

De Belg, zijn mobiliteit en het woon-werkverkeer.

Belangrijkste resultaten van een enquête in opdracht van AG Insurance en Touring

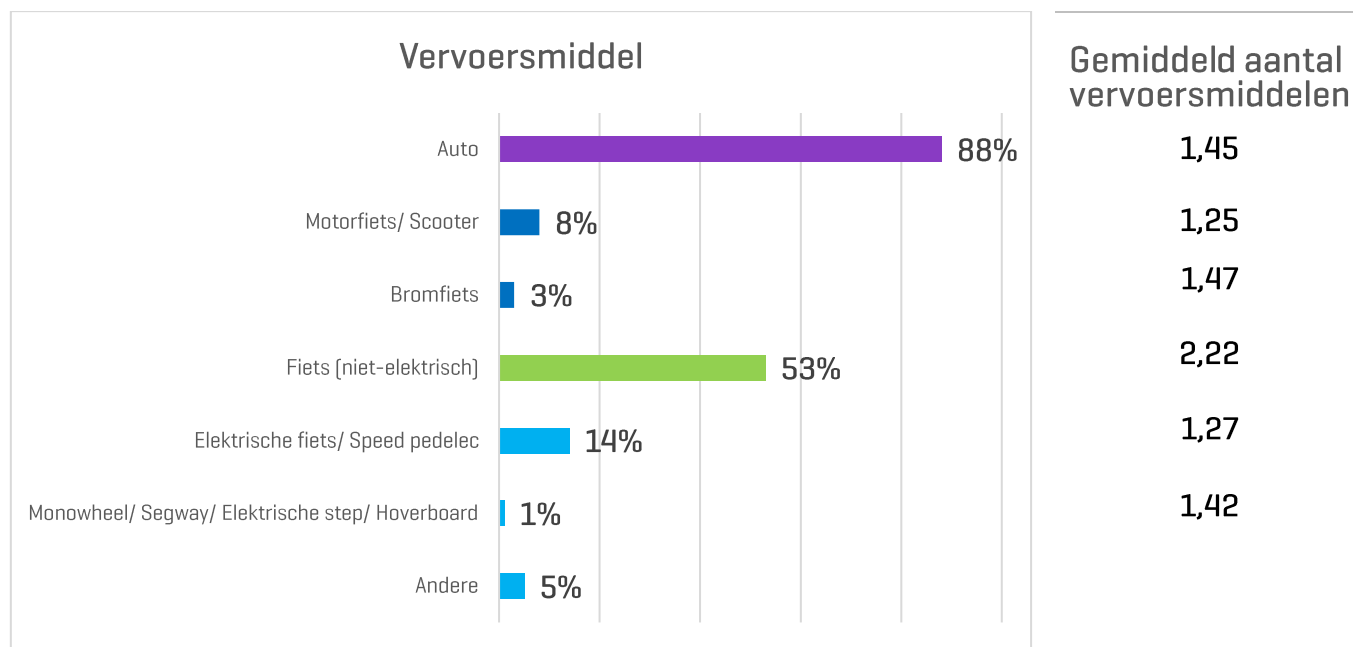
Een uitgebreid onderzoek van AG Insurance, ondersteund door Touring, biedt een dieper inzicht in het mobiliteitsgedrag van de Belg in zijn woon-werkverkeer.

Over het onderzoek

- Online enquête uitgevoerd door InSites Consulting
- Periode: 10 - 17 januari 2019
- Bij 1.514 ondervraagden, waarvan iets meer dan de helft (786) professioneel actief is
- In opdracht van AG Insurance, met de steun van Touring
- Zeer brede scope: de verschillende delen geven een globaal inzicht in houding, voorkeuren en evoluties inzake mobiliteit van de Belg. Als eerste deel publiceren we de resultaten rond het bezit van vervoermiddelen en het woon-werkverkeer

Koning Auto, nu en straks

De auto is het dominante vervoermiddel van de Belg: 88% van de gezinnen heeft minstens een auto, 30% meer dan één.



Grafiek 1 – bezit van vervoersmiddelen in Belgische gezinnen

Die dominantie houdt ook aan, want 22% heeft afgelopen jaar een (nieuwe of tweedehandse) wagen gekocht. Bij -35 jaar is dat zelfs 1 op 3 (33%), ook in de leeftijdscategorie van 18- tot 24-jarigen (32%). De vermeende trend dat jongeren de auto afzweren, wordt voorlopig niet bevestigd in de cijfers. Tot 55 jaar blijven de aankoopcijfers boven het gemiddelde liggen (meer dan 1 op 4).

Ook de vraag naar de koopintenties in 2019 geeft gelijklopende resultaten. 1 op 4 respondenten (25%) wil dit jaar een wagen kopen, opnieuw vooral de jongere leeftijdsklassen: 18- tot 24-jarigen (40%) en 25- tot 44-jarigen (31%).

Concreet betekent dit dat een gemiddeld gezin zich zowat om de 4 jaar een andere wagen aanschafft.

En de bedrijfswagens?

Geen verrassende vaststelling: het fenomeen van bedrijfswagens is en blijft wijdverspreid in België.

Misschien iets verrassender: ook bij jongeren!

- 1 gezin op 5 (19%) beschikt over minstens 1 bedrijfswagen. Het zijn vooral de jongere gezinnen die erover beschikken: 1 op 3 bij zowel de 25- tot 34-jarigen (33%) als bij de 18- tot 24-jarigen (31%).
- Bedrijfswagens zijn ook populairder in Vlaamse gezinnen (21%) dan in Franstalige (15%).
- Kijkt men enkel naar de werkende bevolking, dan is het fenomeen nog groter. Berekend op het aantal werkenden, heeft meer dan 1 gezin op 3 (36%) minstens 1 bedrijfswagen. Bij de 25 tot 34-jarigen is dat bijna 4 op 10 (39%), bij de 18- tot 24-jarigen zelfs bijna 1 op 2 (45%).

Fietsen, toch vooral een Vlaams fenomeen

Nauwelijks iets meer dan 1 gezin op 2 (53%) beschikt over minstens 1 fiets. Maar dat percentage ligt in Vlaanderen wel dubbel zo hoog dan in Wallonië (68% versus 32%). In 3 Waalse provincies en in Brussel beschikt nauwelijks meer dan 1 op 4 gezinnen over een fiets: in Brussel 29%, in de provincies Namen, Luxemburg en Luik 27%.

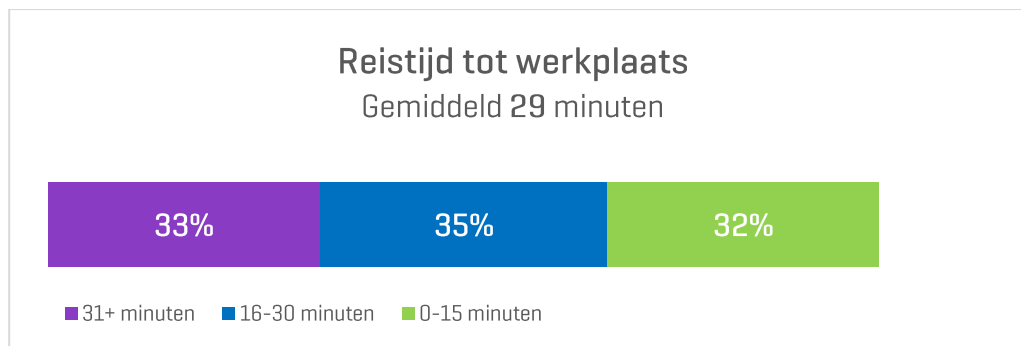
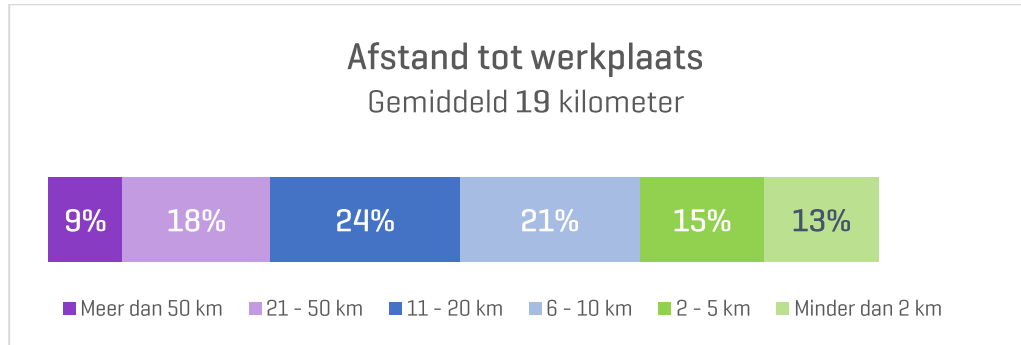
De elektrische fiets vindt meer en meer ingang. Al 1 gezin op 7 (14%) heeft een elektrische fiets, 1 gezin op 20 (5%) beschikt zelfs enkel over een elektrische. Ook hier komt de vaststelling terug dat het bezit in Vlaanderen dubbel zo hoog is dan in Franstalig België (18% versus 8%). De cijfers bevestigen ook dat het succes van de elektrische fiets stijgt met de leeftijd: vanaf 55 jaar stijgt het bezit ervan naar 17 à 18%, bij gepensioneerden naar bijna 1 op 5 (19%).

Motorfietsen (8%) en bromfietsen (3%) zijn minder gebruikelijke vervoersmiddelen en de zogenaamde “nieuwe vervoersmiddelen” (monowheels, elektrische steps, hoverboard..) zijn een te recent fenomeen om al een duidelijk zicht op te leveren.

Van thuis tot werk: dichterbij dan je denkt

Hoe ver woont de Belg van zijn werk? En hoe lang doet hij erover? De enquête van InSites Consulting brengt hier enkele interessante inzichten.

- Eén werkende Belg op 2 [49%] woont binnen een straal van 10 km van zijn werk. Slechts 1 op 4 [27%] woont op meer dan 20 km. Mensen met lagere inkomens werken doorgaans dichterbij huis dan zij met een hoger inkomen: in deze eerste groep woont 74% binnen de 10 km van zijn werk.
- Slechts 1 pendelaar op 3 doet meer dan 30 minuten over zijn verplaatsing naar het werk. 1 op 3 [32%] zelfs minder dan een kwartier.

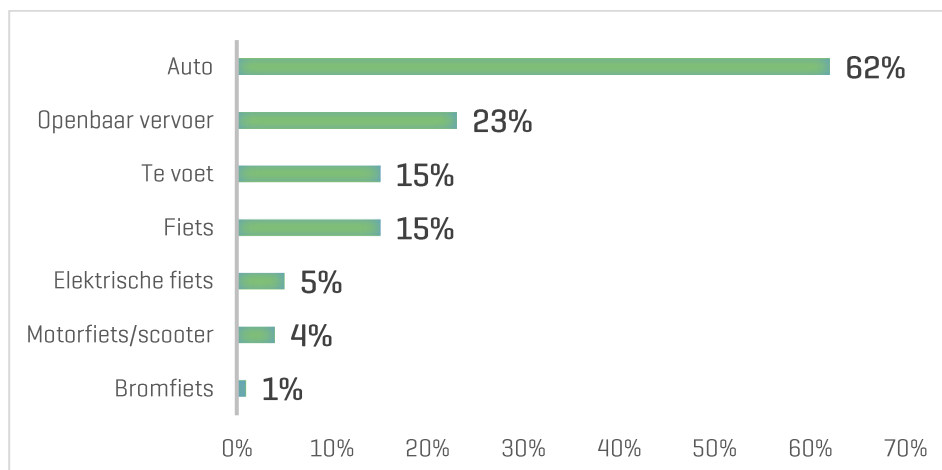


Grafiek 2 - Van woonplaats tot werk in afstand en gemiddelde reistijd

Dichtbij, maar toch liefst de auto

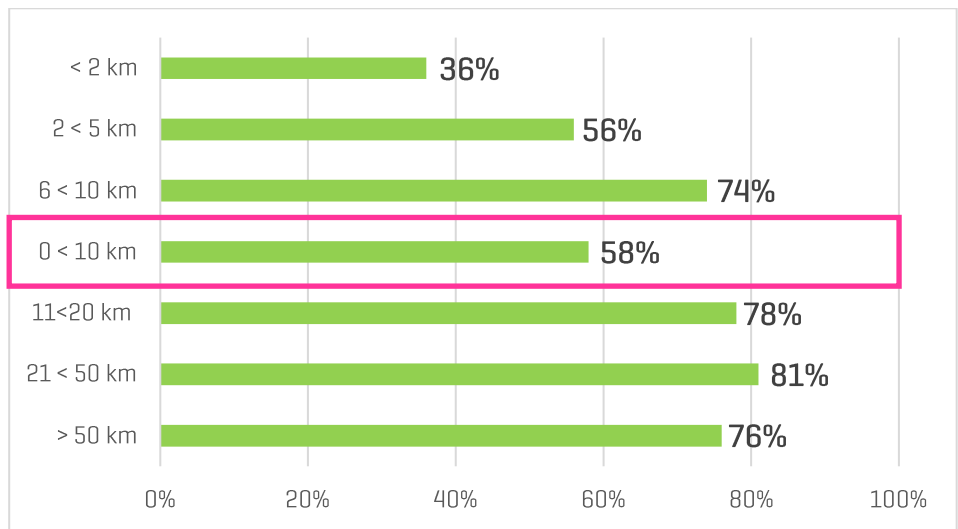
Ondanks het feit dat 73% van de werkenden binnen een straal van 20 km van zijn werkplaats woont, gebruikt 62% van de actieve bevolking toch voornamelijk de auto om zich naar zijn of haar werk te begeven.

Minder dan 1 op 4 werkenden [23%] gebruikt het openbaar vervoer, 1 op 5 de (al dan niet elektrische) fiets.



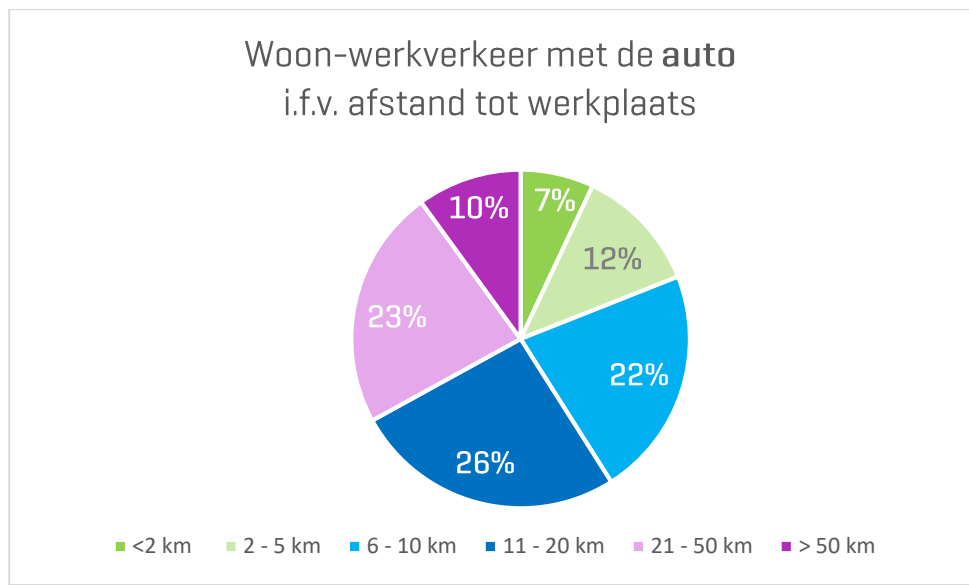
Grafiek 3 - Voornaamste vervoermiddelen (max 2) in woon-werkverkeer

Maar wie zijn die hardnekkige autogebruikers? Een diepere analyse van de resultaten wijst uit dat 58% van de werknemers die binnen de 10 km van hun werkplaats wonen, hiervoor de auto gebruikt. Deze werknemers stimuleren om te kiezen voor de fiets, andere vervoermiddelen of openbaar vervoer, zou dus een grote impact kunnen hebben op de files en het milieu.



Grafiek 4 – aandeel auto in totale pendelverkeer in functie van afstand woon-werkplaats

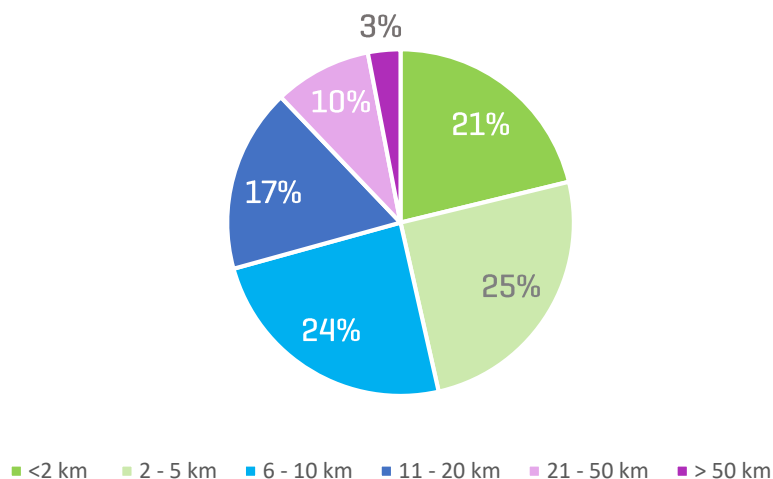
Bekeken vanuit een andere invalshoek, blijkt dat 41% van alle werknemers die de auto gebruiken voor hun werk, minder dan 10 km van hun werkplaats wonen en 2 op 3 (67%) binnen een straal van 20 km.



Grafiek 5 – samenstelling autopendelverkeer in functie van afstand woon-werkplaats

De fiets is logischerwijze het vervoermiddel bij uitstek voor de kortere afstanden. Bij 7 op de 10 fietsers (70%) bedraagt de afstand tot het werk minder dan 10 km, bij 87% minder dan 20 km. Toch zijn langere afstanden, vooral bij elektrische fietsers, niet uitzonderlijk.

Woon-werkverkeer met de [elektrische] fiets i.f.v. afstand tot werkplaats



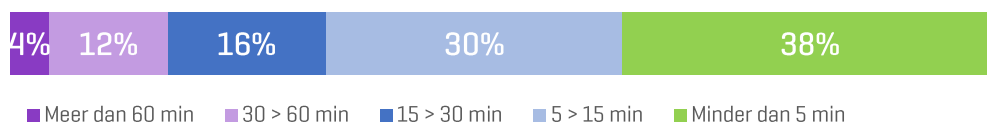
Grafiek 6 – samenstelling fietsverkeer in functie van afstand woon-werkplaats

Files, vertragingen en tevredenheid

Voor wie elke dag in de file staat, zal het een magere troost zijn, maar al bij al blijkt het nog mee te vallen met de files. De Belgische autopedelaar staat gemiddeld 12 minuten per dag in de file. Slechts 1 op 3 autopedelaars (32%) verliest meer dan 15 minuten per dag in de file.

Wellicht beïnvloeden die cijfers ook de relatief hoge tevredenheid van de autopedelaars: slechts 5% van hen verklaart zich ontevreden over hun woon/werkverplaatsing. 81% is eerder of heel tevreden. Het tijdsverlies beïnvloedt sterk de mate van tevredenheid. Zij die ontevreden zijn over de auto, staan voor woon-werkverkeer gemiddeld 25 minuten in de file. Zij die tevreden zijn met de auto, staan gemiddeld maar 11 minuten in de file.

Dagelijkse file Gemiddeld 12 minuten



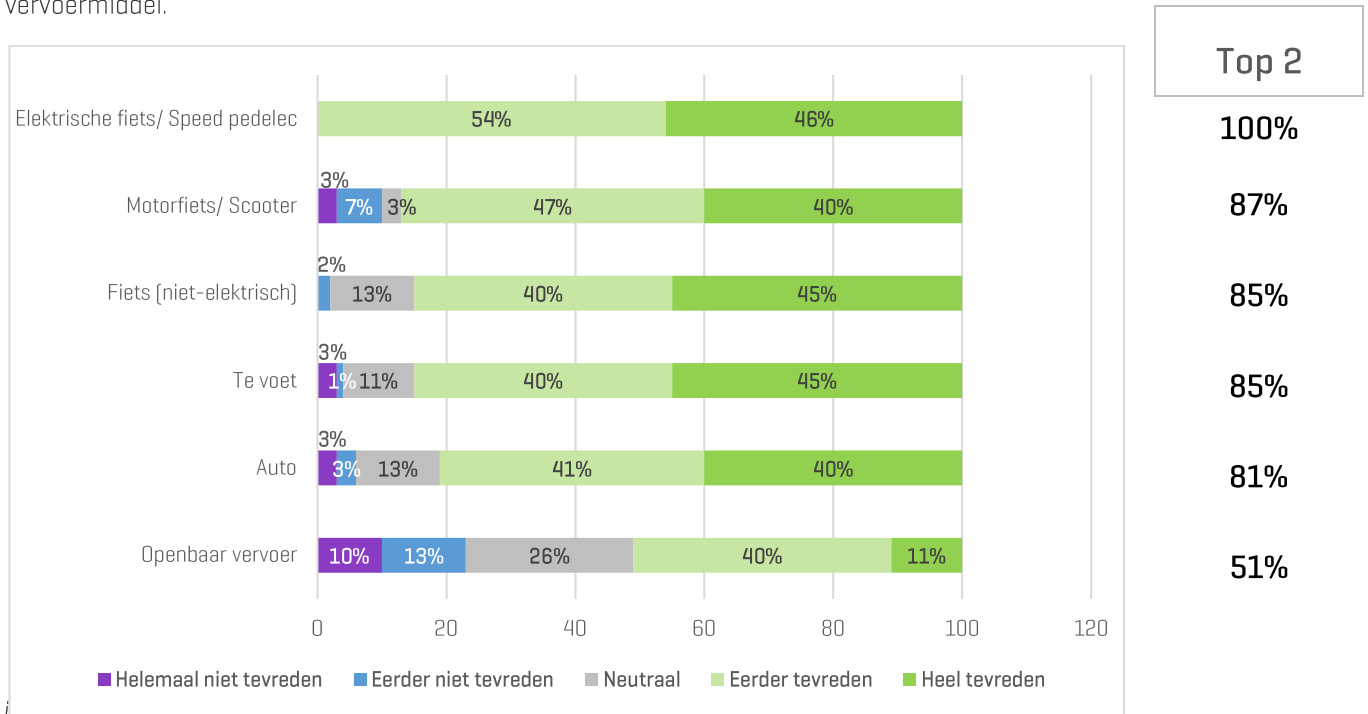
Dagelijkse vertraging openbaar vervoer Gemiddeld 16 minuten



Grafiek 7 – Verdeling tijdverlies door files en vertragingen in openbaar vervoer voor woon-werkverkeer

Voor wie het openbaar vervoer gebruikt, liggen de cijfers enigszins anders. Die verliest gemiddeld 16 minuten per dag aan vertragingen. 4 gebruikers op 10 verliezen meer dan 15 minuten door deze vertragingen. Het hoeft dan ook niet te verbazen dat het openbaar vervoer qua tevredenheid veel lager scoort. 51% is eerder of heel tevreden, 22% is ontevreden.

Niet verwonderlijk scoren de fietsers [85%] en vooral de elektrische fietsers [100%] het best qua tevredenheid over hun vervoermiddel.



Grafiek 8 – Tevredenheid over de verschillende vervoermiddelen in woon-werkverkeer

Evolutie in het woon/werkverkeer

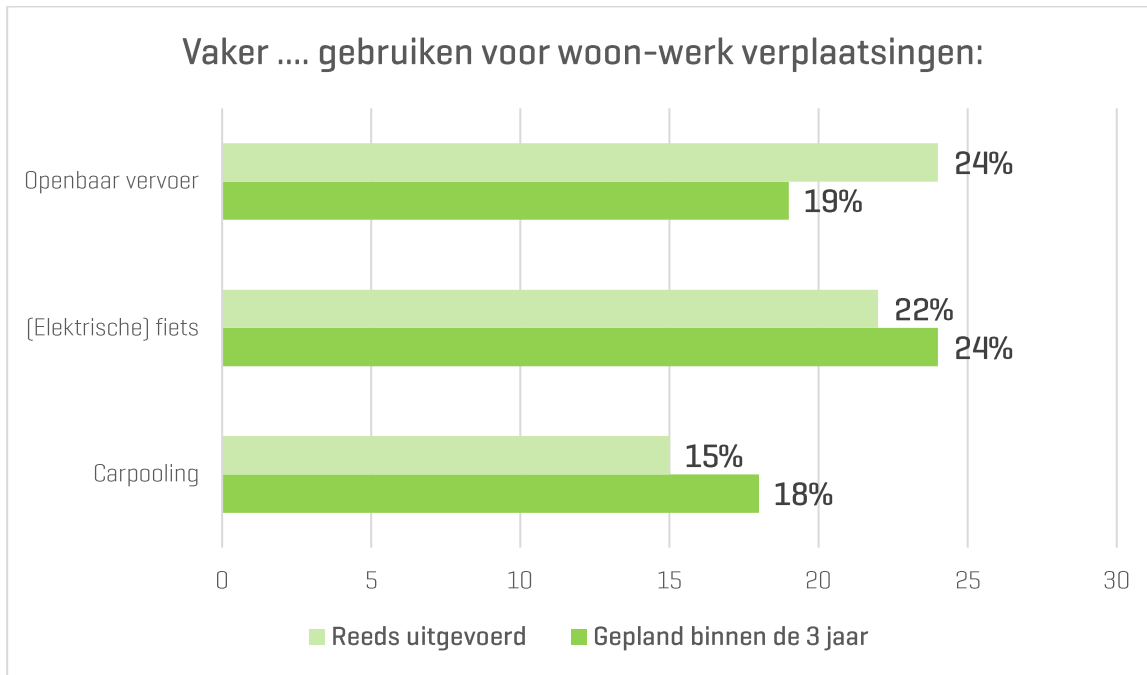
Files, vertragingen, nieuwe vervoermiddelen, milieubewustzijn... redenen genoeg voor de Belg om zijn of haar mobiliteitsgedrag in het woon-werkverkeer aan te passen. Maar heeft hij de voorbije jaren al iets concreet ondernomen? Of heeft hij de intentie om zijn gedrag binnen de 3 jaar aan te passen?

De enquête leert alvast dat heel wat Belgen wel degelijk reeds overgestapt zijn naar alternatieven voor de auto.

De populairste hiervan zijn;

- de fiets: 22% verklaart al vaker met de [elektrische] fiets naar het werk te gaan;
- het openbaar vervoer: 1 Belg op 4 [24%] gebruikt vaker trein, tram of bus;
- carpoolen: 15% van de Belgen doet al meer aan carpoolen dan vroeger.

De alternatieven hebben bovendien nog een mooi groeipotentieel, en dan vooral de fiets: 1 Belg op 4 [24%] wil binnen de 3 jaar overstappen naar de fiets. Maar ook vaker het openbaar vervoer gebruiken [19%] en vaker carpoolen [18%] behoren tot de intenties van 1 op 5 werkenden.



Grafiek 9 – Meest geciteerde gedragsaanpassingen in woon-werkverkeer

Daartegenover staat dat 57% van de Belgen niet van plan is om binnen de 3 jaar met het openbaar vervoer te pendelen.

Als voornaamste reden om dit niet te doen, wordt verwezen naar:

- slechte verbindingen [53%];
- vertragingen en afschaffingen [40%];
- te lage frequentie [35%];
- te duur [35%].

Omgekeerd zouden meer dan 6 op 10 gezinnen vaker het openbaar vervoer gebruiken indien dit beter bereikbaar [66%], stipter [61%], goedkoper [60%] zou zijn. Die vaststelling toont aan dat investeren in een ruimer, efficiënter en goedkoper openbaar vervoer het meeste effect zou hebben om het autogebruik, met name in het woon-werkverkeer, te verminderen.

Ook **telewerk** kan een alternatief zijn om de oververzadigde wegen te ontlasten. Reeds 28% van de werkenden doet aan telewerk, waarvan 18% minstens 1 dag per week. Vooral 18- tot 24-jarigen maken hier veelvuldig gebruik van: bijna 1 op 2 jongeren [47%], doet aan telewerk, 3 op 10 [30%] minstens 1 dag per week.