**AVON ПOДКРЕПЯ ЖЕНИТЕ ОТ 135 ГОДИНИ И ТОВА Е САМО НАЧАЛОТО**

**[17.09.21]:** За да отпразнува 135 години отстояване на жените и красотата, Avon удвоява обещанието си да им помогне по пътя към тяхната увереност и трансформирането на живота им към още по-добро. Пионерът в сферата на красотата обяви редица подобрения в модела си на работа, отношенията си и социално отговорните си каузи.

**Avon създава бюти шефовете на бъдещето**

Avon продължава да адаптира своя бизнес модел, за да се развива с времето - подобреното мобилно потребителско изживяване и нови функции за Avon On, цифровата платформа, благодарение на която представителите вече могат лесно да се свързват с клиентите си, да продават, управляват поръчките си и да имат достъп до обучение чрез приложението. Известната брошура на Avon също е напълно дигитална и е въведен нов модел на компенсация - Avon Rewards.

**Създаване на по-добър свят за жените**

За да отбележи своята 135-а годишнина, Avon и фондацията Avon ще отпуснат 1,35 милиона долара безвъзмездни средства за проекти, които изпълняват мисията на марката да създаде по-добър свят за жените, който е и по-добър свят за всички. Към днешна дата Avon и Avon Foundation са дарили над 1,1 млрд. долара за каузи, които имат най-голямо значение за жените по целия свят, като насилие, основано на пола, и повишаване на осведомеността за рака на гърдата.

**Пресъздаване на емблематичните плакати на Avon**

По повод годишнината, британският илюстратор Бет Норис пресъздава поредица от емблематичните си плакати, като използва селекция от архива с рекламни материали на Avon, представяйки главните герои и продукти през модерен поглед.

**Това е едва началото**

Като пионер в демократизирането на красотата с иновативни, висококачествени продукти, които са достъпни, Avon продължава да демонстрира успеха си с наближаването на 135-ия си рожден ден. Според последните финансови показатели, Avon International отбеляза силен ръст на нетните приходи от 33.6% през второто тримесечие, което доведе до увеличаване на пазарния дял в ключови категории и държави. Онлайн продажбите сега са 2,7 пъти над нивото им преди пандемията. Компанията има и редица иновативни продукти, които ще пусне на пазара, като например Prowol Power Serum на ANEW, Power Stay Lip Stain и Far Away Beyond.

**Анджела Крету, главен изпълнителен директор на Avon, споделя:** „От 1886 г. създаваме красотата по различен начин и от една новаторска бизнес дама достигнахме до пет милиона представители, които работят, учат и печелят по свой начин и при свои условия. Тепърва започваме обаче и ще продължим да защитаваме жените още 135 години и повече. Навлизайки в истинската дигитална ера, се ангажираме да подобряваме целите и продуктите си и да насърчаваме всички наши представители и сътрудници, както утвърдени, така и нови, да се развиват с нас."

**Честване на 135 години напредък и постижения**

През своята 135-годишна история Avon има много забележителни и впечатляващи постижения, включително:

* Продуктите на Avon са спечелили повече от 300 награди през последните три години и марката продава три червила всяка секунда
* Avon продава седем парфюма на всяка секунда - повече от всяка друга марка
* 70% от учените на Avon са жени
* Заедно с клиентите и представителите, Avon дарява над 1 млрд. долара за каузите, които имат най-голямо значение за жените
* Avon дарява 10 млн. долара на благотворителни организации по целия свят всяка година през последното десетилетие
* Avon финансира над 16,4 скрийнинг теста в борбата с рака на гърдата и помага на 14 милиона жени да се справят с домашното насилие
* Марката за красота е финансирала образователни стипендии на стойност над 9,3 милиона долара

**Още по-екосъобразна компания**

През следващите 10 години Avon ще продължи да се бори с климатичните изменения, ще продължи да работи върху опазване на биоразнообразието и намаляване на отпечатъка върху околната среда.

Компанията отправя фокус към намаляване на въглеродните емисии. През 2020 г. Avon са намалили с 53% въглеродните емисии спрямо 2005 г. Целта е през 2030 г. да постигнат 0 % въглеродни емисии и да продължат да използват възобновяеми източници, където това е възможно. Avon насочват своите усилия към понижена консумация на вода при изпълнение на операциите си, както и за намаляване на отпадъците, като вече е достигнато 93.4% ниво на рециклиране.

Компанията поема ангажимент да удвои усилията си за намаляване опаковките на продуктите, като се засили използването на рециклирани и рециклируеми материали. Що се отнася до продуктовата формула, се работи в посока на по-натурални съставки и биоразградими формули. Всички брошури се принтират на хартия от устойчиви източници.

Avon продължава да е компанията с ангажимент никога да не тества продукти или съставки върху животни.

**За Avon**

Avon създава красота по различен начин от 135 години. Avon е компания, която свързва хората, използвайки силата на красотата, за да промени живота към по-добро. Милиони независими търговски представители по целия свят продават емблематичните марки Avon чрез своите социални мрежи, изграждайки собствен бизнес на пълно или непълно работно време. Avon означава равенство между половете и ние вярваме, че се вслушваме в нуждите на жените, засягаме важни въпроси и създаваме положителни промени. Чрез Avon и фондация Avon дарихме над 1,1 милиарда долара, с акцент върху борбата с насилието между половете и рака на гърдата. Avon е част от [Natura & Co Group](https://naturaeco.com/en/). Научете повече на [www.avonworldwide.com](http://www.avonworldwide.com).