotrwałe doświadczenie firmy Panasonic w dziedzinie elektroniki użytkowej sprawiło, że Panasonic jest dzisiaj największym producentem baterii w Europie. Europejskie zakłady produkcyjne są ulokowane w Tessenderlo w Belgii i w Polsce w Gnieźnie. Panasonic Energy Europe dostarcza „mobilną” energię do ponad 30 krajów w Europie. Zróżnicowana gama produktów firmy obejmuje m.in. akumulatory, ładowarki, baterie cynkowo-węglowe, alkaliczne oraz baterie specjalistyczne (cynkowo-powietrzne, litowe do aparatów fotograficznych, litowe guzikowe, alkaliczne mikro czy srebrowe). Szczegółowe informacje na stronie: www.panasonic-batteries.com.

O FIRMIE PANASONIC

Panasonic Corporation jest światowym liderem zajmującym się rozwojem i produkcją artykułów elektronicznych do różnorodnego prywatnego, komercyjnego i przemysłowego użytku. Panasonic posiadający swoją siedzibę w Osace (Japonia) na koniec roku obrachunkowego, przypadającego na 31 marca 2018 roku ogłosił, skonsolidowane przychody ze sprzedaży netto w wysokości około 61,4 miliardów euro. Panasonic jest zaangażowany w tworzenie lepszego życia i lepszego świata, stale przyczyniając się do rozwoju społeczeństwa i szczęścia ludzi na całym świecie. W 2018 firma Panasonic świętowała setną rocznicę swojego istnienia. Bliższe informacje na temat firmy i marki Panasonic na stronie: www.panasonic.com

PRESS CONTACT

BBC

Tine Noens

Project Manager

T +32 3 780 96 96

noens@bbc.be

www.bbc.be

Panasonic Energy Europe NV

Vicky Raman

Brand Marketing Manager

T +32 2 467 84 35

vicky.raman@eu.panasonic.com

www.panasonic-batteries.com