

## Hogares inteligentes e internet de las cosas, tendencia creciente en México

**Ciudad de México, 30 de mayo de 2023.-** Ese módem que muchos tenemos en casa, **esconde un potencial** que no siempre conocemos. El internet sirve para muchas otras cosas en la vida cotidiana, más allá del navegar por sitios web, también nos permite relacionarnos con los demás en las redes sociales, jugar en línea o comprar casi cualquier producto con entrega a domicilio.

Uno de esos usos potenciales, que tiene cerca de una década expandiéndose por todo el mundo, es la **integración del Wi-Fi con dispositivos del internet de las cosas (IoT, por sus siglas en inglés)**, que sirven para convertir los hogares tradicionales, por muy pequeños que sean, en **espacios inteligentes** que hagan más **cómodos, seguros y significativos** los mejores momentos de las personas.

Conocida globalmente como “**smart home**”, esta tendencia es muy prometedora de acuerdo con los expertos de la industria. Basta decir que los ingresos en el segmento del hardware doméstico inteligente, alcanzarían unos **12,580 millones de dólares (MDD) a nivel mundial** para el año 2026, según [Statista](#), cuando el año pasado representaban 9,590 MDD. Un hito que aceleró la adopción de este tipo de equipos fue la aparición de los **altavoces inteligentes** para el hogar, por lo cual los fabricantes de dispositivos del internet de las cosas para uso domiciliario los desarrollan garantizando su compatibilidad con cada una de tales plataformas.

*“De pequeños, muchos soñamos con tener una casa como las de algunas películas o caricaturas, donde las luces se encendieran con la voz o podamos mirar a kilómetros de distancia si nuestras mascotas se encontraban bien. Todo eso y más ahora es posible con el internet de las cosas, y sin tener que gastar mucho dinero realmente. El futuro nos alcanzó. Para satisfacer esas nuevas necesidades, es que en los últimos años nuestra empresa ha ampliado sus soluciones de iluminación de última tecnología a otros segmentos de lo smart que igualmente enriquezcan la vida de los usuarios”;* explica **Héctor Olivera, Director de Marketing y Transformación Digital de Grupo Construlita**, al que pertenece la compañía mexicana líder en iluminación inteligente **Tecnolite Connect**.

En el caso de **México**, donde los datos oficiales más recientes ([ENDUTIH](#), del INEGI) registraron **24.3 millones de hogares con acceso a internet** en el 2021, igual al 66.4% de todas las casas del país, los productos para *smart home* más populares son los **focos LED**, aunque otras categorías actualmente se están abriendo camino en el mercado nacional.

Según datos internos proporcionados por [Tecnolite](#), que ofrece hardware doméstico inteligente bajo la marca **Tecnolite Connect**, las familias de su catálogo para uso en interiores con **más crecimiento en ventas** por piezas, entre el 2022 y lo que va del 2023, son:

- Cámaras de seguridad, con un avance del 151%.
- Interruptores, que crecieron 65%.
- Tiras LED, +45%.
- Cerraduras, +33%.
- Y dispensadores de alimentos para mascotas, +32%.

*“Con costos cada vez más competitivos y asequibles, nos hace sentido que las cámaras de seguridad destaquen en primer lugar si consideramos que tras la pandemia las personas han vuelto a*

*sus recintos de trabajo y escuelas, descuidando los hogares. Si bien el robo a casa habitación ha disminuido en los últimos años, teniendo su mayor caída en el 2020 debido a la cuarentena por el COVID-19, de enero a abril del 2023 se denunció este delito 18,749 veces en todo el país, según datos libres del Secretariado Ejecutivo del Sistema Nacional de Seguridad Pública”; agrega Héctor Olivera.*

Ya sean *smart locks*, *open alerts*, focos LED clásicos e incluso en estilo vintage o con forma de vela, *pet feeders*, cámaras de monitoreo capaces de cubrir 360°, contactos de pared, atenuadores, etcétera; no hay duda de que **los dispositivos inteligentes están revolucionando la manera de vivir** de los mexicanos, principalmente en las grandes urbes.

*“Mientras este segmento siga creciendo y se vendan cada vez más productos del internet de las cosas para domicilios, las empresas podremos ofrecer todavía mejores precios y con ello hacer más comfortable y segura la vida de las personas. En este sentido, la tendencia es obviamente tecnológica pero en el fondo busca la accesibilidad y la democratización, que todos puedan disfrutar de la innovación digital en donde viven sus mejores momentos: el hogar”;* concluye el Director de Marketing y Transformación Digital de Grupo Construlita.

-oOo-

### Sobre [Tecnolite](#)

Tecnolite es una marca líder en iluminación con un portafolio innovador, con amplia garantía y 34 años de trayectoria que avalan la calidad de sus productos, con operaciones en México y Colombia, así como distribuidores en países de Centroamérica y el Caribe.

*“Con Tecnolite, ilumina lo que más quieres”.*

### Sobre [Tecnolite Connect](#)

Tecnolite Connect es la solución integral para transformar el sistema de iluminación común a un control inteligente, con dispositivos y softwares especializados para el control automatizado y gestión de la iluminación con eficiencia energética y seguridad, además de un sistema completo de gadgets que transforman hogares comunes en espacios inteligentes y automatizados.

### Síguenos en:

TikTok: [@tecnolitemx](#) y [@tecnoliteconnect](#)  
Instagram: [@tecnolite](#) y [@tecnoliteconnect](#)  
Pinterest: [@tecnolitemx](#) y [@tecnolite\\_connect](#)  
Twitter: [@tecnolitemx](#)  
Facebook: [@Tecnolite](#) y [@TecnoliteConnect](#)  
YouTube: [@TecnoliteMexico](#) y [@TecnoliteConnect](#)

### Contacto para prensa:

another  
Ernesto Nicolás Ortiz  
PR Expert



[ernesto.nicolas@another.co](mailto:ernesto.nicolas@another.co)

another

Elsa Villalba de la Vega

Account Manager

[elsa.villalba@another.co](mailto:elsa.villalba@another.co)