

MET DE NIEUWE KOKORO-COLLECTIE ONTWERPEN DOOR MEGURU YAMAGUCHI VERENIGT OAKLEY® DE INTERNATIONALE GEMEENSCHAP DOOR MIDDEL VAN EEN UNIVERSELE LIEFDE VOOR SPORT

MET DE LANCERING VAN DEZE COLLECTIE STEUNT OAKLEY HET COVID-19 SOLIDARITY RESPONSE FUND VAN DE WERELDGEZONDHEIDSORGANISATIE, MOGELIJK GEMAAKT DOOR DE UNITED NATIONS FOUNDATION.

22 juli 2020, Foothill Ranch, Californië – Vandaag lanceert Oakley® de nieuwe Kokoro Collection, ontworpen door de beroemde kunstenaar Meguru Yamaguchi, gecreëerd om atleten uit alle takken van sport te inspireren en verenigen door een gedeelde Love of Sport. Om de lancering kracht bij te zetten en deze boodschap onder de aandacht te brengen, doneert Oakley \$200,000 aan het COVID-19 Solidarity Response Fund for the World Health Organization (WHO), als bijdrage aan het internationale werk om landen te helpen bij het bestrijden, opsporen van en reageren op COVID-19.

“Kokoro”, een Japans woord dat “hart; geest; ziel” betekent, verenigt alle atleten, zowel professionals als gewone sporters, De collectie belichaamt de schittering en schoonheid van de mensheid, en beoogt een gevoel van erbij horen en gemeenschap over te brengen in een tijd waaraan de behoefte hieraan nog nooit zo groot is geweest.

Oakley heeft de uit Tokyo afkomstige kunstenaar Meguru Yamaguchi uit Brooklyn gekozen om de collectie te ontwerpen vanwege zijn unieke stijl die de grenzen van kunst, gebaar en vorm verlegt door het creëren van “gebeeldhouwde schilderijen.” Meguru heeft samen met de visionairs, ontwerpers en atleten van Team Oakley de verenigende kwaliteiten van sport onderzocht alvorens zijn unieke kunstwerk tot leven te brengen. Elk afzonderlijk product is volledig uniek, omdat het gemaakt is door middel van een gespecialiseerde rotatietechniek met behulp van een op maat gemaakte machine die speciaal door Oakley-technici is ontworpen om de stijl van Meguru's penseelstreken te repliceren.

“Ik was erg enthousiast toen Oakley mij vroeg om samen te werken, omdat ik al sinds mijn middelbareschooltijd fan van het merk ben,” aldus Meguru. “Toen ik in de onderzoeksfase met de atleten in contact kwam, werd ik ontroerd door hun gezamenlijke passie voor sport. Het ontwerpen van een collectie die symbolisch is voor deze gedeelde passie was de basis van mijn werkproces en ik ben blij met de resultaten.”

Het COVID-19 Solidarity Respons Fund van de WHO ondersteunt internationale inspanningen om de verspreiding van het virus te volgen en inzichtelijk te maken, ervoor te zorgen dat patiënten de zorg krijgen die ze nodig hebben, te waarborgen dat frontliniewerkers essentiële voorraden ontvangen en de inspanningen voor het ontwikkelen van vaccins, tests en behandelingen te versnellen.

“De Kokoro-collectie is een eerbetoon aan hoe universele liefde voor sport onze gemeenschap kan verenigen”, aldus Ben Goss, Oakley Global Marketing Director. “We er trots op onze steun te kunnen bieden aan de Wereldgezondheidsorganisatie, die de mondiale pandemie met passie en precisie aanpakt.”

“Ik ben Oakley dankbaar voor deze genereuze en creatieve bijdrage aan het COVID-19 Solidarity Response Fund,” zegt Elizabeth Cousens, president en CEO van de VN Foundation. “De Kokoro-collectie bevordert het concept van internationale solidariteit die nodig is om dit virus te verslaan. We zijn echt op onze sterkst als we samenwerken, als één team.”

De Kokoro-collectie wordt gelanceerd met Flak® 2.0 XL, Radar® EV Path®, Radarlock® Asia Fit, Flak 2.0 Asia Fit, Sutro, Frogskins®, Frogskins Asia Fit, EVZero™Blades, Flight Jacket, Jawbreaker™ en Airbrake® MX skibril.

Alle artikelen uit de collectie zijn uitgerust met de toonaangevende PRIZM Lens Technology van Oakley, die ontwikkeld is om kleur en contrast te verbeteren zodat sporters meer details kunnen zien.

Ga voor meer informatie over de Oakley® Kokoro Collection ontworpen door Meguru Yamaguchi naar: Oakley.com.

#

Over Oakley, Inc.

Oakley, opgericht in 1975 en gevestigd in Zuid-Californië, is een van 's werelds toonaangevende merken op het gebied van productdesign en sportbrillen. Oakley bezit meer dan 800 octrooien, en is een gemeenschap van creëerders, uitvinders, idealisten en wetenschappers die geobsedeerd zijn door het gebruik van design en innovatie om producten en ervaringen te creëren die grootsheid inspireren. Deze filosofie heeft van Oakley een van de meest iconische en onnavolgbare merken op de markt gemaakt, met producten waarvan atleten van wereldklasse over de hele wereld vertrouwen om op het hoogst mogelijke niveau te concurreren. Oakley staat bekend om zijn High Definition Optics®, die een ongeëvenaarde optische helderheid en precisie biedt, evenals schokbestendigheid en UV-bescherming, en geïntegreerd is in alle zonnebrillen, correctiebrillen en hoogwaardige skibrillen van het merk. Oakley heeft zijn positie als een van 's werelds toonaangevende sports eyewear merken uitgebreid tot kleding en accessoires. Oakley heeft productlijnen voor dames en heren die consumenten aanspreken die consumenten aanspreken die een voorkeur hebben voor sportieve prestaties en een actief leven. Oakley is een dochteronderneming van Luxottica Group. Meer informatie vindt u op www.oakley.com.

Oakley® en Prizm™ zijn handelsmerken van Oakley, Inc.

© 2016 Oakley, Inc. Alle rechten voorbehouden.