



ASSASSIN'S CREED® VALHALLA: JUL-SAISON STARTET HEUTE MIT KOSTENLOSEN INHALTEN

Die erste Season startet mit dem Julfest und zusätzlichen Story-Inhalten bis zum 7. Januar. Im Februar 2021 wird in einem zweiten Update ein neuer Spielmodus eingeführt.

Düsseldorf, 17. Dezember 2020 – Ubisoft gab heute bekannt, dass die „Jul-Saison“, die erste Saison von **Assassin's Creed® Valhalla**, ab sofort verfügbar ist. Sie dauert drei Monate und bietet exklusive, erzählerische Inhalte und In-Game-Events, die allen Spielern kostenlos zur Verfügung stehen. Ab heute können die Spieler den Winter im Rahmen des Julfestes mit neuen Herausforderungen und Belohnungen feiern.

Die neuen Seasons, die für **Assassin's Creed Valhalla** erscheinen werden, bereichern das Post-Launch-Erlebnis das ganze Jahr 2021 hindurch, und werden eine Vielzahl neuer kostenloser Inhalte für alle Spieler bereitstellen, die sich auf das Gameplay und die Entwicklung der Spielwelt fokussieren. Die Updates werden zu verschiedenen Zeitpunkten, während der Saison, veröffentlicht.

Die Jul-Saison, lädt die Spieler zum Julfest ein. Dieses In-Game-Event findet in einem speziellen Bereich der Siedlung statt und kann noch bis zum 7. Januar entdeckt werden. Während des Julfestes können die Spieler an den Feierlichkeiten mit einem neuen Trinkspiel, einem Bogenschießen-Minispiel, einem Faustkampfturnier und zwei neuen Charakterquests teilnehmen. Darüber hinaus können Spieler exklusive Belohnungen erhalten, darunter ein neues Ausrüstungsset, Siedlungsdekorationen und vieles mehr.

Um an dem Julfest teilzunehmen, müssen die Spieler England erreichen und einen der ersten Erzählbögen abschließen, entweder Grantebridgescire oder Ledecestrescire. Das Festival wird

dann automatisch ausgelöst, wenn Spieler die Siedlung besuchen.

Das echte Ravensthorpe (Einwohner 498*) feiert ebenfalls den Launch der Season 1 zusammen mit Lord of the Manor, Charlie Reeve, und eröffnet den einwöchigen Valhalliday. Bis zum 24. Dezember serviert der örtliche Chequers Pub und der Village Shop im Zentrum des Dorfes den Gästen ein Menü zum Thema ***Assassin's Creed Valhalla***. Anschließend spendet Ubisoft zur Unterstützung des Spielplatzprojektes von Ravensthorpe, sowie anderer Gemeindeprojekte, eine Summe von 5.000 US-Dollar.

Ein zweites Update wird im Februar weitere Inhalte zur Jul-Saison bringen:

- **Fluss-Raubzüge:** Basierend auf Valhallas Plünderungs-Kernmechanik, bietet dieser Modus ein dynamisches und herausforderndes Erlebnis mit hohem Wiederspielwert. Da die Fluss-Raubzüge stark von den Rekruten der Jomsviking abhängen, können Spieler Jomsviking von ihren Freunden online rekrutieren, um eine ganze Crew zu übernehmen. Der Fluss-Raubzüge-Spielmodus bietet Raids mit höheren Einsätzen und unterschiedlichen Schwierigkeitsgraden.
- **Ränge der Jomswikinger:** In Season 1 erscheint ein Update der Jomswikinger-Funktion, mit dem Spieler EP und einen höheren Rang erreichen können - je höher der Rang des Leutnants ist, desto mehr Silber können Spieler verdienen, wenn sie von anderen Spielern rekrutiert werden.
- Weitere neue Fähigkeiten und Belohnungen.

Entwickelt unter der Leitung von Ubisoft Montreal**, bietet ***Assassin's Creed Valhalla*** Spielern die fesselnde Erfahrung als Eivor, ein legendärer Wikinger-Räuber/eine legendäre Wikinger-Räuberin, in einer wunderschönen, geheimnisvollen und offenen Welt mit Englands als Kulisse im finsternen Mittelalter, zu spielen. Die Spieler können die Vorteile neuer Features nutzen, darunter Raubzüge, Waffen-Doppelschwingen und Siedlungsbau, sowie ein überarbeitetes Fortschritts- und Ausrüstungs-Upgrade-System. Politische Allianzen, Kampf- und Dialogentscheidungen können die Welt von ***Assassin's Creed Valhalla*** beeinflussen. Daher müssen die Spieler mit Bedacht wählen, um das Zuhause ihres Clans und ihre Zukunft zu schützen.

Wer mehr über die Entstehung und Recherchen zu **Assassin's Creed Valhalla** wissen möchte, für den lohnt sich folgendes Video: <https://youtu.be/MoBgPHgEidw>

Assassin's Creed Valhalla ist auf Xbox Series X, Xbox Series S, Xbox One, PlayStation®5, PlayStation®4, dem Epic Games Store und Ubisoft Store, sowie Stadia, Amazon Luna und dem Abo-Service von Ubisoft, Ubisoft+ verfügbar. ***

Weitere Informationen zu **Assassin's Creed Valhalla** gibt es unter: ubisoft.com/assassins-creed/valhalla

Im Ubisoft Store läuft bis zum 7. Januar 17:00 Uhr der Winter Sale. Spieler können sich über Rabatte auf den Großteil des Sortiments freuen. Erstmals ist auch **Assassin's Creed Valhalla** für Windows PC und Konsole im Preis reduziert. Alle Angebote im Ubisoft Store unter: <https://store.ubi.com/de/winter-sale>

*Daten aus dem Zensus von 2016 entnommen

**Associate Ubisoft studios are Sofia, Singapore, Montpellier, Barcelona, Kyiv, Bordeaux, Shanghai, Chengdu, Philippines, Quebec, Bucharest, and Pune. Additional help provided by external partner Sperasoft.

***14,99€ pro Monat. Kann jederzeit gekündigt werden. Die Gold- und Ultimate Editionen werden im Rahmen eines UPLAY+ Abonnements erhältlich sein. Weitere Informationen unter ubisoft-plus.com

About Assassin's Creed

Since it first launched in 2007, the Assassin's Creed series has sold more than 140 million games worldwide. The franchise is now established as one of the best-selling series in video game history. Recognized for having some of the richest, most engrossing storytelling in the industry, Assassin's Creed transcends video games, branching out into numerous other entertainment media.

ÜBER UBISOFT

Ubisoft ist ein führender Entwickler, Publisher und Distribuent für interaktive Unterhaltungsprodukte und Services mit einem reichhaltigen Portfolio bekannter Marken, darunter Assassin's Creed, Just Dance, die Tom Clancy's Videospiel-Reihe, Rayman, Far Cry und Watch Dogs. Die Teams im weltumspannenden Verbund von Studios und Geschäftsstellen bei Ubisoft widmen sich der Produktion von originellen und unvergesslichen Spielerlebnissen auf allen verbreiteten Plattformen, wie Konsolen, Smartphones, Tablets und PCs. Im Geschäftsjahr 2019-2020 erzielte Ubisoft einen Umsatz von 1.534 Millionen Euro. Mehr Informationen unter www.ubisoftgroup.com.

© 2020 Ubisoft Entertainment. All Rights Reserved. Assassin's Creed, Ubisoft and the Ubisoft logo are registered or unregistered trademarks of Ubisoft Entertainment in the US and/or other countries. Stadia, the Stadia beacon, and related marks and logos are trademarks of Google LLC. Amazon, Luna, and all related marks are trademarks of Amazon.com, Inc. or its affiliates.

Pressekontakte:

Norman Habakuck, Fon 0211 540 834 84,
E-Mail: norman.habakuck@ubisoft.com

Maik Bütetfür, Fon: 0211 540 834 28,
E-Mail: maik.buetefuer@ubisoft.com

Björn Dressel, Fon: 0211 540 834 31
E-Mail: bjoern.dressel@ubisoft.com

Veronika Stricker, Fon: 0211 540 834 29,
E-Mail: veronika.stricker@ubisoft.com

Niko Meves, Fon: 0211 540 834 34
E-Mail: niko.meves@ubisoft.com

Julien Jänsch, Fon: 0211 540 834 17
E-Mail: julien.jaensch@ubisoft.com

Newsroom: newsroom.ubisoft-press.com | PresseXtranet: www.ubisoft-press.com | YouTube: [UbisoftTV](https://www.youtube.com/UbisoftTV) | Twitter: [@UbisoftPR_DE](https://twitter.com/UbisoftPR_DE)

Geschäftsführer: Yves Guillemot | Sitz der Gesellschaft: Düsseldorf | Amtsgericht Düsseldorf HRB Nr. 60251
Ubisoft GmbH | Luise-Rainer-Straße 7 | 40235 Düsseldorf