**On air la campagna di comunicazione integrata “The Wonderful Life of a PS4 Player”**

*Dall’8 al 23 dicembre, la campagna è in tv, alla radio, sul web, al cinema, e sui social network*

È partita martedì 8 dicembre la campagna di comunicazione dedicata a **PlayStation®4 (PS4™)** che racconta in maniera dinamica e coinvolgente tutte le possibilità di intrattenimento che contribuiscono a rendere meravigliosa l’esperienza dei giocatori di PS4. La campagna è on air in tv, alla radio, sul web, al cinema e sui social network.

Lo spot catapulta lo spettatore nella casa di un giovane giocatore. Il protagonista si muove a passo di danza, sulle note del brano “Go” di The Chemical Brothers, tra le stanze della sua abitazione ricca di riferimenti al mondo di PS4 e popolata da personaggi molto noti ai fan PlayStation. Il video mostra le esperienze uniche che PS4 è in grado di offrire dando la possibilità di condividere su Youtube, in tempo reale, i migliori momenti di gioco, utilizzando il tasto Share del DUALSHOCK®4 (DS4), di chattare tramite PlayStation App e PlayStation Messaging app; di giocare con gli amici online in qualsiasi momento grazie a Share Play e di continuare a giocare il proprio titolo preferito su un altro schermo, grazie alla riproduzione remota. Dal **13 dicembre** lo spot evidenzia un’imperdibile promozione natalizia: PlayStation 4 disponibile a € 299,99, dal 14 al 23 dicembre.

**Dall’8 al 20 dicembre**, il film è on air nel formato da **30’’ e 10’’** **sui principali canali tv**. La pianificazione della campagna include i canali RAI, Mediaset, La 7, MTV8, Cielo, DMax, Fox e Discovery. Sono poi presidiati anche i canali dedicati al calcio e, più in generale allo sport, come Mediaset Premium, Sky Sport, Rai Sport, Gazzetta Tv ed Eurosport. La campagna è sbarcata anche **al cinema il 10 dicembre e continuerà fino al 23**. Sono 900 le sale che proiettano il formato del video da **60’’.**

**La campagna web, dal 9 al 23 dicembre**, coinvolgesiti specializzati e generalisti. Formati video e banner dinamici sono presenti sui principali siti di stampa gaming, di e-commerce e su siti mainstream e dedicati allo sport. Completano una pianificazione ricca e variegata anche i portali Yahoo e Libero.it.

Dal **18 al 22 dicembre** la comunicazione passerà anche su alcune delle più importanti **emittenti radiofoniche nazionali** tra cui Radio 105, Virgin Radio, Radio DJ, M2O, RTL 102.5, Radio Kiss Kiss, Radio Dimensione Suono.

Il video e, in particolare la promozione, sono veicolati anche sui **canali social e sugli owned media dell’azienda:** sulle pagine Facebook, Twitter e Instagram di PlayStation è infatti possibile visualizzare il video all’interno delle cover e tramite visual posting, mentre dalle home page del blog PlayStation e del sito PlayStation.com e dalla sezione *What’s New* sulla dashboard di PS4 si può accedere direttamente alla promozione.

Il video della campagna è disponibile al seguente link:

<https://www.youtube.com/watch?v=lYr2ntGgWZ8&feature=youtu.be>

Creatività della campagna di 180 Amsterdam, localizzazione a cura di Ninetynine e pianificazione di OMD.

**Sony Computer Entertainment Europe Ltd**

Sony Computer Entertainment Europe (SCEE), con sede a Londra, è responsabile della distribuzione, del marketing e delle vendite hardware e software del sistema di intrattenimento domestico PlayStation®4 (PS4®), del sistema di intrattenimento portatile PlayStation®Vita (PS Vita), di PlayStation®3 (PS3®), di PSP™ (PlayStation®Portable), e di PSN in 109 Paesi tra Europa, Medio Oriente, Africa e Oceania. SCEE ha rivoluzionato l’intrattenimento casalingo sin dal lancio di PlayStation nel 1994. PlayStation®4 ridefinisce il modo di giocare rendendolo ricco e immersivo grazie alla potente grafica  e alla velocità del sistema, alla sua personalizzazione e alle funzionalità social profondamente integrate. PS Vita è la console portatile di ultima generazione che offre una combinazione rivoluzionaria di gioco e connettività social. PS3® è un sistema di intrattenimento domestico completo, dotato dei processori Cell Broadband e RSX. PSP® è un sistema di intrattenimento portatile che consente agli utenti di godere di giochi 3D con video full-motion in alta qualità  e con un audio stereo in alta fedeltà.

SCEE offre inoltre l’esperienza PlayStation® sui sistemi operativi open source tramite PlayStation®Mobile, una soluzione inter-piattaforma e inter-dispositivo. SCEE sviluppa, pubblica, distribuisce e pubblicizza software di intrattenimento per tali piattaforme, e ne gestisce i programmi di licenza con terze parti negli stessi territori. Maggiori informazioni sui prodotti PlayStation sono disponibili su [www.playstation.com](http://www.playstation.com/)

PlayStation, PS4, PS3, PS2, PSP e DUALSHOCK sono marchi registrati di Sony Computer Entertainment Inc. Tutti gli altri marchi appartengono ai rispettivi proprietari.

**INC**

INC è stata fondata da Gianluigi Brignone il 29 maggio 1975. Dal 1992 è guidata da Pasquale De Palma, presidente e CEO. Il board di direzione è composto dai partner Paolo Mattei, Vice Presidente; Francesco Pippi, Director Publishing Unit e membro del Cda; Paola Canali, Director; Rosanna Teta, Director Design Unit. E’ una società indipendente i cui 5 partner sono sempre coinvolti in prima persona nella gestione dei progetti.

Per fatturato e addetti è tra le prime società di relazioni pubbliche in Italia e secondo il ranking ICCO (International Communications Consultancy Organisation) è tra le prime 300 agenzie di RP del mondo. Ha chiuso il 2014 con un fatturato di circa 2,5 milioni di euro (+7% rispetto al 2013).

L'azienda conta 30 professionisti, su Roma e Milano, che forniscono consulenza e servizi di comunicazione corporate e consumer a circa 40 clienti, da grandi aziende italiane e multinazionali ad associazioni di categoria e organizzazioni non governative. Le principali aree di expertise sono l'industria del food&drink e il settore del no profit, due ambiti di attività in cui INC vanta una leadership riconosciuta dal mercato.

INC è associata ad Assorel ed i suoi partner sono soci Ferpi.

**Per ulteriori informazioni stampa:**

Sony Computer Entertainment Italia S.p.A - Relazioni con i media

**Tiziana Grasso** - 06 33074274 – [tiziana\_grasso@scee.net](mailto:tiziana_grasso@scee.net)

**Alfredo Mazziotta** - 06 33074227 - [alfredo\_mazziotta@scee.net](mailto:alfredo_mazziotta@scee.net)

Ufficio stampa SCE Italia c/o INC-Istituto Nazionale per la Comunicazione

**Simone Silvi** - 06.44160881 – 347.5967201 – [s.silvi@inc-comunicazione.it](mailto:s.silvi@inc-comunicazione.it)

**Mariagrazia Martorana** - 06.44160864 – 333 5761268 – [m.martorana@inc-comunicazione.it](mailto:m.martorana@inc-comunicazione.it)

**“Go” è cantata da The Chemical Brothers**

Scritta da T. Rowlands / E. Simons / Kamaal Ibn John Fareed

Pubblicata da BMG Rights Management Ltd © 2015 Utilizzata previa autorizzazione. Tutti i diritti riservati.

Canzoni di SMP: (ASCAP) / U Betta Like My Muzic: (ASCAP)

Courtesy of Virgin EMI (GB)

Sotto licenza di Universal Music Operations Ltd