

Bodysol
DERMO PROTECTION



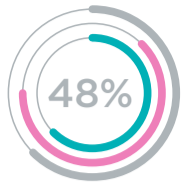
*Bodysol
fête ses 20 ans*

et dévoile 20 informations
intéressantes et parfois surprenantes :

'Ma douche : mon moment à moi !'

Depuis 20 ans, Bodysol est le partenaire idéal des Belges durant la douche, avec des produits qui prennent soin de la peau et des cheveux. Pour fêter son 20ème anniversaire, la marque présente exclusivement en pharmacie, a mené une enquête sur les habitudes des Belges en matière de douche.

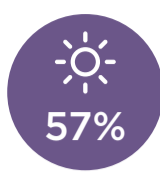
Découvrez ci-dessous les résultats les plus marquants :



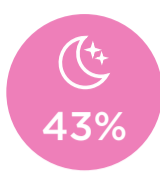
PRESQUE **LA MOITIÉ** DES PERSONNES INTERROGÉES PRENNENT UNE DOUCHE **TOUS LES JOURS**. **1 PERSONNE SUR 3** PREND UNE DOUCHE **TOUS LES 2 JOURS**, ALORS QUE **2 %** N'EN PRENNENT **JAMAIS** ET PRÉFÈRENT SE LAVER AU LAVABO OU PRENDRE UN BAIN.



POUR **1 BELGE SUR 2**, LA DOUCHE DURE ENTRE **5 ET 10 MINUTES**. SEULEMENT **5 %** SE DOUCHENT DURANT PLUS DE **20 MINUTES** ET AIMENT PRENDRE LE TEMPS.



AVEC **57 %**, C'EST LA DOUCHE RAFRAÎCHISSANTE DU **MATIN** QUI L'EMPORTE PAR RAPPORT À LA DOUCHE RELAXANTE DU **SOIR**.



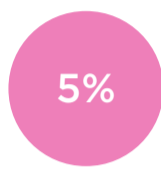
9 BELGES SUR 10 CONSIDÈRENT QUE LA DOUCHE EST UN MOMENT DE **DÉTENTE ET DE BIEN-ÊTRE**. SEULEMENT **5 %** PRENNENT LEUR DOUCHE AVEC **LEUR PARTENAIRE OU LEURS ENFANTS**.



40 % DES PERSONNES INTERROGÉES ADMETTENT AVOIR DÉJÀ **URINÉ** DANS LA DOUCHE.



POUR UN QUART DES RÉPONDANTS, LA DOUCHE EST ÉGALEMENT UN LIEU IDÉAL POUR **LES ÉBATS AMOUREUX** (SEULEMENT QUELQUES FOIS PAR AN).



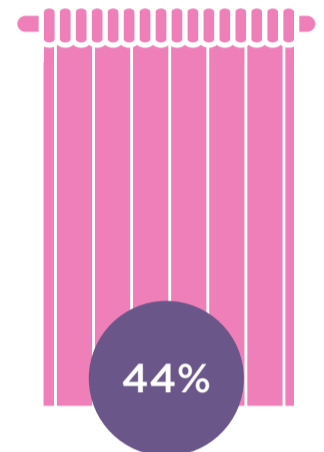
SEULEMENT **5 %** PRENNENT LEUR **DOUCHE SUR LEUR LIEU DE TRAVAIL**, SURTOUT LES PERSONNES QUI SE DÉPLACENT À VÉLO.



POUR **PLUS DE LA MOITIÉ** DES RÉPONDANTS, LA DOUCHE EST UN **MOMENT DE RELAXATION** ET PERMET DE SE CHANGER LES IDÉES.



60 % DES BELGES AIMENT AVOIR UNE SALLE DE BAINS FONCTIONNELLE ET BIEN RANGÉE.



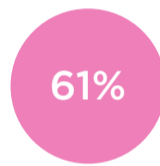
FINIS LES RIDEAUX DE DOUCHE ! **44 %** LES TROUVENT **PEU HYGIÉNIQUES** EN RAISON DES TRACES DE MOISSURES QUI S'Y INSTALLENT. **40 %** DÉTESTENT QUE LE RIDEAU DE DOUCHE LEUR **COLLE AU CORPS**.



BRAVO ! **7 BELGES SUR 10** RETIRENT IMMÉDIATEMENT APRÈS LA DOUCHE TOUTS LES **CHEVEUX AMASSÉS AU NIVEAU DE LA BONDE DE DOUCHE**. PRESQUE **5 %** DES PERSONNES INTERROGÉES ESPÈRENT QUE **QUELQU'UN D'AUTRE** LE FERA À LEUR PLACE.



POUR **36 %** DES RÉPONDANTS, LA PLUS GRANDE FRUSTRATION AU MOMENT DE SE DOUCHER EST **L'ABSENCE D'EAU CHAUDE**. **21 %** SONT AGACÉS D'ENTENDRE LEUR **GSM** OU LA **SONNETTE** DURANT LEUR DOUCHE.



61 % DES BELGES CONSERVENT LEUR **MAILLOT DE BAIN** OU LEURS **SOUS-VÊTEMENTS** SOUS LA DOUCHE DANS LES LIEUX PUBLICS.



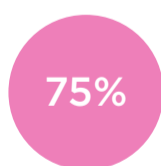
LA **MAJORITÉ** UTILISE TOUJOURS UN **SAVON** OU UN **PRODUIT DE DOUCHE**.



60 % DE LA POPULATION OPTENT POUR UN **GEL** OU **UNE CRÈME DE DOUCHE**, **20 %** CHOISISSENT UNE **HUILE DE DOUCHE** TANDIS QUE **13 %** PRÉFÈRENT LA DOUCEUR D'UNE **MOUSSE**.



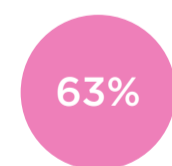
SELON LES RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE, **58 %** DES RÉPONDANTS UTILISENT TOUJOURS UN **GANT DE TOILETTE** SOUS LA DOUCHE.



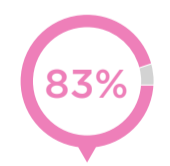
3 PERSONNES SUR 4 ACHÈTENT **1 FOIS PAR MOIS** UN PRODUIT DE DOUCHE, **51 %** L'ACHÈTENT EN **PHARMACIE** ET **43 %** DANS LES **SUPERMARCHÉS ET DROGUERIES**.



LE FORMAT FAMILIAL A PEU DE SUCCÈS. **75 %** DES BELGES AIMENT VARIER ET PRÉFÈRENT ACHETER DES **PETITS FORMATS**.



63 % DES PERSONNES INTERROGÉES TROUVENT QUE **2 PRODUITS SUFFISENT**, UN PRODUIT POUR LA DOUCHE ET UN SHAMPOING.



À L'ACHAT D'UN PRODUIT POUR LA DOUCHE, **80 %** DES BELGES ATTACHENT UNE GRANDE IMPORTANCE À **SON PARFUM**. **75 %** OPTENT AUSSI POUR LA **DOUCEUR** ET **60 %** PRIVILÉGIENT LE **PRIX/LES PROMOTIONS**. L'IMAGE DE MARQUE, LE TYPE D'EMBALLAGE ET LE DESIGN ONT UN IMPACT PLUTÔT NEUTRE.



À PROPOS DE BODYSOL

BODYSOL PROPOSE DES PRODUITS QUI PRENNENT SOIN DE LA PEAU. DESTINÉS À TOUTE LA FAMILLE, ILS CONTIENNENT DES INGRÉDIENTS NATURELS DOUX ET APPROPRIÉS, POUR UN USAGE QUOTIDIEN. ILS SONT NON SEULEMENT EFFICACES ET BEAUX MAIS PROCURENT AUSSI UNE SENSATION AGRÉABLE DE BIEN-ÊTRE.

www.bodysol.be