



## RAYMAN MINI SEASON 2 AB SOFORT FÜR APPLE ARCADE VERFÜGBAR

**Düsseldorf, 3. April 2020** – Ubisoft® gab heute bekannt, dass die ersten Post-Launch-Inhalte für *Rayman Mini*, den rasanten Plattformer, der exklusiv für Apple Arcade entwickelt wurde, ab sofort verfügbar sind.

**Der Trailer zu Rayman Mini Season 2 kann unter folgendem Link gefunden werden:**

<https://www.youtube.com/watch?v=lj2OtkA-nBQ&feature=youtu.be>

In Season 2 werden wöchentliche Herausforderungen in *Rayman Mini* hinzugefügt: Die Spieler müssen in einem Lauf eine möglichst große Strecke zurücklegen und gleichzeitig so viele Lums wie nur möglich einsammeln. Die Spieler erhalten Ziele, die sie erledigen müssen, um ihre „Genialitätsstufe“ zu steigern und neue Kostüme freizuschalten. Jede Woche werden die Herausforderungen in einer anderen Welt stattfinden.

Die Spieler erleben in *Rayman Mini* eine legendäre Reise, in der Rayman auf die Größe einer Ameise geschrumpft wurde. Dabei bereist er eine makrofotografische Welt, verbündet sich mit freundlichen Gestalten und stellt sich epischen Bosskämpfen. *Rayman Mini* bietet 48 einzigartige Levels und versetzt die Spieler in atemberaubende Umgebungen, darunter einen wunderschönen Fluss, ein Spinnennest und einen Kaninchenbau.

Zudem gibt es noch bis zum 9. April *Rayman-Spiele* preisreduziert im Ubisoft Store Spring Sale unter: <https://store.ubi.com/de/spring-sale>

Neu außerdem, das Ubisoft-Affiliate-Programm. Interessierte Partner können sich dort anmelden und über Verlinkungen 5% des finalen Einkaufswerts verdienen.

## **Über Ubisoft**

Ubisoft ist ein führender Entwickler, Publisher und Distribuent für interaktive Unterhaltungsprodukte und Services mit einem reichhaltigen Portfolio bekannter Marken, darunter Assassin's Creed, Just Dance, die Tom Clancy's Videospiel-Reihe, Rayman, Far Cry und Watch Dogs. Die Teams im weltumspannenden Verbund von Studios und Geschäftsstellen bei Ubisoft widmen sich der Produktion von originellen und unvergesslichen Spielerlebnissen auf allen verbreiteten Plattformen, wie Konsolen, Smartphones, Tablets und PCs. Im Geschäftsjahr 2018-2019 erzielte Ubisoft einen Umsatz von 2.029 Millionen Euro. Mehr Informationen unter <http://www.ubisoft.com>.

© 2020 Ubisoft Entertainment. All Rights Reserved. Ubisoft, and the Ubisoft logo are trademarks of Ubisoft Entertainment in the US and/or other countries.

---

## **Pressekontakte:**

Norman Habakuck, Fon: 0211 540 834 84,  
E-Mail: [norman.habakuck@ubisoft.com](mailto:norman.habakuck@ubisoft.com)

Maik Bütetfür, Fon: 0211 540 834 28,  
E-Mail: [maik.buetefuer@ubisoft.com](mailto:maik.buetefuer@ubisoft.com)

Björn Dressel, Fon: 0211 540 834 31  
E-Mail: [bjoern.dressel@ubisoft.com](mailto:bjoern.dressel@ubisoft.com)

Veronika Stricker, Fon: 0211 540 834 29,  
E-Mail: [veronika.stricker@ubisoft.com](mailto:veronika.stricker@ubisoft.com)

Niko Meves, Fon: 0211 540 834 34  
E-Mail: [niko.meves@ubisoft.com](mailto:niko.meves@ubisoft.com)

Julien Jänsch, Fon: 0211 540 834 17  
E-Mail: [julien.jaensch@ubisoft.com](mailto:julien.jaensch@ubisoft.com)

Newsroom: [newsroom.ubisoft-press.com](http://newsroom.ubisoft-press.com) | PresseXtranet: [www.ubisoft-press.com](http://www.ubisoft-press.com) | YouTube: [UbisoftTV](https://www.youtube.com/UbisoftTV) | Twitter: [@UbisoftPR\\_DE](https://twitter.com/UbisoftPR_DE)

Geschäftsführer: Yves Guillemot | Sitz der Gesellschaft: Düsseldorf | Amtsgericht Düsseldorf HRB Nr. 60251  
Ubisoft GmbH | Luise-Rainer-Straße 7 | 40235 Düsseldorf