La puissance du soleil à portée de main avec Archie Renaux
Communiqué de presse de la campagne

Le Locle, Suisse. L'acteur britannique Archie Renaux est au cœur de la nouvelle campagne de Tissot. À son poignet : la PRC 100 Solar, un garde-temps conçu pour ceux qui tracent leur propre voie. Archie Renaux a captivé le public sur le grand et le petit écran, avec des performances remarquables dans des séries acclamées comme *Shadow and Bone* et des productions cinématographiques majeures comme *Alien*: *Romulus*. Sa capacité à apporter de la profondeur et de l'intensité à ses personnages fait écho aux nombreuses qualités de la PRC 100 Solar.

Au-delà de son métier d'acteur, Archie Renaux est un passionné d'horlogerie, avec une profonde admiration pour les garde-temps et le savoir-faire qu'ils renferment. Sa passion pour les montres fait de lui la personne idéale pour incarner cette campagne, au rythme d'une journée alimentée par la lumière. Telle une expérience cinématographique, la campagne PRC 100 Solar suit les pas d'Archie Renaux à travers la ville, avançant dans cette journée avec toujours la même détermination.

Inspirée par la nature, créée pour vous

Cette campagne est une introduction poétique au design et à la technologie de pointe de la PRC 100 Solar, portée par Archie Renaux, incarnant le dynamisme, l'assurance et ambition. Dans cette campagne, il devient le maître des éléments, perçant les nuages tel le soleil qui alimente la PRC 100 Solar. Alors que le soleil poursuit sa course vers l'horizon, la montre continue à puiser son énergie dans la lumière naturelle et urbaine, grâce à la technologie Lightmaster Solar.

À chacun de ses pas, il impose son rythme : le monde semble se mouvoir avec lui, la lumière ploie, le temps ralentit. Inarrêtable, comme la PRC 100 Solar à son poignet. La montre devient un symbole de puissance, un garde-temps dédié à ceux qui commandent la lumière et le temps, et que rien n'arrête, de l'aube au crépuscule. Cette collaboration illustre la rencontre de l'innovation et du style, avec le mouvement comme maître-mot. Chaque scène reflète le dynamisme de la vie citadine, où action et immobilisme se confondent.

À propos de Tissot

Depuis 1853, Tissot marie tradition et innovation au service de montres d'exception.

Depuis les montagnes suisses du Locle, Tissot fabrique des montres qui racontent le périple d'une vie : le chemin parcouru, ses temps forts et des souvenirs inoubliables. Les ambassadeurs de la marque, dont la star américaine du basket-ball Damian Lillard, la sensation italienne de la moto Enea Bastianini, le cycliste slovène Primož Roglič et les acteurs chinois Liu Yifei et Simon Gong, illustrent les heures d'engagement qui précèdent l'excellence. Tissot est également le chronométreur officiel de la NBA, du MotoGPTM et du Tour de France. Découvrez les collections de Tissot : T-Touch, PRX, Chemin des Tourelles. Chacun de ces garde-temps incarne ce mariage réussi de tradition et d'innovation et, bien que son prix soit accessible, symbolise un héritage qui traverse le temps. Au-delà de l'horlogerie et du chronométrage, Tissot accompagne les individus à chaque instant, célébrant leurs réussites, mais aussi et surtout le chemin parcouru.