**Kom op tegen Kanker en TBWA laten kinderen met kanker weer kind zijn**

Naar jaarlijkse gewoonte organiseert Kom op tegen Kanker van 7 tot 25 oktober Kom op Appels. Tijdens deze actie worden in de basisscholen pakketjes appels verkocht. Met de opbrengst kunnen kinderen met kanker op vakantiekamp, georganiseerd door de Vlaamse Liga tegen Kanker.

TBWA creëerde een nieuwe TV -en radiocampagne, gericht naar ouders. Centraal daarbij staan de kinderen met kanker. Opvallend is de positieve invalshoek waaruit blijkt dat de kinderen hoopvol omspringen met hun ziekte.

**Bekijk en beluister hier de campagne: URL:** [**youtube link**](http://www.komoptegenkanker.be) **aan te vullen**

**Credits :**

Client: Vlaamse Liga Tegen Kanker

Marina Van den Nouweland, Marc Michils

Agency: TBWA

Creative team: Stan-Louis Bufkens & David Maertens

Radio crew: Chiara De Decker

Creative Direction: Jan Macken, Geert Verdonck

Account team: Sarah Lanckman, Valerie Vleminckx

TV Production: SAKE

TV producers: Sarah Bornauw, Gaetan Dedeken

Radio producer: Lore Desmet

Director: Guy Goossens

Music: Amatorski