

Tecnología para las personas: Volkswagen Group en el IAA Mobility

- *En el camino para convertirse en impulsor de la tecnología automotriz a nivel global, el Grupo Volkswagen presentará innovaciones tecnológicas y varios estrenos mundiales de vehículos en Múnich.*
- *Su promesa central es: Tecnología para las personas. La compañía está cerca de sus clientes y quiere inspirarlos con los mejores vehículos, tecnologías y servicios digitales.*
- *Por primera vez, el Grupo Volkswagen presentará un variado programa de conferencias -- del 7 al 12 de septiembre -- sobre temas actuales de la industria automotriz y tecnológica, que incluirá ponencias y paneles con invitados de alto nivel del mundo empresarial y político.*

Wolfsburg, 10 de julio de 2025 – El Grupo Volkswagen avanza en el camino para convertirse en impulsor de la tecnología automotriz a nivel global. En [IAA Mobility 2025](#), que se celebrará en septiembre en Múnich, la empresa ofrecerá elementos de prueba, mediante innovaciones tecnológicas y varios estrenos mundiales de vehículos. La promesa central es: Tecnología para las personas. El Grupo Volkswagen busca estar cerca de sus clientes e inspirarlos con los mejores vehículos, tecnologías y servicios digitales.

Lo que hace especial este año es que, durante seis días, el Grupo Volkswagen presentará emocionantes lanzamientos de productos, ponencias relevantes y paneles con destacados invitados del ámbito empresarial y político, así como un programa de conferencias sobre temas actuales del sector automotriz y tecnológico, todo ello directamente en su stand de exhibición en Múnich.

“Fácil de usar, asequible, confiable: la tecnología automotriz alcanza su máxima expresión cuando inspira a las personas, esta convicción es lo que nos impulsa. En el IAA Mobility, junto con nuestras marcas, mostramos cómo queremos hacer que la movilidad inteligente sea accesible para todos, hoy y mañana. En Múnich, desatamos el nuevo poder del Grupo Volkswagen y nuestro potencial como impulsor de la tecnología automotriz a nivel global con estrenos electrizantes, productos icónicos e innovaciones pioneras en áreas tecnológicas clave. Estamos transformando la movilidad: sostenible, conectada y para las personas”, destacó Oliver Blume, CEO del Grupo Volkswagen.

Programa del stand del Grupo Volkswagen

Domingo 7 de septiembre – Día de Apertura

Incluso antes de la apertura oficial del IAA, el Grupo Volkswagen dará un gran paso en la movilidad eléctrica de fácil acceso o *entry-level electric mobility*. La nueva familia de vehículos urbanos eléctricos del Brand Group Core hará accesible la mejor tecnología automotriz para todos. Además, se presentarán modelos pioneros de los grupos de marcas Progressive y Sport Luxury en estrenos comerciales y mundiales.

Lunes 8 de septiembre – Día de Prensa y el Diseño

Junto con importantes empresas tecnológicas, el Grupo Volkswagen mostrará cómo se está convirtiendo en un impulsor de innovación en inteligencia artificial y tecnología de baterías. También se profundizará en el papel del diseño para convertirse en el impulsor de la tecnología automotriz a nivel global.

Martes 9 de septiembre – Día de la Política y la IA: En el corazón de Europa

El Grupo Volkswagen mostrará el uso integral que hace de la inteligencia artificial como tecnología clave para aumentar velocidad, calidad y competitividad. Con otros líderes de la industria, se discutirán ideas para fortalecer la innovación económica y tecnológica y la resiliencia de Europa en la competencia global.

Miércoles 10 de septiembre – Día de la Tecnología

La jornada iniciará con una “PowerHour” sobre los aspectos tecnológicos más destacados del Grupo Volkswagen. Después seguirán ponencias y paneles sobre baterías, plataformas de recarga y energía.

Jueves 11 de septiembre – Día del Software

Este día estará centrado en ponencias y paneles con expertos del Grupo Volkswagen y otras empresas. Se explorarán tecnologías y estrategias para la movilidad inteligente del futuro: conducción automatizada y autónoma, experiencias inteligentes de usuario en el vehículo, soluciones de movilidad conectada y uso de la inteligencia artificial.

Viernes 12 de septiembre – Día de Recursos Humanos

El Grupo Volkswagen ofrecerá una mirada a las oportunidades que surgen en la investigación, la enseñanza y dentro de la empresa a partir de su ambición de convertirse en impulsor de la tecnología automotriz a nivel global.

-oOo-

Acerca del Grupo Volkswagen

El Grupo Volkswagen es uno de los principales fabricantes de automóviles a nivel mundial, con sede en Wolfsburg, Alemania. Opera a nivel global, con 114 plantas de producción distribuidas en 17 países europeos y 10 países en América, Asia y África. Cuenta con aproximadamente 680,000 colaboradores en todo el mundo, y sus vehículos se comercializan en más de 150 países.

Con un portafolio incomparable de marcas globales sólidas, tecnologías líderes a gran escala, ideas innovadoras para aprovechar nuevas oportunidades de negocio y un equipo de liderazgo con visión empresarial, el Grupo Volkswagen está comprometido con dar forma al futuro de la movilidad. Para ello, realiza inversiones en vehículos eléctricos y autónomos, digitalización y sostenibilidad.

En 2024, el Grupo entregó 9.0 millones de vehículos a clientes en todo el mundo.

Sobre [Volkswagen de México](#)

Las oficinas corporativas de Volkswagen de México, así como la Planta de vehículos se localizan en el Estado de Puebla, a 120 km al sureste de la Ciudad de México, donde se manufacturan los modelos Jetta, Tiguan (versión larga) y Taos. Esta fábrica, que inició sus operaciones en 1967, es una de las más grandes del Grupo Volkswagen y cuenta con todos los procesos necesarios para la fabricación de vehículos, desde el estampado hasta el ensamble final. En enero de 2013, en Silao, inició operaciones la Planta de Motores Guanajuato. Asentada sobre una superficie de 60 hectáreas, en ella se producen el motor EA211 y la tercera generación de motores EA888 para la producción de vehículos del Grupo Volkswagen en Norteamérica. Como jugador clave en la estrategia de Volkswagen a nivel mundial, en 2024 Volkswagen de México registró una producción de 382,312 vehículos en la planta de Puebla y más de 430 mil motores ensamblados en la de Guanajuato. Las marcas del Grupo Volkswagen: Volkswagen, Volkswagen Vehículos Comerciales, SEAT, CUPRA, Audi, Bentley y Porsche, comercializaron durante el 2024 un total de 177,261 vehículos en el mercado mexicano.

Como resultado de su compromiso con el bienestar con su comunidad, ha sido reconocida entre “Los Mejores Lugares para Trabajar” por el Great Place to Work Institute (GPTW), “Mejores Lugares para Trabajar LGBTQ+ 2025” por la fundación Human Rights Campaign (HRC) y como Top Employer 2025 por Top Employer Institute por décimo año consecutivo. La Armadora fue distinguida por Merco en 2024 como la empresa con mejor reputación corporativa en el sector automotriz y como empresa líder del sector automotriz en la 12ª edición del *ranking* de Merco Responsabilidad ESG (2024). Entre sus acciones de sostenibilidad, sociales y de gobierno corporativo (ESG) figuran “Go To Zero”, estrategia global que tiene el objetivo de alcanzar la neutralidad de carbono (CO₂) para 2050; “Por amor a México” y “Un día para el Futuro”, enfocados al impulso de la niñez, a fortalecer los vínculos comunitarios y de biodiversidad a través de proyectos colaborativos con más de 300 fundaciones.

VOLKSWAGEN

DE MÉXICO

Como parte de su compromiso con las prácticas sostenibles y responsables, Volkswagen de México ha integrado los Diez Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas en sus estrategias y operaciones, y se ha comprometido a respetar los derechos humanos y laborales, salvaguardar el medio ambiente y trabajar contra la corrupción en todas sus formas. Para obtener más información sobre el compromiso de Volkswagen de México con la sostenibilidad empresarial visita el siguiente enlace de Integridad y Cumplimiento <https://www.vw.com.mx/es/integridad-cumplimiento.html>

Para conocer más visita: www.vw.com.mx

Síguenos en:

Facebook: <https://www.facebook.com/VolkswagenMX/>

Instagram: <https://www.instagram.com/volkswagenmexico/>

X: https://twitter.com/volkswagen_mx

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/volkswagenmx/>

Contacto para prensa

René Saldaña Cortés

Comunicación Externa | Dirección de Comunicación Corporativa y Asuntos de Gobierno | Presidencia
| Volkswagen de México

rene1.saldana@vw.com.mx

Michelle de la Torre | Sr. PR Another

Michelle.delatorre@another.co