



UBISOFT

THE CREW® 2 INNER DRIVE - DAS FÜNFTE UPDATE AB MORGEN KOSTENLOS VERFÜGBAR

Spiel-Debüt auf Google Stadia

Düsseldorf, 24. März 2020 – Ubisoft® verkündete heute, dass das fünfte kostenlose Update für *The Crew® 2, Inner Drive*, ab morgen auf PlayStation®4, der Xbox One-Gerätefamilie, einschließlich Xbox One X und Windows PC verfügbar ist. *The Crew 2 Inner Drive* startet ebenfalls auf Stadia, der neuen Gaming-Plattform von Google.

Der Trailer zu The Crew 2 Inner Drive kann unter folgendem Link gefunden werden:

<https://youtu.be/FSjVUizfbk>

Die AT-Version des Videos kann [hier](#) auf YouTube gefunden werden.

The Crew 2 Inner Drive bietet 20 neue Fahrzeuge, die von allen Spielern käuflich oder durch Missionen erworben werden können. Dazu gehören unter anderem der brandneue Koenigsegg Jesko 2020 (Hypercar) und der neue Ford Mustang Shelby®GT500®2020 (Street Race). Spieler können sich der Konkurrenz mit diesen Fahrzeugen in neuen wöchentlichen LIVE Summit Events stellen, um sich den Spitzenplatz in der Rangliste zu ergattern. Darüber hinaus können Herausforderer einmal im Monat an einem Premium Live-Summit teilnehmen, bei dem die besten Spieler mit einem einzigartigen Fahrzeug belohnt werden.

Fahrer können zwischen vier neuen Prestige-Kategorien wählen, um ihre Fahrzeuge an ihren persönlichen Geschmack anzupassen. Dazu gehören Fenstertönungen und das Ändern der Farbe und der Form des Nitros. Sind die Fahrzeuge den Wünschen entsprechend individualisiert, können Spieler aus acht neuen Avataren wählen, die schließlich am Lenkrad sitzen.

Stadia-Spieler haben Zugang zum The Crew 2 Hauptspiel und zu allen dazugehörigen Updates von Year I & II. Die Benutzeroberfläche, die Texte, die Grafik und die dazugehörigen Funktionen des Spiels wurden für die Bildschirmgröße der Mobilgeräte neugestaltet und passen sich automatisch an jede verwendete Plattform an. **The Crew 2** wird auf Stadia zusätzlich mit Stream Connect ausgestattet, mit dem die Spieler die Ingame-Ansicht ihrer Freunde direkt in ihrem Spiel streamen können. Die Spieler können somit bei einem Spiel, bei dem jede Sekunde zählt, genau sagen, wo sich ihre Freunde innerhalb des Rennens befinden. Weitere Informationen zu **The Crew 2** auf Stadia gibt es unter thecrewgame.com.

In **The Crew 2**, das von Ubisoft Ivory Tower, * in Lyon entwickelt wird, können Spieler die Spannung des amerikanischen Motorsports, in den vollständig überarbeiteten und neu gestalteten USA erleben. **The Crew 2** erweitert die physikalischen Grenzen und stellt die Fähigkeiten von Renn- und Open-World-Fans im endlosen Wettbewerb oder bei der Erkundung erneut auf die Probe. Sie können eine Vielzahl exotischer Autos, Motorräder, Boote und Flugzeuge sammeln, mit denen sie die Motorsportszene auf dem Land, zu Wasser und in der Luft dominieren. Das Spiel bietet Herausforderungen und Inspirationen in den vier verschiedenen Motorsportfamilien: Street Racing, Off-Road, Pro Racing und Freestyle. Hierfür steht eine breite Auswahl verschiedener Fahrzeugtypen zur Verfügung.

Die neuesten Informationen zu The Crew und weiteren Ubisoft Spielen gibt es unter: news.ubisoft.com

Weitere Informationen zu The Crew 2 gibt es unter thecrewgame.com, sowie auf [Facebook](https://www.facebook.com/UbisoftTheCrew2), [Twitter](https://twitter.com/TheCrew2) oder unter #TheCrew2.

*Die Partner-Studios sind Ubisoft Bukarest, Ubisoft Paris, Ubisoft Shanghai und Massive, ein Ubisoft Studio.

Über Ubisoft

Ubisoft ist ein führender Entwickler, Publisher und Distribuent für interaktive Unterhaltungsprodukte und Services mit einem reichhaltigen Portfolio bekannter Marken, darunter Assassin's Creed, Just Dance, die Tom Clancy's Videospiel-Reihe, Rayman, Far Cry und Watch Dogs. Die Teams im weltumspannenden Verbund von Studios und Geschäftsstellen bei Ubisoft widmen sich der Produktion von originellen und unvergesslichen Spielerlebnissen auf allen verbreiteten Plattformen, wie Konsolen, Smartphones, Tablets und PCs. Im Geschäftsjahr 2018-2019 erzielte Ubisoft einen Umsatz von 2.029 Millionen Euro. Mehr Informationen unter <http://www.ubisoft.com>.

© 2020 Ubisoft Entertainment. All Rights Reserved. Ubisoft, and the Ubisoft logo are trademarks of Ubisoft Entertainment in the US and/or other countries.

Pressekontakte:

Norman Habakuck, Fon: 0211 540 834 84,
E-Mail: norman.habakuck@ubisoft.com

Maik Bütefür, Fon: 0211 540 834 28,
E-Mail: maik.buetefuer@ubisoft.com

Björn Dressel, Fon: 0211 540 834 31
E-Mail: bjoern.dressel@ubisoft.com

Veronika Stricker, Fon: 0211 540 834 29,
E-Mail: veronika.stricker@ubisoft.com

Niko Meves, Fon: 0211 540 834 34
E-Mail: niko.meves@ubisoft.com

Julien Jänsch, Fon: 0211 540 834 17
E-Mail: julien.jaensch@ubisoft.com

Newsroom: newsroom.ubisoft-press.com | PresseXtranet: www.ubisoft-press.com | YouTube: [UbisoftTV](https://www.youtube.com/UbisoftTV) | Twitter: [@UbisoftPR_DE](https://twitter.com/UbisoftPR_DE)

Geschäftsführer: Yves Guillemot | Sitz der Gesellschaft: Düsseldorf | Amtsgericht Düsseldorf HRB Nr. 60251
Ubisoft GmbH | Luise-Rainer-Straße 7 | 40235 Düsseldorf