

Communiqué de presse
Paris/Crissier, 6 Octobre, 2017

AccorHotels et le groupe SNCF signent un partenariat stratégique pour le développement de la marque Orient Express

134 ans jour pour jour après le premier voyage de l'Orient Express entre Paris et Constantinople, le 4 octobre 1883, le groupe SNCF, propriétaire de la marque emblématique, s'associe à AccorHotels afin de poursuivre le développement d'Orient Express dans le secteur de l'hospitalité de luxe à l'échelle internationale.

Ce rapprochement, qui associera l'expertise et le savoir-faire des deux groupes, se concrétise par une prise de participation de 50% d'AccorHotels au capital de la société Orient Express, aujourd'hui détenue à 100% par la SNCF.

La marque Orient Express est un symbole intemporel de l'art du voyage de luxe, empreint de culture, de splendeur et de raffinement. Le train mythique qui a relié pendant près d'un siècle les plus grandes villes d'Europe, de Paris jusqu'à Istanbul, a marqué l'Histoire et les mémoires. Depuis 1977, le groupe SNCF a activement participé au développement de l'image de prestige de la marque, notamment à travers la restauration de voitures historiques datant des années 1920 (dites du Pullman-Orient-Express) et l'organisation d'événements (exposition « *Il était une fois l'Orient Express* » à l'Institut du Monde Arabe en 2014).

A travers ce partenariat, AccorHotels entend renforcer son leadership sur le segment du luxe en développant une nouvelle collection d'hôtels prestigieux sous l'enseigne Orient Express. Cette collection, quintessence de l'art du voyage, proposera une expérience unique et chargée d'Histoire mêlant luxe, exotisme et raffinement de l'Orient et l'Occident dans des lieux emblématiques.

D'autre part, les sept voitures historiques, symboles de l'Art-déco français, demeureront la propriété matérielle du groupe public ferroviaire et seront exploitées par Orient Express dans le cadre de voyages et de manifestations privées. Elles apporteront un nouveau cadre exceptionnel pour l'organisation d'événements, qui pourront se faire en lien avec les autres activités du groupe AccorHotels telles que Potel & Chabot, Noctis et John Paul.

AccorHotels et le groupe SNCF s'engagent également ensemble à préserver, valoriser et partager le patrimoine attaché au train légendaire et à son histoire à travers le Fonds de Dotation Orient Express, organisme d'intérêt général qui a pour vocation d'encourager et d'accompagner des opérations de valorisation à destination d'un large public dans le domaine des arts et de la culture.

Sébastien Bazin, Président-directeur général de AccorHotels

« Nous sommes très heureux de ce partenariat stratégique, concrétisation de l'alliance de deux grands acteurs français du monde du voyage pour une ambition commune, celle de redonner un nouveau souffle et un rayonnement international à une marque historique et reconnue à travers le monde. En quelques années, AccorHotels s'est imposé comme un acteur majeur de l'hôtellerie de luxe.

Avec Orient Express, nous allons défricher un nouveau champ d'expression de notre savoir-faire dans l'art du voyage et permettre à nos clients de bénéficier d'une offre prestigieuse de services et d'expériences exceptionnelles ».

Mathias Vicherat, Directeur Général adjoint en charge du Projet d'entreprise, de la Communication et de l'Image, groupe SNCF

« Le groupe SNCF est fier d'avoir participé à la renaissance de cette marque historique, nous entendons poursuivre notre implication et apporter notre expertise, acquise depuis 80 ans dans les métiers de l'ingénierie ferroviaire, pour le développement de ce projet.

A travers notre politique patrimoniale, nous participerons activement à la promotion de l'histoire de ce train mythique auprès du plus grand nombre.

L'intérêt porté aujourd'hui par AccorHotels atteste de la pertinence du projet soutenu depuis 2008 par le président Guillaume Pepy. »

Guillaume de Saint Lager, Secrétaire Général, Orient Express

« L'Orient Express a, en son temps, porté à son sommet l'art de voyager. Cet ambitieux projet, unique en son genre, ne peut se faire sans les compétences complémentaires de nos deux actionnaires. Nous sommes fiers et particulièrement impatients de participer à l'écriture de cette nouvelle page d'histoire si bien entourés. Notre ambition est de réinventer cette expérience et faire d'Orient Express la référence du voyage et de l'hospitalité de luxe. »

À PROPOS DE ACCORHOTELS

Le groupe AccorHotels est un leader mondial dans le domaine du voyage et du lifestyle ainsi qu'un pionnier du digital offrant des expériences uniques dans plus de 4 200 hôtels, resorts et résidences, mais aussi plus de 10 000 résidences privées d'exception dans le monde entier. Fort de sa double expertise d'investisseur et opérateur, AccorHotels est présent dans 95 pays. Son portefeuille comprend des enseignes de luxe de renommée internationale telles que Raffles, Sofitel Legend, SO Sofitel, Sofitel, Fairmont, onefinestay, MGallery by Sofitel, Pullman et Swissôtel, des marques et boutiques hôtels milieu de gamme reconnues que sont 25hours, Novotel, Mercure, Mama Shelter et Adagio, des enseignes économiques très prisées comme JO&JOE, ibis, ibis Styles ou ibis budget, ainsi que les enseignes régionales Grand Mercure, The Sebel et hotelF1. AccorHotels fournit des services innovants aux voyageurs, d'un bout à l'autre de leurs parcours, notamment à travers la récente acquisition de John Paul, numéro 1 mondial des services de conciergerie.

Bénéficiant d'un ensemble incomparable de marques et d'une riche histoire d'environ cinq décennies, AccorHotels, qui s'appuie sur une équipe mondiale de plus de 250 000 femmes et hommes engagés, est attaché à remplir sa mission première : faire en sorte que chaque client se sente - Feel Welcome. Les clients ont accès à l'un des programmes de fidélité hôteliers les plus attrayants du monde - Le Club AccorHotels.

AccorHotels joue un rôle actif auprès des communautés locales où il est implanté et est mobilisé en faveur du développement durable et de la solidarité à travers PLANET 21, un programme complet regroupant les collaborateurs, les clients et les partenaires afin d'assurer une croissance durable.

En Suisse, AccorHotels propose plus de 7 300 chambres dans 61 hôtels et emploie plus de 1 000 collaborateurs dans tout le pays.

Accor SA est une société cotée sur Euronext Paris (Code ISIN : FR0000120404) et sur le marché OTC aux Etats-Unis (Code: ACRFY).

Pour plus d'information ou effectuer une réservation, rendez-vous sur accorhotels.group ou accorhotels.com. Ou rejoignez-nous et suivez-nous sur Twitter et Facebook.

À PROPOS DE ORIENT EXPRESS

Renouant avec l'épopée technique, industrielle et artistique du train lancé il y a 140 ans, Orient Express renaît aujourd'hui dans un projet ambitieux : l'association d'un nouveau train de luxe, d'une collection de lieux rares, d'expériences inédites et d'objets remarquables.

Fort de son histoire et de son héritage affectif, ce nouvel art du voyage puise son inspiration dans les capitales d'Europe qui le conduisent jusqu'aux portes de l'Orient.

À PROPOS DE SNCF

SNCF est l'un des premiers groupes mondiaux de transport de voyageurs et de logistique de marchandises avec 32,3 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2016, dont un tiers à l'international. Avec son socle ferroviaire français et riche de son expertise d'architecte de services de transport, le Groupe emploie 260 000 salariés dans 120 pays. Son objectif est d'être la référence de la mobilité et de la logistique en France et dans le monde. SNCF couvre 6 métiers : SNCF Réseau (gestion et exploitation du réseau ferroviaire français), SNCF Voyageurs (transport en Île-de-France, transport public régional et interrégional, transport grande vitesse en France et en Europe), SNCF Gares & Connexions (gestion et développement des gares), SNCF Logistics (transport et logistique de marchandises au niveau mondial), Keolis (mass-transit et transports publics en Europe et dans le monde) et SNCF Immobilier (gestion et valorisation des actifs immobiliers et fonciers). Retrouvez plus d'informations sur sncf.com/groupe.

Contacts Presse

Service de presse AccorHotels Suisse
Jung von Matt/PR
Daniela Chiani

+41 (0)44 254 66 59
E-mail: accor-press@jvm.ch