**TBWA maakt McDonald’s nog plezanter voor families**

**In een familie deel je alles. In een familie ben je nooit alleen. In een familie help je elkaar… De nieuwe TV-campagne van McDonald’s België is een onvervalste ode aan de families van vandaag.**

Al jarenlang is het in de sector de gewoonte om ten strijde te trekken met kortingsbonnen, innovaties en promoties. Wat niet altijd even positief uitdraaide voor het imago en de band met het merk … Hoog tijd dus om terug te gaan naar wat eigenlijk de essentie van die business is : het plezier om samen te zijn.

Om te spelen, te internetten, iets te vieren, eens uit te blazen of gewoon voor de fun: er zijn duizend redenen om naar McDonald’s te gaan met heel de familie. Iedereen vindt er zijn ding. Maar het is het plezier om dat moment te delen met elkaar dat het telkens weer uniek maakt.

Dat is in het wezen de boodschap achter deze typisch Belgische tv-campagne gecreëerd door TBWA. Ze toont ons een hedendaagse familie. Een kroostrijk en ongetwijfeld samengesteld gezin. Een familie zoals er zoveel zijn, met haar mooie en minder mooie kantjes, met haar drukte, plezier en gedoe… maar de dingen samen doen maakt alles leuker en makkelijker. Een sympathieke en kleurrijke familie waar iedereen wel bij wil horen. Een familie die er dol op is om samen naar McDonald’s te gaan.

Een charmante, grappige en soms ontroerende film… om eindeloos te zien en opnieuw te zien.

**Credits**

Brand: McDonald’s

Client: Olivier Van den Bossche (Marketing Manager), Malik Azzouzi (Marketing Supervisor)

Campaign Title: TBWA maakt McDonald’s nog plezanter voor families

Media: TV Commercial

Agency : TBWA

Creative Director: Frank Marinus & François Daubresse

Creative team: François Daubresse, Vincent Nivarlet, Frank Marinus, Chiara De Decker

Account Team: Charlotte Katté, Charlotte Smedts, Geert Potargent (Client Services Director)

Strategy : Kacper Wozniak

Media Agency: OMD

Production agency:

TV production team:

* + Coordination: Mieke Vandewalle, Lore Desmet
  + Production: Czar
  + Director: Vincent Lobelle
  + Postproduction: SAKE