

### Het toekomstproject voor de cabines van Etihad Airways

Etihad Airways, de nationale luchtvaartmaatschappij van de Verenigde Arabische Emiraten, is klaar om de standaard van de luchtvaartindustrie te verhogen. Later dit jaar lanceert zij ongeziene, op maat gemaakte cabine-interieurs, voor de Airbus A380 en nieuwe B787 Dreamliner-toestellen. Het ontwerpproces werd voor beide toestellen tegelijkertijd uitgevoerd door Etihad Airways en een consortium van drie toonaangevende designbureaus uit het Verenigd Koninkrijk. Nooit eerder was het ontwerp voor een vliegtuiginterieur zo groots.

In de zoektocht naar uitmuntendheid en een memorabele ervaring voor de gasten, werd elk aspect van elke reisklasse opnieuw bekeken. De baanbrekende innovatie is zichtbaar in alle elementen van de cabine-interieurs. Ze leidde tot unieke opstellingen, revolutionaire stoelontwerpen, innovatieve keukens en sanitaire delen en afzonderlijke ruimtes en zones voor passagiers. De makers waren vastbesloten om elk detail van het huidige interieur opnieuw te bekijken en hebben producten afgeleverd die de voorspelbare wegen verlaten en tot voorbeeld dienen voor de hele luchtvaartindustrie.

De nieuwe A380 en B787-vliegtuigen van Etihad Airways bevatten een grote hoeveelheid 'nieuw op de markt'-producten, zoals een VIP cabine 'The Residence by Etihad', die een privédouche en afzonderlijke slaapkamer biedt. De eerste First Class cabine ter wereld met slechts één gangpad in een wide body-vliegtuig, bestaat uit individuele hotelkamer-'appartementen' met apart bed en kaptafel. De innovatieve Business Studio is een van de grootste in zijn klasse, met aangepaste keukens en verlichting. Gasten voelen zich extra welkom door de aanwezigheid van speciale ruimtes, zoals een grote lobby voor premium klanten.

Eind 2008 ging Etihad Airways op zoek naar een partner die kon helpen bij het ontwerp van de toekomstige cabine-inrichting van hun nieuwe vloot A380's. Etihad Airways wilde de beste luchtvaartmaatschappij ter wereld worden en stippelde daarvoor een visie uit

## Media release



die zou voortbouwen op het in het herdefiniëren van de luchtvaartsector. De luchtvaartmaatschappij was op zoek naar een manier om af te stappen van de gebruikelijke aanpak binnen de sector. Ze wilde gasten een unieke ervaring bieden die een weerspiegeling was van de volgende fase in de groei van de luchtvaartmaatschappij en de opwindende visie van Abu Dhabi.

Na een wereldwijde zoektocht vond Etihad Airways geen enkel ontwerp bureau in staat om die visie te ondersteunen en leveren. Daarom vroeg ze aan een aantal bureaus om als consortium samen de uitdaging aan te gaan. Etihad Airways creëerde het Etihad Design Consortium (EDC), met drie bedrijven: Acumen, Factorydesign en Honour Branding.

Acumen werd gevraagd om de stoelen aan boord van First Class, Business Class en Economy Class te ontwerpen. Factorydesign kreeg de opdracht om de passagierservaring te optimaliseren en interieurelementen zoals keukens, toiletruimtes en passagierszones op bestemmingen te ontwerpen. Honour Branding coördineerde binnen het EDC en beheerde samen met Etihad Airways de interface. Honour adviseerde Etihad Airways daarbij over het innovatieproces en de ontwerpstrategie voor het concept. In een latere fase werd aan Honour en Factorydesign gevraagd om nauw samen te werken aan het ontwerp van de gastenervaring aan boord, inclusief de nieuwe catering en het aanbod van diensten aan boord.

Het project begon met een uitgebreid en uniek consumentenonderzoek, de Etihad Big Talks, in steden over de heel wereld. Het EDC werkte daarvoor samen met Promise Communispace, een groot co-creatieagentschap. Zo werd verzekerd dat de klanten in het centrum stonden van het hele innovatieproces. De resultaten van het onderzoek zorgden voor een heleboel ideeën die werden opgedeeld in zeven gebieden van klanteninzicht. Die gebieden waren de basis bij het uitlijnen van de strategische visie op de nieuwe producten en diensten aan boord.

**acumen.**

factorydesign

**HONOUR**  
THE BRAND EXPERIENCE PEOPLE

## Media release



Het EDC werd oorspronkelijk gevraagd om een algemene visie te ontwerpen voor het vliegtuig en om verder te bouwen aan de succesvolle 'Inspired Services' van de luchtvaartmaatschappij. Die zijn gebaseerd op ervaringen met gastvrijheid, onder andere in sommige van de beste hotels ter wereld. Het resultaat is de persoonlijke en exclusieve service die leidt tot een luxueuze ervaring in een boetiekhotel die het Arabische modernisme omarmt.

Elk aspect van de gastenervaring en het cabine-interieur werd onderzocht, wat tot een grote hoeveelheid concepten leidde.

De oorspronkelijke concepten werden omgezet in tastbare mock-ups op ware grootte en werden geëvalueerd door klanten. Zo werd het aantal opties verkleind. EDC ontwikkelde daarna de favoriete concepten. Zij werden geplaatst in een mock-up op ware grootte van het bovendek van de A380 en de ingang op het hoofddek. Dat gebeurde op een geheime locatie in een magazijn bij de luchthaven van Heathrow, die later het innovatielaboratorium werd waar meetings en tests plaatsvonden.

In 2011 en 2012 werkte het EDC de concepten verder uit en praatte het met Airbus en leveranciers over de technische overzetting van de nieuwe concepten. Daarbij ondersteunde het EDC de luchtvaartmaatschappij bij belangrijke mijlpalen op vlak van techniek en design. In diezelfde periode werd de productvisie voor de A380 vertaald naar de nieuwe B787. Het gloednieuwe vliegtuig leidde tot uitdagende beperkingen en aanpassingen. Het resultaat is een nieuw First Class product met zowel stoelen die naar voor gericht zijn als met stoelen die andersom staan, waardoor de breedte van de stoelen vergroot kon worden en het gangpad een unieke vorm kreeg.

Terwijl het project in 2013 en 2014 in de technische ontwerpfase kwam, bleef het EDC het team van Etihad Airways en de leveranciers overal ter wereld ondersteunen bij het omzetten van de producten in de realiteit.

## Media release



Naarmate de ontwerpen evolueerden, werden ook de mock-ups aangepast om het eindproduct te weerspiegelen. De cabines van de A380 en B787 werden verhuisd naar Abu Dhabi om te worden heropgebouwd in het nieuwe Innovation Centre van de luchtvaartmaatschappij. Daar zijn ze te bezichtigen, worden ze gebruikt bij de opleiding van het personeel en bieden ze inspiratie voor de volgende stap.

Het EDC blijft nauw samenwerken met Etihad Airways en haar leveranciers, zodat ook de kleinste details perfect zijn wanneer het vliegtuig eind dit jaar wordt opgeleverd.

---- Einde ----

### Over Etihad Airways

Etihad Airways startte zijn activiteiten in 2003. In 2013 vervoerde de maatschappij 11,5 miljoen passagiers. Vanuit Amsterdam biedt Etihad Airways sinds 15 mei 2013 twee vluchten per dag aan naar thuisbasis Abu Dhabi. Vanuit die hub vliegt de maatschappij naar 103 bestemmingen voor passagiers en vrachtvervoer in het Midden-Oosten, Afrika, Europa, Azië, Australië en Noord- en Zuid-Amerika. De maatschappij heeft 96 eigen vliegtuigen van Airbus en Boeing en heeft er meer dan 220 in bestelling, waaronder 71 Boeing Dreamliners, 25 Boeing 777-X, 62 Airbus A350s en tien Airbus A380s. Etihad Airways heeft bovendien aandelen in airberlin, Air Seychelles, Virgin Australia, Aer Lingus, Air Serbia en Jet Airways en wacht op goedkeuring door de regelgevende autoriteiten om te investeren in de Zwitserse regionale luchtvaartmaatschappij Darwin Airline. Voor meer informatie, kijk op [www.etihad.com/nl](http://www.etihad.com/nl)

### Meer informatie:

Katleen Peeters  
Outsource Communications  
etihad@outsource.be  
0032 2 451 00 06