

Résultats : Un début d'année prometteur pour Thalys en 2017

Après une année 2016 marquée par un ralentissement du tourisme international, toutefois atténué à bord des trains rouges par une politique commerciale dynamique, les signaux sont de nouveau au vert pour Thalys.

Bruxelles, le 20 mars 2017 – Thalys enregistre une dynamique notable de retour à la croissance en ce début d'année 2017, avec +15% de voyageurs dans ses trains*. Ce début d'année confirme la tendance à la reprise enregistrée en fin d'année 2016. Le renforcement des routes néerlandaise et allemande, ainsi que l'augmentation à venir de capacité sur IZY visent à entretenir cette dynamique. (* vs janvier-février 2016)

Bilan 2016. Comme nombre d'acteurs du tourisme et du voyage d'affaires, Thalys a enregistré en 2016 un tassement de son activité. Celui-ci a néanmoins été atténué par une politique commerciale forte, par le maintien de la clientèle business, et par une reprise des voyages loisirs sur le dernier trimestre.

- # **Trafic 2016 : -1,9%.** Malgré le ralentissement notable des échanges touristiques internationaux qui a particulièrement marqué la fin de l'année 2015 et le 1^{er} semestre 2016, Thalys a réussi à ramener en fin d'année sa perte de trafic à -1,9% avec au total 6,7 millions de voyageurs sur ses lignes. Parmi eux, on notera la relative stabilité des voyages d'affaires, soulignant la robustesse des échanges économiques et interculturels entre les pays Thalys. Sont à noter la satisfaction en hausse vis-à-vis du personnel de bord (+ 5 points, 93%), ainsi que vis-à-vis du service Wi-Fi dont la technologie a été entièrement renouvelée en 2016 et proposée à tous les clients quelle que soit la catégorie de billet.
- # **Chiffre d'affaires : -5,9%.** Dans un contexte sectoriel difficile, Thalys est parvenu, grâce à une politique d'accessibilité renforcée, à ramener sa baisse de chiffre d'affaires en dessous de la barre des -6% (457,4 M € / -5,9%). Le nouveau train low-cost IZY lancé par Thalys en avril entre Bruxelles et Paris a rencontré son public en comptabilisant 300 000 voyageurs. Par ailleurs, le succès de la campagne anniversaire souligne l'attachement des voyageurs aux destinations Thalys (avec notamment 235 000 billets à 20 euros vendus en une journée en mai, à l'occasion des 20 ans des célèbres trains rouges).

Un début d'année 2017 prometteur. Les chiffres de début d'année 2017 permettent d'anticiper un bon retour à la croissance avec +15% de voyageurs sur l'ensemble des routes Thalys.

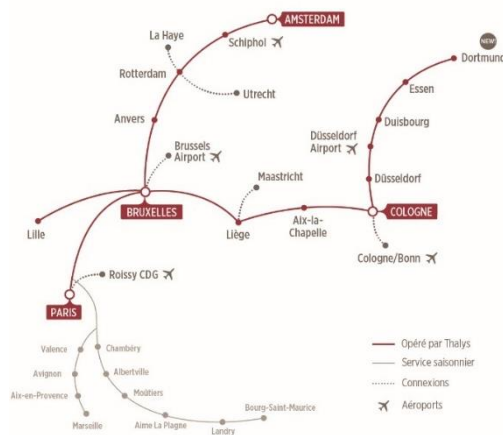
Des perspectives solides. Plusieurs renforcements de capacité contribueront à asseoir cette tendance avec :

- # un accroissement de 8% de la capacité entre Paris et les Pays-Bas à compter du mois d'avril 2017,
- # une augmentation des disponibilités sur les trains IZY de 6% à partir de juillet 2017,
- # sur la route allemande, un 5^e aller-retour quotidien Paris-Bruxelles-Essen depuis décembre 2016.

Thalys : 1996 – 2016

En 20 ans, Thalys est devenue, plus qu'une marque, un symbole. Symbole de l'Europe, Thalys et ses rames d'un rouge profond témoignent d'une Europe vivante où se croisent le français, le néerlandais, l'allemand, l'anglais et bien d'autres langues et où convergent des Européens venus de toutes parts et des voyageurs du monde entier.

Depuis 1996, Thalys est le seul acteur réellement multiculturel à avoir réussi le pari du ferroviaire international à grande vitesse sur quatre pays.



Jalons dans l'histoire de la société

- 1996 Création de Thalys et de la liaison Paris – Bruxelles – Amsterdam
- 1997 **Ouverture de la ligne à grande vitesse en Belgique : 1h25 entre Bruxelles et Paris**
Extension de la ligne jusqu'à Cologne et Aix-la-Chapelle
- 2004 **Dématérialisation du billet de transport avec Ticketless**
- 2008 Mise en place du WiFi à bord
- 2009 Ouverture des lignes à grande vitesse vers les Pays-Bas et l'Allemagne
Lancement du premier Thalys rénové
- 2011 Nouvelles dessertes allemandes (Düsseldorf, Duisburg et Essen)
- 2012 Lancement de l'Appli Mobile Thalys
Renforcement de la liaison Paris/Bruxelles vers Essen (avec 3 allers et 1 retour)
- 2013 **100 millionième voyageur**
- 2014 Inauguration de la liaison Lille-Amsterdam
- 2015 **Transformation en une entreprise ferroviaire de plein exercice**
Engagement de Thalys à diminuer de 40% ses émissions de CO₂
- 2016 Extension de la ligne jusqu'à Dortmund
Première circulation des trains IZY, la nouvelle alternative low-cost entre Paris et Bruxelles
Introduction du WiFi aussi bien en Comfort 1 qu'en Comfort 2

Thalys sur Twitter :  twitter.com/thalys_fr  <http://instagram.com/thalys>

Contacts presse

Service de presse Thalys
+32 2 548 06 51
press@thalys.com

Ariane Goossens
02 748 17 46
ag@whyte.be