**Les deux seuls petits belges à monter sur le terrain avec les Diables Rouges pendant la Coupe du Monde!**

**Diegem, le 13 juin 2014 – En tant que sponsor officiel de la Coupe du Monde FIFA 2014, McDonald’s met à nouveau en place son programme unique: McDonald’s Player Escort World Cup FIFA 2014. Grâce à un concours, deux petits belges et leur papa ont remporté un voyage de rêve au Brésil et surtout le droit de monter sur le terrain avec les Diables Rouges.**

### Les heureux gagnants sont le petit Lucas de [Braine-l'Alleud](http://www.braine-lalleud.be/) et le petit Victor de Lochristi. Ils ont remporté un voyage tous frais payés comprenant les billets d’avion, le logement et les repas sur place. Lucas et Victor, accompagnés chacun de leur papa, s’envoleront le 20 juin pour un séjour de quatre jours au Brésil. En tant que McDonald’s Player Escort, ils vivront la Coupe du Monde FIFA 2014 de très près! Ils auront, entre autre, l’occasion de jouer un match contre les autres Player Escorts présents à Rio et prendont part à diverses excursions culturelles. Cerise sur le gâteau: Lucas et Victor pourront tenir la main d’un Diable Rouge lors de leur entrée sur le terrain au cours de la rencontre Belgique-Russie le 22 juin. Ce voyage sera sans nul doute pour Lucas et Victor une expérience inoubliable au cours de laquelle ils vivront d’intenses moments de joie! De quoi avoir des étoiles dans les yeux pendant de nombreux mois à leur retour.

A l’occasion de la Coupe du Monde FIFA 2014, McDonald’s a également lancé le site web [www.McDofanvote.be](http://www.McDofanvote.be). Chaque jour, McDonald’s demande aux Belges quelle équipe ils supportent, et ce via divers canaux. Tout le monde peut églament y consulter les résultats. Il en ressort, par exemple, que 78% des Belges ont prédit hier que Brésil allait gagner le match conte la Croatie et nous avons eu la confirmation hier soir! Il y a aussi de nombreuses femmes qui aiment le football, avec un taux de 33% de parieuses. De plus, deux nouveaux produits seront disponibles durant la durée de la Coupe du Monde FIFA 2014: le Grand Big Mac et la 20 Chicken McNuggets Fan Box. Pour de plus amples informations, veuillez consulter ce lien: <http://prez.ly/Qkg>.

\*\*\*

**Pour de plus amples informations, veuillez contacter :**

Kristel Muls – McDonald’s Belgique – 02 716 04 50

Karima Ghozzi – PRIDE – 0485 12 77 79 – [karima.ghozzi@pr-ide.be](mailto:karima.ghozzi@pr-ide.be)

Colette De Raedt – PRIDE – 0489 93 64 52 – [colette.de.raedt@pr-ide.be](mailto:colette.de.raedt@pr-ide.be)

**À propos de McDonald’s Belgique.** Les 66 des 67 restaurants McDonald’s belges sont sous la direction de 21 franchisés. Lors du 35ème anniversaire en mars 2013, McDonald’s Belgique et ses franchisés ont annoncé la création de 500 emplois et un investissement de 60 millions d’euros pour fin 2015. Ils se distinguent par un investissement dans le capital humain, l’innovation et l’entreprenariat durable.