Communiqué de presse

Les tarifs hôteliers augmentent plus vite que prévu

Utrecht, Pays-Bas, 10 décembre 2015 – Advito, expert dans le domaine du voyage d'affaires, a publié la mise à jour de décembre de son Industry Forecast pour 2016. Il en ressort que les entreprises doivent s'attendre à des coûts plus élevés que prévus dans l'hôtellerie.

Dans cinq des sept régions du monde, les tarifs hôteliers augmenteront plus rapidement que prévu par les prévisions de septembre, avec une hausse dans huit marchés européens. La hausse des prix hôteliers est une tendance importante qui s'est déclarée dans les dernières semaines de 2015, et qui peut influencer les réservations d'affaires.

Quelques autres constatations émanant de la mise à jour de décembre de l'Industry Forecast 2016 d'Advito :

- Les éventuelles hausses de prix des billets d'avion devrait être compensées par un coût peu élevé du pétrole
- Les hôtels américains continuent d'appliquer des frais pour l'usage d'internet, le check in précoce, etc
- L'offre mondiale d'hôtels est de plus en plus concentrée, dès lors que des grandes chaînes comme Marriott et Starwood fusionnent
- Les compagnies aériennes calculent des coûts moindres pour le carburant grâce au bas coût du kérosène

Par ailleurs, l'Industry Forecast 2016 d'Advito s'intéresse à la sécurité et aux risques liés aux voyages, au rôle et à l'impact d'Airbnb, à l'innovation des programmes hôteliers et aux frais de distribution Lufthansa. Les conseils d'Advito permettent aussi de rappeler aux chargés de voyage, suite aux attentats de Paris, l'importance de mettre en place une politique de gestion des risques liés aux voyages.

À propos d'Advito
Advito fournit des services de conseil d'avant-garde dans l'industrie du voyage et permet aux acheteurs de moderniser leur méthode de gestion des frais de voyage et de réunions. Sous la houlette d'une équipe de spécialistes et de leaders d'opinion pluridisciplinaires, la société collabore avec ses clients et ses fournisseurs pour améliorer les performances des programmes de voyages d'affaires et repousse les limites de la gestion traditionnelle des achats dans les secteurs aérien, hôtelier et de gestion stratégique des réunions. Advito offre des services de conseil en approvisionnement, outsourcing, gestion des frais et organisation des réunions. La société offre également des services de création et de gestion des appels d'offres, ainsi que des services de référencement et de gestion des fournisseurs. Dans un monde riche en données et régi par le consommateur, Advito aide ses clients à réduire les frais de déplacement et à maximiser la valeur de leur programme de voyages. Advito, dont le siège social se trouve à Chicago, est présente sur les marchés clés du monde entier. Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.advito.com.

À propos de BCD Travel

BCD Travel aide les entreprises à rationaliser leurs coûts pour leurs voyages d'affaires. Aux voyageurs, nous fournissons des outils qui leur permettent de prendre sur place les décisions appropriées. Ils restent ainsi productifs et leur sécurité est assurée. Aux chargés de voyage et aux acheteurs, nous les conseillons pour optimiser leur programme voyage. Aux administrateurs, nous assurons la conformité des programmes voyage à leurs objectifs d'entreprise. En bref, nous aidons nos clients à voyager mieux et plus efficacement. Nous réalisons ces objectifs dans 110 pays, grâce à plus de 11 000 collaborateurs à la fois créatifs, motivés et expérimentés. D'où un taux de rétention client au top du secteur de 96% et US$24,2 milliards de ventes en 2014. Pour en savoir plus, allez sur www.bcdtravel.be.

À propos de BCD Group
BCD Group est l'un des principaux acteurs sur le marché du voyage. Fondée en 1975 par John Fentener van Vlissingen, la société privée comprend BCD Travel (voyages d'affaires), Travix (voyages en ligne : CheapTickets, Vliegwinkel, BudgetAir, Flugladen et Vayama), Park 'N Fly (parkings à proximité des aéroports), et les coentreprises Parkmobile International (applications mobiles pour le parking) et AERtrade (consolidation et exécution). BCD Group emploie plus de 12.500 personnes et est active dans plus de 110 pays avec un chiffre d'affaires de US$25,6 milliards, dont US$10 milliards de chiffre d'affaires des partenaires. Pour plus d'informations, consultez www.bcdgroup.com.

Contacts Presse
Advito
Inge Stok
+31 6 51 33 88 74
inge.stok@advito.com

Outsource Communications
Katleen Peeters
+32 2 451 00 06
bcdtravel@outsource.be