**Touring gaat gerust op weg met TBWA**

Er is altijd wel een reden om ergens niét naartoe te gaan. Dat zorgt ervoor dat we onze vrienden en familie steeds minder zien. Jammer, vindt Touring, de mobiliteitsspecialist in België, en dus lanceren ze de campagne ‘Ga gerust op weg’. Een radio en online-campagne die benadrukt dat je je door niks moet laten tegenhouden. Want met een pechverhelping van Touring aan je zijde hoef je je geen zorgen te maken.

In de radiocampagne trekt Touring alle registers open. In een reeks grappige spots horen we hoe mensen aangespoord worden om vrienden en familie op te zoeken, wat steeds leidt tot verrassende en grappige situaties.

De online campagne bestaat uit reeks speciaal voor online bedacht pre-rolls. De verrassende filmpjes illustreren perfect dat pechverhelping op de meest onverwachte momenten van pas kan komen. Ontdek het zelf maar.

**CREDITS**

Brand: Touring

Campaign Title: GA GERUST OP WEG / PLUS RIEN NE VOUS ARRETE

Creative Director: Jeroen Bostoen

Art Director: Alex Ameye

Copywriter: Olaf Meuleman

Account team: Valérie Demeure

Strategy: Stephanie Vercruysse

Client: Touring

Production agency:

RTV Production team: Saké

Bannering: Digital Craftsmen

Date of first publication/airing: 03/10/2016