**McDonald's en TBWA bouwen een verdraaid lekker Mexicaans feestje.**

McDonald's en TBWA bouwen een verdraaid lekker Mexicaans feestje.

Dat de Maestro Spicy Santiago - de jongste telg van de Maestro familie - letterlijk met veel trompetgeschal wordt aangekondigd is niet toevallig. McDonald's brengt immers één grote lofzang op de authentieke en geweldig rijke Mexicaanse cantina. Een kolfje naar de hand van regisseur Raf Wathion die naast je smaakpapillen zelfs de crunchy nacho's vrolijk aan het dansen brengt. De beste amigo van de Maestro Spicy Santiago? Heerlijke frietjes met daarop een smeuïge mayonaise van guacamole, een pittige jalapeño kaassaus en knapperige gefrituurde uitjes.

Viva la Mexico! Zowel op social. Als op tv. De campagne loopt van 21 maart tot 14 mei.