

## TBWA GROUP\Brussels grand vainqueur des Best of Activation Awards 2012 avec 9 Awards

Les gagnants des Best of Activation Awards sont connus depuis hier. TBWA\Brussels y a récolté pas moins de 7 récompenses dont: 2 Golds (*pour Maes: The Beer Adoption et bpost: The Birth of Bpack*), 3 Silvers (*1 pour Maes Long Term et 2 pour 'de gangmakers' de KBC*), 1 Press Award (*pour bpost et son action en collaboration avec Marcolini : the birth of Bpack*) et 2 Bronze (*pour Maes Unscene en Zoek het tapvat*). Tequila a également été récompensé d'un Bronze Award dans la catégorie FMCG pour Lotus.

Une belle reconnaissance de l'année écoulée et la preuve que l'activation fait plus que jamais partie de l'ADN de TBWA\Brussels. La semaine dernière, TBWA\Brussels s'est aussi vu remettre 2 AMMA Awards: le Best Creative Media Use à nouveau pour KBC et le Best Media Strategy pour Club Med. KBC et son "Gangmakers", toujours eux, ont aussi reçu un Clio de bronze à New York. Clio voor KBC de gangmakers in New York.

Pour plus d'infos, veuillez prendre contact avec Kris Govaerts au 02 679 75 00