**LAY’S MIX**Nieuw! Lay’s lanceert nieuw chipsconcept met twee smaken in je chipszak!

**Zaventem - April 2015 – Wat als… je niet meer moet kiezen tussen chipssmaken? En je ze gewoon bite per bite, chipje per chipje samen gemixt in een zak vindt? Met Lay’s Mix krijg je twee aparte, complementaire of gewoon heel lekkere chipssmaken samen in één zak. De Lay’s smaakmakers vertalen zo mixology en foodpairing in een nieuw chipsconcept voor de Belgische chipsfans op zoek naar nét dat ietsje anders voor hun favoriete snack. Als eerste nieuwigheden zijn er Lay’s Mix Bacon & Cheese en Lay’s Mix Paprika & Sour Cream. Meer weten en ready to get in the mix? Ga naar lays.be of facebook.com/LaysBelgium voor meer Mix-weetjes!**

**Lay’s Mixology: niet één, maar twee smaken in je chipszak!**

Met Lay’s Mix introduceren de smaakmakers van Lay’s deze lente **de trends van Mixology en Foodpairing in de chipscategorie. Dit nieuwe chipsconcept combineert** twee aparte, complementaire of gewoon lekkere smaken in één zak **zodat je** gewoon bite per bite, chipje per chipje kan genieten van 2 verrassend gecombineerde smaken. Naast de combinatie, speelt ook het verrassingseffect extra in op de smaakbeleving omdat je nooit weet welke smaak je in de mond neemt. **Lay’s Mix wordt in 2 variëteiten gelanceerd:**

* **Lay’s Mix Bacon & Cheese : Ook in 2015 zijn foodies nog altijd dol op bacon wat voor onze smaakpapillen umani betekent. Lay’s mixt hier een hartige, iets wat gerookte seasoning met een meer klassieke romige kaas seasoning.**
* **Lay’s Mix Paprika & Sour Cream: zoet en zuur mixen als smaakbeleving is niet alleen de keuze van topchefs maar ook bij Lay’s vanaf nu. De tweede Lay’s Mix smaak combineert de vaste waarde Paprika en de zoetromige doch zure Sour Cream.**

**Wat is Mixology & Foodpairing?**

**In de culinaire wereld is het mixen van smaken naast een trend vaak het uitgangspunt om nieuwe recepten of smaakcombinaties te ontdekken. Mixology is zo de kunst van het mixen van ingrediënten bij cocktails waarbij een totaal nieuwe smaakervaring gecreëerd wordt.** Foodpairing is een concept waarbij door middel van geuren en aromaprofielen gekeken wordt naar welke ingrediënten goed bij elkaar passen om zo – mogelijk op het eerste zicht bizarre - nieuwe smaakcombinaties te creëren.

**Het smaakproces**

**Elke topchef beaamt dat een lekkere smaak een mix moet zijn van de vijf basissmaken; zoet, zuur, zout, bitter en umami. Met op onze tong 2 tot 8000 smaakpapillen en honderdduizenden smaakreceptoren detecteren we smaken. Wanneer een opgeloste stof (suiker, azijn, zout, …) deze**

**receptoren prikkelt, krijgen we een zenuwimpuls die via de smaakzenuwen de hersenen bereikt. De**

**smaakgewaarwording is met andere woorden een puur chemisch proces.**

*Lay’s Mix is vanaf april 2015 verkrijgbaar in een 200 gram- verpakking in twee smaken: Lay’s Mix Bacon & Cheese en Lay’s Mix Paprika & Sour Cream en heeft als aanbevolen verkoopprijs € 1,55*

#LayMix

**Noot voor de redactie (niet bestemd voor publicatie):**

*Het persbericht en beeldmateriaal kunnen via bebble.be gedownload. Vragen, bedenkingen, of interviews gewenst? Je kan bij Bebble PR terecht!*

Ilse Lambrechts

+32 476 98 11 55

ilse@bebble.be

**Over PepsiCo**

Dagelijks genieten consumenten overal ter wereld, in ruim 200 landen en gebieden, meer dan een miljard keer van PepsiCo-producten.  
PepsiCo had in 2014 een netto-omzet van meer dan 66 miljard dollar en heeft een complementair voedingsmiddelen- en drankenportfolio dat Frito-Lay, Gatorade, Pepsi-Cola, Quaker en Tropicana omvat. Het productportfolio van PepsiCo biedt een breed scala aan smakelijke voedingsmiddelen en dranken, waaronder 22 merken die elk een geschatte retailjaaromzet hebben van meer dan 1 miljard dollar. ‘Performance with Purpose’ vormt de basis van PepsiCo: het tegelijkertijd leveren van uitmuntende financiële prestaties en duurzame groei voor onze aandeelhouders. In de praktijk betekent Performance with Purpose dat PepsiCo een breed assortiment van voedingsmiddelen en dranken biedt, van lekker tot gezond; continu zoekt naar innovatieve manieren om de milieu-impact te minimaliseren en operationele kosten te verlagen; wereldwijd een veilige en inclusieve werkomgeving biedt aan zijn werknemers, en de lokale gemeenschappen waarin het bedrijf actief is respecteert en ondersteunt, ook in de vorm van investeringen. Voor meer informatie: www.pepsico.com.

Met bekende sterke merken als 7UP, Alvalle, Doritos, Duyvis, Gatorade, Lay's, Looza, Mirinda, Mountain Dew, Pepsi, Quaker, Smiths, Snack a Jacks en Tropicana staat PepsiCo in België in de Top 8 van voedingsmiddelenbedrijven. In België en Luxemburg werken er zo’n 900 mensen op drie vestigingen, waaronder twee productielocaties. Voor meer informatie: www.pepsico.be.