MITSUBISHI Eclipse Cross wint GOOD DESIGN Award 2018

Tokyo, 3 oktober 2018 – **Mitsubishi Motors' compacte SUV *Eclipse Cross* is uitverkoren tot de winnaar van de Good Design Award 2018, die wordt uitgereikt door het Japanse Institute of Design Promotion.**

Het Good Design Award Comité was zeer te spreken over het design van de *Eclipse Cross*: "De gewaagde wigvorm is zeer opvallend. De karakterlijn die scherp in de flanken snijdt, is onderscheidend en er is veel aandacht voor detail in het ontwerp, met enerzijds de plaatsing van de deurklinken op deze lijn voor een look uit één stuk, terwijl ze anderzijds de achterruit in tweeën snijdt om een goed zicht naar buiten te vrijwaren. We waren ook onder de indruk van de manier waarop het design verschillende dwarssecties gebruikt voor het voorste en het achterste deel van het dak, zodat de auto een coupésilhouet krijgt en toch alle binnenruimte en comfort behoudt die van een SUV worden verwacht".

De *Eclipse Cross* is een fusie van de scherpe look van een SUV en de dynamische SUV-mobiliteit, met typische Mitsubishi-styling en prestaties. Andere onderscheidende elementen zijn ook het feit dat het ontwerp de bestuurder ertoe aanzet om op zoek te gaan naar en te genieten van nieuwe avonturen, de vierwielcontrole voor een prettig en geruststellend gevoel om de rijervaring te verbeteren en de connectiviteit die nieuwe en leuke avonturen inspireert.

Met zijn koetswerkontwerp creëert de *Eclipse Cross* een nieuwe, coupévormige SUV-look. Rond het hoge uitkijkpunt, de grote bodemvrijheid en het ruime interieur, die echte SUV-kenmerken zijn, hebben we lijnen getekend die de auto een wigvormig profiel geven. Dat wordt nog versterkt door de gordellijn en de krachtige karakterlijn, de naar voren leunende achterruit, de korte achteroverhang met verticale kofferklep en de sterk opgezette en gespierde wielkasten.

Nota 1···Good Design Award is sinds zijn oprichting in 1957 het enige evaluatie- en aanbevelingssysteem in Japan geweest, destijds onder naam Good Design Product Selection System (of G Mark System). In haar 60-jarig bestaan heeft de organisatie steeds als doel gehad om de industrie te verbeteren en de Japanse levenskwaliteit via design te vergroten. Sindsdien zijn al meer dan 45.000 G Mark-erkenningen uitgereikt. Vandaag is het uitgegroeid tot een wereldwijde designprijs waar vele bedrijven en organisaties uit de hele wereld naar meedingen. Het G-logo, het symbool van de erkenning, wordt wereldwijd erkend als een teken van uitmuntend design.

GOOD DESIGN AWARD 2018



***

Over Mitsubishi Motors

Mitsubishi Motors Corporation is een wereldwijd actief bedrijf dat is gebaseerd in het Japanse Tokio. Het heeft een competitieve voorsprong op het domein van SUV's, pick-ups en elektrische en plug-in hybride voertuigen. Het bedrijf lanceerde de i-MiEV, het eerste elektrisch voertuig in serieproductie in 2009, gevolgd door de OUTLANDER PHEV in 2013, vandaag leider op de markt van plug-in hybrides in Japan en in Europa. MMC, die vandaag 30.000 personen tewerkstelt, heeft fabrieken in Japan, Thailand, China en Indonesië, op de Filippijnen en in Rusland. De modellen PAJERO SPORT/MONTERO SPORT, TRITON/L200 et OUTLANDER spelen een cruciale rol in de groei van het bedrijf. In 2017 realiseerde het een verkoopsvolume van 1.101.000 wagens, en een netto omzetcijfer van 2,19 triljoen yen. MMC is genoteerd op de beurs van Tokyo.