

21. November 2017

Buntkicktgut beim MÜNCHEN MARATHON

Beim Meet&Greet der Siegermannschaft des Turniers Kick'n Run 2017 mit Bayernspieler Jérôme Boateng am 16. November wurde der Initiative Buntkicktgut ein Spendenscheck über 17.000 Euro übergeben.

Wie eng Laufen mit Fußball verbunden ist, bewies in diesem Jahr die Kooperation zwischen der Initiative „Buntkicktgut“ und dem MÜNCHEN MARATHON. Es entstand ein neuer Wettbewerb, genannt Kick'n Run – eine Kombination aus Fußball und Laufen.

Unterstützt und mitorganisiert wurde das Kick'n Run Turnier von den Organisatoren des MÜNCHEN MARATHON. Im Rahmen eines Trainingsspiels mit dem Kick'n Run-Siegerteam „FC Bayernkaserne united“ und Bayernspieler Jérôme Boateng übergab MÜNCHEN MARATHON-Geschäftsführer, Gernot Weigl, einen Spenden-Scheck über 17.000 Euro an Rüdiger Heid, Leiter und Initiator von Buntkicktgut. „Es macht großen Spaß zu sehen, wie die jungen Spieler durch den Sport motiviert sind. Die Aktion passt perfekt zum MÜNCHEN MARATHON und unserem sozialen Projekt „Laufend integrieren“, erklärt Gernot Weigl sein Engagement, und weiter: „Wir werden versuchen, die Aktion Kick'n Run im nächsten Jahr noch weiter auszubauen.“

10 Teams – zwei Wettbewerbe – 1 Sieger

Am 3. Oktober fand im Olympiastadion ein Kleinfeld-Fußballturnier für statt, an knapp 400 Kinder und Jugendliche (U13, U15 und Ladies) teilnahmen. Ein Großteil der Teilnehmer sind Flüchtlinge und Jugendliche mit Migrationshintergrund. Fünf Tage später gingen diese Teams beim Staffelwettbewerb des MÜNCHEN MARATHON an den Start. Die Ergebnisse aus dem Fußballturnier und der Marathonstaffel wurden summiert. So entstand die Kick'n Run-Wertung. Auf dem Siegereppchen landete das Team „FC Bayernkaserne united“, das überwiegend aus geflüchteten Jugendlichen aus Afghanistan besteht.

Veröffentlichung honorarfrei. Belegexemplar erbeten.

Bild: Die Siegermannschaft FC Bayernkaserne freute sich über die prominente Mannschaftenverstärkung durch Jérôme Boateng (Mitte). Rüdiger Heid (2.v.r.) dankte Gernot Weigl (links neben Boateng) für die Unterstützung.

Presse-Kontakt:

runabout MÜNCHEN MARATHON GmbH

Boschetsrieder Straße 69, 81379 München

089/17 09 55 70, Fax: 089/17 09 55 72

presse@muenchenmarathon.de; www.muenchenmarathon.de



Über buntkicktgut – interkulturelle straßenfußball-ligen:

Die „interkulturellen straßenfußball- aus München richten sich seit 1997 an Kinder und Jugendliche mit und ohne Migrationshintergrund. In einem kontinuierlichen Liga-Betrieb erfahren die Kinder und Jugendlichen Anerkennung ihrer Person – unabhängig von ihrer Lebenslage und ihrer kulturellen Herkunft – und erleben im sportlichen Spiel, dass gegenseitiger Respekt, Toleranz und Fairness Voraussetzung für friedliche Interaktion sind. Selbstorganisation, Mitbestimmung und Völkerverständigung werden bei buntkicktgut gelebt. Nicht nur durch den Fußball allein, sondern ebenso durch aktive Beteiligung im Liga-Rat, in der „buntkicker“-Redaktion, als Schiedsrichter, Ballartist oder Breakdancer. Die Stärkung und Beteiligung von Kindern und Jugendlichen wirkt sich positiv auf die Integration sowie die Gewalt- und Suchtprävention aus. Kindern und Jugendlichen aus sozial schwierigen Verhältnissen wird Raum zur Teilhabe gegeben. Seit 1997 haben über 45.000 Kinder und Jugendliche aus über 100 Herkunftsländern bei buntkicktgut weit mehr als nur den Ball bewegt und sind zu einer großen Familie zusammengewachsen. Mittlerweile gibt es neben München weitere buntkicktgut-Standorte in Berlin, Dortmund, Düsseldorf, Niederbayern, Oberschwaben sowie in Zürich und Basel. Über 4500 Jugendliche werden so pro Woche von buntkicktgut erreicht. Kinder aus aller Welt und aus allen sozialen Schichten – durch den Fußball verbunden und vereint.

Über den MÜNCHEN MARATHON

Seit 2000 wird der MÜNCHEN MARATHON, der erstmals 1983 stattfand, von der runabout MÜNCHEN MARATHON Veranstaltungs- und Marketing GmbH ausgerichtet. Die Traditionsveranstaltung findet jährlich, immer eine Woche nach dem Oktoberfest statt und gehört in Deutschland zu den Top Fünf Marathon Events.

Jährlich nehmen bis zu 22.000 Läuferinnen und Läufer teil. Neben dem Marathon gibt es einen Halbmarathon, eine Marathonstaffel, einen 10 KM-Lauf und seit 2017 einen Inklusionslauf für Behinderte. Die Strecke führt entlang der wichtigsten Sehenswürdigkeiten der bayerischen Landeshauptstadt und endet mit Zieleinlauf im Münchner Olympiastadion. Zum Rahmenprogramm gehören eine zweitägige Sportmesse in der Olympiahalle mit bis zu 40.000 Besuchern, ein internationaler Trachtenlauf und der Generali Family-Parcours am Vortag des Marathons.

Hauptsponsoren



Presse-Kontakt:

runabout MÜNCHEN MARATHON GmbH

Boschetsrieder Straße 69, 81379 München

089/17 09 55 70, Fax: 089/17 09 55 72

presse@muenchenmarathon.de; www.muenchenmarathon.de