

ATELIER SCHOENONTWERPEN

sask
s i n t - n i k l a a s

Inhoud

Inleiding

Programma

Activiteiten

Tentoonstellingen

Wedstrijden

Publicaties

Referenties

Gallerij

Contact

Inleiding

Ontstaan

Vanuit de gerenommeerde deeltijdse modeopleiding van de Stedelijke Academie voor Schone Kunsten te Sint-Niklaas rees in 2004 de vraag om ook een schoenafdeling op te richten. De behoefte aan een dergelijke artistieke opleiding in ons land was dwingend. De school diende een aanvraag in bij de Vlaamse overheid en twee jaar later werd het atelier Schoenen Ontwerpen ingericht. Ondertussen is de opleiding erg gegeerd. Eind juni 2009 studeerden de eerste schoenontwerpers af.

Uitgangspunt: creativiteit

Het uitgangspunt van de opleiding is het ontwerpen waarbij de nadruk op creativiteit ligt. Schoenontwerpen maakt deel uit van een artistiek project en het is net dat artistieke dat een meerwaarde biedt ten opzichte van andere schoenmakersopleidingen in ons land. Daarbij moeten inzicht, vormgeving en vakbekwaamheid harmonisch samengaan met draagbaarheid, materialenkennis en een grote kennis van de historische en etnografische achtergrond. Schoenen ontwerpen en schoenen maken zijn creatieve beroepen die artistiek inzicht en technische kennis combineren. In de vierjarige opleiding wordt deze dynamiek tussen het artistieke en het ambachtelijke geanalyseerd en gestimuleerd.

Visie

Het experiment is er niet alleen in functie van de materiële resultaten. Niet het afgewerkte schoeisel is het eindproduct, maar wel de leerling die via het ontwerpen en het maken van schoenen beter vorminzicht krijgt, alsook vakkennis en materialenkennis. Er gaat dus veel aandacht naar de sfeer, vormgeving, thema, materialen en historiek. De afdeling is bovendien ambitieus en legt contacten met instellingen, buitenlandse scholen, ateliers, werkplaatsen en industrie die iets te maken hebben met schoenen. Zo wordt het atelier onder meer gesponsord door het schoenbedrijf Cortina. Zij maakten al twee jaar op rij leesten volgens de specifieke wensen van het atelier.

Toekomst

De opleiding wil schoenontwerpers afleveren die in staat zijn vanuit hun creatieve ingesteldheid niet alleen ontwerpen te maken maar ze ook uit te werken tot concrete prototypes. Hiermee sluit de opleiding in zekere zin aan bij de grote teloorgegangene traditie van de Vlaamse schoenindustrie.

Docenten

Hoofddocent: Anne Poesen

Docent materialenkennis: Patrick Creemers

Anne Poesen is ingenieur architect van opleiding en volgde daarna een opleiding tot Footwear Modelist Designer aan het Ars Arpel Instituut in Milaan. Zij is actief in de schoenenbranche en werkt aan meerder freelance en eigen projecten in binnen- en buitenland.

Patrick Creemers is orthopedisch schoenmaker in Antwerpen.

Programma

Een vooropleiding is niet nodig, enkel de motivatie en gedrevenheid zijn van belang.
De opleiding loopt over vier jaar.
Elke student volgt 10 uur les per week op weekavonden en zaterdagen.
Voor het precieze uurrooster -afhankelijk van jaar tot jaar- zie contact.

Hogere graad 1: Experimenteel

- * De student leert een leestkopie maken en experimenteert met leder om nieuwe texturen te maken.
- * Bij het eerste ontwerp wordt een object getransformeerd tot schoen met aandacht voor vorm- en volumestudie.
- * Het tweede ontwerp wordt gemaakt rond een opgegeven thema zoals vb. 'architectuur', 'New York', 'kunstenaar',... . Er wordt gewerkt vanuit een basispatroon van vb. een enkellaarsje en er wordt een nieuw soort hak ontwikkeld.
- * Het derde ontwerp is experimenteel en rond een opgegeven thema zoals vb. 'recyclage'.

Hogere graad 2: Historisch

- * De student kiest een historische periode en maakt een replica van een historische schoen. Dit wordt grondig onderzocht en ruim gedocumenteerd.
- * Hierna wordt een collectie van 3 paar schoenen gemaakt rond een zelf gekozen thema.

Hogere graad 3: Etnisch

- * De student kiest een volk, land of ras en maakt een replica van een etnische schoen. Dit wordt grondig onderzocht en ruim gedocumenteerd.
- * Hierna wordt een collectie van 4 paar schoenen gemaakt rond een zelf gekozen thema.

Hogere graad 4: Eigen collectie

- * De student maakt een collectie van 5 paar schoenen rond een zelf gekozen thema.

Activiteiten

Inleiding

Vanuit het atelier worden heel wat uitstappen georganiseerd gaande van modetentoonstellingen tot het bezoeken van musea, schoenateliers, schoenfabrieken, leerlooierijen, lederbeurzen... in binnen - en buitenland. Deze zorgen ervoor dat studenten hun blik kunnen verruimen buiten de muren van het atelier. Bovendien worden er belangrijke bruggen geslaan tussen de academie en de studenten enerzijds en de professionele en/of kunstenaarswereld anderzijds. Deze zijn van belang bij de verdere loopbaan van de jonge ontwerpers.

Bezoek GDS Dusseldorf

In september 2006 bezocht het atelier schoenontwerpen de schoenbeurs GDS in Dusseldorf. Dit bezoek werd gekoppeld aan een bezoek van de tentoonstelling over Francis Bacon in de Kunstsammlung.

Bezoek Ambiorix

In januari 2008 bezocht het atelier schoenontwerpen de schoenfabriek van Ambiorix te Tongeren. Aangezien dit de laatste schoenfabriek in België is, kon een bezoek niet uitblijven. De interesse was groot en alle stappen uit het productieproces werden aan de studenten getoond.

Bezoek DTH leder + Museum Waalwijk

In september 2008 trekt het atelier schoenontwerpen naar Nederland. Daar krijgen de studenten in de voormiddag de kans om leder in te kopen van de groothandel DTH leder in Drunen, die een van het grootste aanbod heeft aan leder in West-Europa. In de namiddag bezoekt het atelier het Schoenmuseum in Waalwijk. 'Eeuwenlang was de Nederlandse schoen- en lederproductie vooral geconcentreerd in de Langstraat (streek tussen Geertruidenberg en 's-Hertogenbosch), met Waalwijk als centrumgemeente. Midden jaren 1950 kwam het Nederlands Leder en Schoenen Museum tot stand, dat een rijke collectie bijeen wist te brengen van schoeisel, zowel historisch als modern en van de polen tot de evenaar, als van productiemiddelen zoals gereedschappen en zelfs complete fabriekjes. Het museum besteedt eveneens aandacht aan andere toepassingen van leder. Niet voor niets kan worden gezegd: een leer-rijk museum!'

DTH leder



Schoenmuseum Waalwijk



DTH leder



Schoenmuseum Waalwijk



Reis Italië: Lederbeurs Lineapelle, schoenfabriek Chanel, leerlooierij Stefania

In april 2012 gaat het atelier schoenontwerpen, net zoals in 2009 en in 2007, op driedaagse uitstap naar Milaan en Bologna.

Tijdens deze reis wordt de leerlooierij Stefania bezocht. Deze looierij staat gekend om haar topkwaliteit leersoorten en zij werkt samen met alle topmerken uit de schoenenbranche. De studenten kunnen hier het hele proces van het leerlooien volgen.

Daarna wordt een bezoek gebracht aan de schoenfabriek van Chanel, waar de studenten kunnen zien hoe topkwaliteit damesschoenen in productie worden vervaardigd.

Tot slot wordt een bezoek gebracht aan de lederbeurs van Bologna, die bekend staat als de grootste en beste lederbeurs als het op kwaliteitsleder aankomt.

Op deze manier krijgen de studenten meer inzicht in de verschillende processen (van het looien van leder tot het maken van schoenen) maar ook in de verschillende soorten materialen. Bovendien is Italië het land bij uitstek met traditie in de schoenen- en lederindustrie.

Looierij Stefania



Schoenfabriek Chanel





Bezoek 'Shoes or no shoes' Museum Kruishoutem

Elk jaar bezoekt het atelier schoenontwerpen het museum 'SONS' te Kruishoutem.

'Het museum is een initiatief van Dirk Vanderschuere, eigenaar van schoenenproducent Cortina, de Nederlandse verzamelaar William Habraken en het Antwerpse schoenmakerskoppel Veerle Swenters en Pierre Bogaerts.

De collectie is ingedeeld aan de hand van drie verschillende thema's: ethnografie, moderne kunst en toonaangevende designers. In de ethnografische collectie zijn 2700 paar uit 155 verschillende culturen te bezichtigen, zoals geishaschoentjes, masai-sandalen en Nederlandse klompen. Het tweede gedeelte toont 1200 paar gepersonaliseerde schoenen van moderne kunstenaars als Jan Cremer, Panamarenko en Jan Fabre. Schoenmaker Pierre Bogaerts en zijn vrouw Veerle Swenters vroegen kunstenaars om hun versleten atelierschoenen. Sommigen stuurden hun vuile en versleten exemplaren. Anderen maakten er een compleet kunstwerk van. De designercollectie laat unieke ontwerpen van onder meer Salvatore Ferragamo, Christian Louboutin en Manolo Blahnik zien.'

Etnische schoen



Hedendaagse schoen



Tentoonstellingen

Show 06 - 07 - 08 - 09 - ... , verschillende locaties Sint-Niklaas

Het atelier Schoenontwerpen stelt, vanaf het eerste jaar dat ze opgericht werd, ieder jaar werken van de studenten tentoon tijdens de befaamde modeshow die wordt georganiseerd door het atelier Mode van de academie.

Deze show gaat ieder jaar door op een andere locatie zoals bijvoorbeeld kwartier Westakker in Sint-Niklaas of de Verbeke Foundation te Kemzeke.

Tot nu toe werd steeds gekozen voor een opstelling als tentoonstelling, bij de inkom van de zaal zodat de werken de aandacht van iedere bezoeker zouden trekken.

Nu de opleiding groeit en er steeds meer schoenen kunnen getoond worden, wordt gedacht aan een meer geïntegreerde en dynamische voorstelling bij of tijdens de modeshow.

Show 09





'Shoes, Diamonds and Pearls', 6-7 en 13-14 December 2008, Pascale Masselis Antwerpen

Pascale Masselis is juweelontwerpster in Antwerpen. Zij is de moeder van studente Lauren Johnstone. Jaarlijks organiseert zij in haar atelier in de Zirkstraat twee opendeurweekenden in december. Zij nodigt hiervoor telkens een kunstenaar uit om samen met haar te exposeren.

Voor de expositie van december 2008 nodigde ze het atelier Schoenontwerpen uit om werken van studenten tentoon te stellen. Er werd een selectie gemaakt van het werk van de studenten van het schooljaar 2007-2008.



Lauren Johnstone, Els Debaere,
Katrien De Vlieger

Marleen Marien





‘Grenzeloos’, 31 januari - 15 maart 2009, Stedelijk Museum / Koetshuis -Tuinen Salons voor Schone Kunsten / Vierkante Zaal / Annex SASK Sint-Niklaas

‘Grenzeloos is een grote tentoonstelling met werk van de leerlingen uit het DKO op meerdere locaties in de stad Sint-Niklaas. Een tentoonstelling waarbij niet alleen alle mogelijkheden van het Deeltijds Kunstonderwijs aan bod komen maar waar ook zoveel mogelijk academies aan deelnemen.

Wij vonden het een nobele kerngedachte om verenigd naar buiten te komen, ons kwalitatief te uiten, om onze plaats kenbaar te maken in een steeds veranderend onderwijslandschap.

28 academies gingen in op onze vraag tot deelname.

Wij wilden ons niet vastpinnen op een welomschreven thema. De diversiteit in het aanbod, in leeftijd en aard van ons publiek, dat willen wij tonen. Onze kinderen, in hun eerste expressies, aanvullend op hun algemene ontwikkeling. Onze jongeren, op zoek naar zichzelf en onze volwassenen, dikwijls balancerend op de soms onduidelijke en dunne grens tussen amateur-kunstenaar en erkende professionals.

‘Grenzeloos’ is geen encyclopedische tentoonstelling maar een staalkaart van wat het DKO in Vlaanderen te bieden heeft.

In de Polyvalente zaal van het museum wordt een apart luik ingericht met werk van de Dexia Art laureaten van de afgelopen 10 jaar, beloftevolle DKO studenten op weg naar zelfstandigheid in het kunstencircuit.’

Ook het atelier schoenontwerpen toont een selectie van werken van studenten van het schooljaar 2007-2008 in de Vierkante Zaal SASK.



'In Her Shoes', 30 mei - 8 november 2009, Modemuseum Hasselt

'In het museum is een overzicht te zien van de ontwikkeling, de trends en het modebeeld van de damesschoen van 1900 tot vandaag. Daarnaast is er ook werk te zien van recente designers, kunstenaars en fotografen die damesschoenen ontwerpen of zich hierdoor laten inspireren.

Van 1900 tot nu hebben heel wat ontwerpers hun stempel gedrukt op het uitzicht en de diversiteit van de damesschoen. Denk maar aan grote namen als André Perugia, Roger Vivier (de stilettohak!), C.F. Bally, Salvatore Ferragamo of Charles Jourdan.

Later zien we de vernieuwende ontwerpen van onder meer Beth (Herbert) Levine, Maud Frizon, (Nederlander) Jan Jansen, Andrea Pfister en Tokio Kumagai. En iedere fashionista kent natuurlijk recentere topdesigners als Manolo Blahnik, Jimmy Choo en Christian Louboutin.

Hedendaagse Designers

Nederland : Renate Volleberg, René Van den Berg, Rem D. Koolhaas, Marloes Ten Bhömer, Helena Rietjens, Alexander Fielden, Gwendolyn Huskens en Jelske Peterson.

België : Els Proost, Nathalie Verlinden, Ellen Verbeek en Linde Hermans.

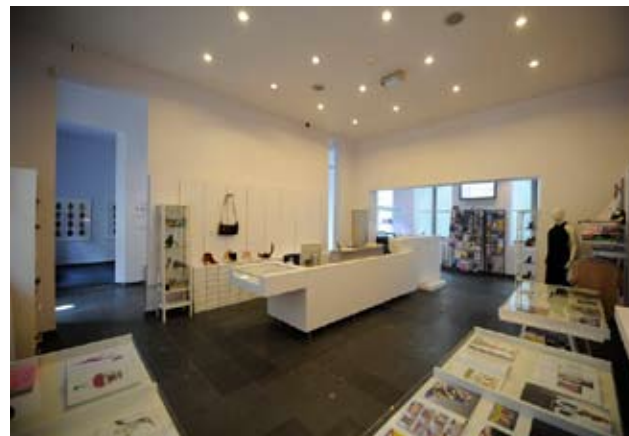
Fotografie: Michel Tcherevkoff (USA), Guy van Sande (B) en Christian Fielden (NL).

De expo loopt in samenwerking met het Nederlands Leder en Schoenen Museum (Waalwijk - NL), het Nationaal Schoeisel Museum uit Izegem (B) en het Museo Salvatore Ferragamo uit Firenze (IT).'

Ook het atelier Schoenontwerpen toont een selectie van een tiental werken van studenten gemaakt in het schooljaar 2006-2007 en 2007-2008.

Docent Anne Poesen stelt eveneens twee van haar werken tentoon.

'In Her Shoes'





'Atelier Schoenontwerpen', 30 augustus - 31 oktober 2009, Patio S. Barcelona, Trade Mart Brussels

'Trade Mart Brussels is een permanent centrum voor professionals uit de mode en binnenhuisinrichting in het hart van Europa. Het fungeert niet enkel als uitstalraam voor de nieuwste nationale en internationale trends maar ook als uitwisselingsruimte die de markt inspireert en dynamiseert.

Beeld u in het centrum van België en Europa 2700 merken onder één dak in... Beeld u 2700 merken in die staan voor de laatste trends in mode en binnenhuisinrichting... Aan de voet van het recent gerenoveerde Atomium is Trade Mart Brussels een permanent zakencentrum voor professionals in mode en binnenhuisinrichting...

Professionele bezoekers vinden er onder andere kleding voor dames/heren/kinderen, uit voorraad of op collectie, lederwaren, modeaccessoires, fantasiejuwelen, sportartikelen, schoenen, babyartikelen, gedekte tafel, geschenkartikelen, meubelen, designartikelen enz. Agenten, importeurs, fabrikanten en professionele bezoekers ontmoeten er elkaar in een stimulerende omgeving.

Daarnaast biedt Trade Mart Brussels met het Buro & Design Center een multifunctionele werkomgeving. Het is de ideale plaats voor de organisatie van conferenties, ontmoetingen of werkvergaderingen. Het Buro & Design Center is een ultramodern centrum in een uitzonderlijk kader.'

Marjo Jespers, account manager van het departement Fashion, nodigde het atelier Schoenontwerpen uit om de werken van de laatstejaars tentoon te stellen tijdens het verkoopseizoen op Trade Mart. Op deze manier kunnen de pas afgestudeerden contacten leggen met mensen uit de professionele wereld en omgekeerd kunnen de studenten aan de professionals laten zien wat er leeft bij jonge ontwerpers. Dit zorgt voor een boeiende kruisbestuiving.

De studenten stellen hun werk tentoon en laten een filmpje zien van hun schoenen en hoe die gedragen kunnen worden.

‘Atelier Schoenontwerpen’





sask
sint-niklaas

SEPTEMBER 09
- een selectie uit werk van leerlingen -
van dinsdag 1 tot en met zaterdag 26 september 2009
receptie: maandag 21 augustus om 10u
Vierkante Zaal / Annex - 6 Van der Straetweg - 9100 Sint-Niklaas
Open voor de week van 10u30 tot 17u en op zaterdag 10u30-16u
T 03 785 26 17 academie@sint-niklaas.be www.academie@sint-niklaas.be

'September 09', 1-26 September 2009, Vierkante Zaal/Annex, Sint-Niklaas

Tijdens de tentoonstelling 'September 09' werd van elke atelier van de Academie voor Schone Kunsten het werk getoond van een van de beste studenten. Voor het atelier schoenontwerpen was dat het werk van Els Debaere van de hogere graad 2.

Els Debaere



ATELIER SCHOENONTWERPEN
sask
sint-niklaas



'Shoe, shoe,...SHOES!', 3 april - 18 december 2010, Nationaal Schoeismuseum Izegem

'Vrouwen hebben iets met schoenen! Een uitspraak die toch niet verder dan de 20ste eeuw terug gaat. De damesschoenen kenden een enorme evolutie in die eeuw. Vrouwen rukten zich immers los uit het keurslijf, letterlijk en figuurlijk. De kledij evolueerde van lange donkere rokken naar elegante kleurige jurken op kniehoogte of tot net onder de bips. De focus komt zo op de schoenen. Ontwerpers experimenteren met dunne of dikke zolen, met spitse of vierkante toppen, met meer of minder decoratieve elementen.

De Izegemse schoenindustrie draait vooral in de jaren 1920 en '30 mee op het topniveau. In de jaren 1950-60 vechten de firma's voor een plaatsje op de schoenenmarkt waarbij men ofwel vast houdt aan de luxeschoen ofwel overstapt naar het seriewerk.

Schoenontwerpers bewegen zich, in de zoektocht naar wat de modebewuste vrouw zal dragen, handig op de lijn tussen comfort en creativiteit. Ook de hedendaagse Belgische en Nederlandse schoenontwerpers bewijzen dit met hun creaties in de tentoonstelling.'

Het atelier Schoenontwerpen werd uitgenodigd om drie werken van studenten te selecteren die getoond zullen worden tijdens deze expositie.

Docent Anne Poesen stelt eveneens drie van haar werken tentoon.



'Shoes Selection 1', 9 april - 26 juni 2010, Shoes Or No shoes, Kruishoutem

*SONS

SONS opende zijn deuren op 31 mei 2009. Het museum werd opgericht door Dirk Vanderschuere, eigenaar dan de schoenenproducentengroep Cortina. De idee om een shoe experience te creëren, groeide uit zijn voorliefde voor schoenen en kunst.

In de loop der jaren ontmoette hij een aantal mensen die zijn enthousiasme voor schoeisel delen en die samen met hem dit grootse project zouden verwezenlijken. Dit waren de Nederlander William (Boy) Habraken en het Antwerpse schoenmakerskoppel Veerle Swenters en Pierre Bogaerts. Samen realiseerden zij SONS – Shoes Or No Shoes?, een verhaal van pure passie. Vanderschuere "De idee is, om het hele project te beschouwen als een avontuur. Door de drie schoenencollecties te confronteren met elkaar zijn we ervan overtuigd dat je betrokken wordt en dat je een sensationele ervaring beleeft. Je kan zelf op ontdekking gaan en je bezoek omvormen tot een fantastisch avontuur...!"

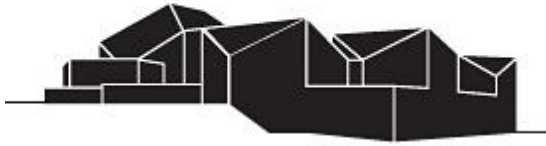
SONS zal de bezoekers inderdaad van de ene verbazing in de andere doen vallen. Enerzijds worden de bezoekers doorheen verschillende etnische culturen en volkeren geleid, gaande van de eerste geschoeide voetstappen van de mens tot vandaag. Anderzijds komt de SONS-bezoeker terecht in de wereld van de moderne kunst, benaderd vanuit een heel verrassende invalshoek of de wereld van een heel ander soort kunst: de mode.

SONS is een plek van directe confrontatie: een hoogstaande architectuur in een prachtig landschap en drie exceptionele collecties maken van SONS een uniek project met internationale uitstraling.

*Atelier Schoenontwerpen SASK

Vanuit de gerenommeerde deeltijdse modeopleiding van de Stedelijke Academie voor Schone Kunsten te Sint-Niklaas rees in 2004 de vraag om ook een schoenafdeling op te richten. De behoefte aan een dergelijke artistieke opleiding in ons land was dwingend. De school diende een aanvraag in bij de Vlaamse overheid en in 2005 later werd het atelier Schoenontwerpen ingericht. Ondertussen is de opleiding erg gegeerd. Eind juni 2009 studeerden de eerste schoenontwerpers af.





Het uitgangspunt van de opleiding is het ontwerpen waarbij de nadruk op creativiteit ligt. Schoenontwerpen maakt deel uit van een artistiek project en het is net dat artistieke dat een meerwaarde biedt ten opzichte van andere schoenmakersopleidingen in ons land. Daarbij moeten inzicht, vormgeving en vakbekwaamheid harmonisch samengaan met draagbaarheid, materialenkennis en een grote kennis van de historische en etnografische achtergrond. Schoenen ontwerpen en schoenen maken zijn creatieve beroepen die artistiek inzicht en technische kennis combineren. In de vierjarige opleiding wordt deze dynamiek tussen het artistieke en het ambachtelijke geanalyseerd en gestimuleerd.

Het experiment is er niet alleen in functie van de materiële resultaten. Niet het afgewerkte schoeisel is het eindproduct, maar wel de leerling die via het ontwerpen en het maken van schoenen beter vorminzicht krijgt, alsook vakkennis en materialenkennis. Er gaat dus veel aandacht naar de sfeer, vormgeving, thema, materialen en historiek. De afdeling is bovendien ambitieus en legt contacten met musea, instellingen, buitenlandse scholen, ateliers, werkplaatsen en industrie die iets te maken hebben met schoenen.

*SONS en SASK presenteren: Shoes Selection 1

Bijna een jaar na de opening van SONS stelt het atelier Schoenontwerpen van de Stedelijke Academie voor Schone Kunsten er een selectie van 18 werken van studenten van de afgelopen 4 jaar tentoon in het unieke kader van dit museum, dat tevens op architecturaal vlak een kwalitatief zeer hoogstaand gebouw is.

De studenten worden tijdens hun opleiding geconfronteerd met de drie aspecten van schoenontwerpen die in SONS aan bod komen. Zo bestuderen zij in hun derde jaar een etnografische schoen en maken een replica hiervan. Bovendien worden ze gestimuleerd om modische hedendaagse ontwerpen te maken én balanceren de ontwerpen soms op de rand van het abstracte en het conceptuele, van echte kunstvoorwerpen.

Net hierdoor ontstaat er een boeiende interactie tussen de creaties uit de 3 collecties van SONS en de creaties van de studenten van de opleiding Schoenontwerpen.



SONS & SASK presenteren



Shoes Or No Shoes?

Vandevoordeweg 2 Kruishoutem België

t 09 277 90 80 f 09 277 90 89

e myriam.delfosse@shoesornoshoes.com

www.shoesornoshoes.com

open do-vr-za 13u30 - 17u30 gesloten op feestdagen

SASK www.academiesintniklaas.be

gesponsord door www.cortina-group.com



'Shoes Selection 2', 8 juli - 16 september 2010, Shoes Or No shoes, Kruishoutem

Na het succes van en de positieve reacties op 'Shoes Selection 1' besluiten SONS en SASK een tweede selectie van werken van studenten te exposeren in 'Shoes Selection 2'.

Er wordt gedacht om in de toekomst nog meer selecties te tonen.

'Show 2010', 5 juni 2010, Stadsfeestzaal, Sint-Niklaas

ACADEMIE ST-NIKLAAS
AFD. SCHOENONTWERPEN

SHOE SHOW

20:20U

Nu de opleiding sterk gegroeid is en er steeds meer schoenen kunnen getoond worden, geeft het atelier schoenontwerpen voor het eerst een schoenenshow, als voorprogramma van de befaamde modeshow die wordt georganiseerd door het atelier Mode van de academie.

De show gaat door in de stadsfeestzaal van Sint-Niklaas.

De schoenenshow gaat door op een catwalk waarop de toeschouwers enkel de benen met de schoenen zien passeren.



SONS & SASK presenteren

'Shoes Selection 3', 23 september - 13 november 2010, Shoes Or No shoes, Kruishoutem

SHOES SELECTION n°3

23/9-
13/11/
2010

Selectie uit het werk van leerlingen van het atelier Schoenontwerpen
van de Stedelijke Academie voor Schone Kunsten Sint-Niklaas

Shoes Or No Shoes?

Vandevoordeweg 2 Kruishoutem België

t 09 277 90 80 f 09 277 90 89

e myriam.delfosse@shoesornoshoes.com

www.shoesornoshoes.com

open do-vr-za 13u30 - 17u30 gesloten op feestdagen

SASK www.academiesintniklaas.be

gesponsord door www.cortina-group.com



ATELIER SCHOENONTWERPEN
sask
sint-niklaas





'Show 2011', 4 juni 2011, Stadsfeestzaal, Sint-Niklaas

Voor het tweede jaar op rij gaat de show door in de stadsfeestzaal van Sint-Niklaas. De schoenenshow gaat door als voorprogramma van de modeshow op een catwalk waarop de toeschouwers enkel de benen met de schoenen zien passer.



SONS & SASK presenteren

'Shoes Selection 4', 17 november 2011 - 2 februari 2012, Shoes Or No shoes, Kruishoutem

SHOES SELECTION n°4

17/11-
02/02

Selectie uit het werk van leerlingen van het atelier Schoenontwerpen
van de Stedelijke Academie voor Schone Kunsten Sint-Niklaas

Shoes Or No Shoes?

Vandevordeweg 2 Kruishoutem België
t 09 277 90 80 f 09 277 90 89
e myriam.delfosse@shoesornoshoes.com
www.shoesornoshoes.com
open di, do, za 13u30 - 17u30 gesloten op feestdagen
SASK www.academiesintniklaas.be
gesponsord door www.cortina-group.com



ATELIER SCHOENONTWERPEN
sask
sint-niklaas



SONS & SASK presenteren

'Shoes Selection 5', 9 februari - 12 april 2012, Shoes Or No shoes, Kruishoutem

SHOES SELECTION n°5

9/2-
12/4/
2012

Selectie uit het werk van leerlingen van het atelier Schoenontwerpen
van de Stedelijke Academie voor Schone Kunsten Sint-Niklaas

Shoes Or No Shoes?

Vandevoordeweg 2 Kruishoutem België

t 09 277 90 80 f 09 277 90 89

e myriam.delfosse@shoesornoshoes.com

www.shoesornoshoes.com

open di, do, za 13u30 - 17u30 gesloten op feestdagen

SASK www.academiesintniklaas.be

gesponsord door www.cortina-group.com



ATELIER SCHOENONTWERPEN
sask
sint-niklaas





'Show 2012', 2 juni 2012, 't Bauhuis, Sint-Niklaas

Dit jaar gaat de show door in 't Bauhuis te Sint-Niklaas.

De schoenenshow gaat door als voorprogramma van de modeshow op een catwalk waarop de toeschouwers enkel de benen met de schoenen zien passeren.

De opstelling van de schoenencatwalk is nog beter geïntegreerd in het totaalconcept van de show. De aandacht voor de show neemt toe en een 400 tal toeschouwers volgt de schoenenshow live, terwijl de rest van de kijkers -een 1000 tal- de show kan volgen op schermen.

ATELIER SCHOENONTWERPEN
sask
sint-niklaas



'Shoes Selection 6', 3 juli - 22 november 2012, Shoes Or No shoes, Kruishoutem

SONS & SASK presenteren

SHOES Selection n°6

Selectie uit het werk van leerlingen van het atelier schoenenontwerpen van de
Stedelijke Academie voor Schone Kunsten van Sint Niklaas van
3 juli tot 13 november 2012



Shoes Or No Shoes?
Vandevoordeweg 2 Kruishoutem België
t 09 277 90 80 f 09 277 90 89
e myriam.delfosse@shoesornoshoes.com
www.shoesornoshoes.com





'Watch Our Steps', 20-28 Oktober '12, 'Strijp Klokgebouw, Eindhoven

For the first time ever the best footwear graduation works from around the globe will be shown together in Hall 2 of the 'Strijp Klokgebouw' at Dutch Design Week in Eindhoven, from October 20-28.

Never before did you see such a wide and inspiring variety of new visions and ideas regarding footwear. This makes the exhibition a trend forecast as such, giving insight into directional style themes, new technologies and sustainable ideas, coming straight from the footwear designers of the future. The background images on our website are also all from the exhibition.

The participating schools include Deutsche Schuhfachschule Pirmasens, ArteZ, Stedelijke Academie Sint Niklaas, Royal College of Art, London College of Fashion (Cordwainers), Polimoda, Hiko Mizuno, Bunka College, and HAMK Wetterhoff.

The exhibition will be accompanied by a digital book, featuring background information about all participants and their collection. The audience of DDW and an expert jury will select a winner from the participants. He or she will be awarded with the SLEM Global Footwear Design Award on the evening of October 26st.



Toekomst

Ook in de nabije toekomst blijft het atelier Schoenontwerpen werken van studenten tentoonstellen:

- * De organisatoren van de lederbeurs Lineapelle, die tweejaarlijks doorgaat in Bologna (IT) nodigde het atelier Schoenontwerpen uit om werken van de studenten tentoon te stellen op een van de volgende edities van deze beurs. Lineapelle kan gezien worden als de meest befaamde vakbeurs in Europa in de lederbranche waar hoofdzakelijk hoge kwaliteitsleders, stoffen en componenten worden verhandeld.
- * Er worden doorlopend contacten onderhouden met nationale en internationale musea en instellingen die interesse tonen in de opleiding en de creaties van de studenten.

Wedstrijden



Kunstwedstrijd '60 jaar Torfs', Oktober 2008

Voor deze wedstrijd, georganiseerd door schoenketen Torfs, werden maar liefst 400 kunstwerken rond schoenen ingezonden. Een professionele jury beoordeelde de werken op originaliteit, thematiek en uitvoering.

Uit 60 finaal geselecteerde werken werd Inge Matthys eerste met een kunstwerk rond twee paar schoenen die zij in haar derde jaar Schoenontwerpen maakte. Lauren Johnstone kreeg de vierde plaats met een paar schoenen die zij in haar eerste jaar Schoenontwerpen maakte voor de opdracht met als thema 'Recyclage'.

Inge Matthys



Publicaties



DE SCHOENONTWERPSTER

Bieke (24) is afgestudeerd als grafisch vormgeefster. Ze werkt momenteel bij een boekhandel en zit in haar tweede jaar schoenontwerp. De schoenen op de foto zijn een creatie uit Biekes eerste jaar.

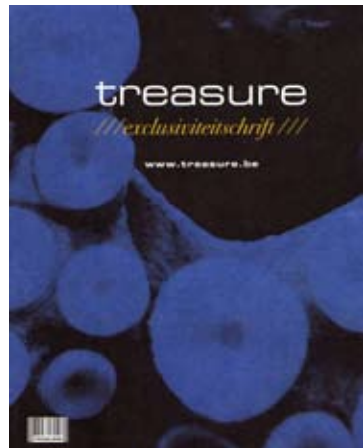
★ **Aha-erlebnis:** "Deze laarsjes zijn me extra dierbaar: het is mijn eerste ontwerp en het denkproces was ontzettend boeiend. Ik baseerde me op een mocassin, voor de hak haalde ik mijn inspiratie bij de cowboyboot."

66 VAN EEN DESKJOB KRIJG IK
DE KRIEBELS. IK WIL BEWEGEN. MET MIJN
HANDEN WERKEN, CREËREN

★ **Schermmistaren:** "Ik heb een tijdje als grafisch vormgever gewerkt. Maar uren achter een scherm zitten, opgesloten in een kantoor... Nee, bedankt. Van dat statische krijg ik de kriebels. Ik wil bewegen, met mijn handen werken, creëren." ★ **Make it work:** "Ons atelier ligt bezaaid met de mooiste stukken leder. Er staan boen-, schuur- en ledernaaimachines. Het is aan ons om daar iets mee te doen..." ★ **Toe troubles:** "Ik heb magnifieke enkellaarsjes van Filippa K, maar er is te weinig teenruimte, waardoor mijn dikke teen constant slaapt. Mijn eigen droompaar ontwerpen zit er voorlopig nog niet in, maar ik bekijk een paar schoenen alleszins hoe langer hoe kritischer alvorens ik het koop!"



Bieke Jurk (1991)
Les Perles by Yves Riem
of 32,900 | Bevesten
Maak Jurk
of 299 | 1 | See by Chloé
Schoenen - Bieke



Reportage

Lauren Johnstone

Deze 22-jarige Antwerpse studeert op dit moment schoenontwerp op de Stedelijke Academie voor Schone Kunsten te Sint-Niklaas. Ze groeide op in een creatief gezin: haar moeder is edelsmid en heeft reeds jaar en dag haar eigen boetiek in Antwerpen.

Schoen uit zilver bestek:

Dit ontwerp was voor een recyclageopdracht in het eerste jaar waarbij ze een schoen moest maken uit gebruiksvoorwerpen.

www.pascalemasselis.be





Torfs zocht en vond kunst!

Een paar maanden geleden organiseerde Torfs een kunstwedstrijd met als thema 60 jaar Torfs. Er waren maar liefst 400 inzendingen van een zeer hoog niveau...

De professionele jury beoordeelde de werken op originaliteit, thematiek en uitvoering. Uit 60 finaal geselecteerde werken koos ze als winnaars Inge Matthys (eerste plaats), Gerda Van Doren (tweede plaats) en Tania Smits (derde plaats). De werken werden tentoongesteld in het logistiek centrum van Torfs te Temse.

Inge Matthys (50) uit Brugge kaapte de hoofdprijs (driedaagse trip naar mode- en kunststad Milaan) weg met een fotocollage. Inge is dan ook bezeten van schoenen, want zij volgt, na haar dagtaak als verpleegkundige, een schoenontwerp-opleiding aan de academie van Sint Niklaas... De tweede prijs (een cheque van 500 €), was voor Gerda Van Doren (55) uit Genk. Zij stuurde een sculptuur gemaakt van acrylverf en glasverf in. Gerda is de laatste jaren intensief bezig met haar kunst en met explosieve kleuren. Tania Smits (38) uit Antwerpen kreeg de derde prijs (een BONGO-bon) voor haar sculptuur gemaakt uit stof en kleimateriaal, verpakt in 'surprise-art'. Tania geeft les in mode aan een technische school, maar besteedt al haar vrije tijd aan haar kunstwerken. **Proficiat aan de winnaars!**

1.

EERSTE PRIJS: INGE MATTHYS
TWEDE PRIJS: GERDA VAN DOREN
DERDE PRIJS: TANIA SMITS

2.

3.



A
ACCESSOIRES
SCHOENONTWERP

HET SCHOENTJE VAN SINT-NIKLAAS

Vier jaar na de start van de opleiding studeren de eerste schoenenontwerpers in België af. Wat staat hen te wachten? En wie heeft de sleutel tot succes in handen? Weekend Knack sprak met de studenten en enkele experts.

Door Ellen De Wolf

Foto's Wouter Van Vaerenbergh

De Stedelijke Academie voor Schone Kunsten in Sint-Niklaas is al jaren een broeierij voor klein en groot talent. Vooral de deeltijdse modeopleiding levert fantastisch werk, met oud-studenten als Peter Ceusters, Veronique De Nijs en gast-jurylid in De designers Harald Ligtoet. Zes jaar geleden rees de vraag om ook een afdeling schoenenontwerp op te richten. De school diende een aanvraag in bij de Vlaamse overheid en kreeg twee jaar later groen licht. Ondertussen is de opleiding zo in trek dat men met toelatingsproeven en wachtlijsten moet werken. Dit jaar studeert de eerste lichting af. „Er is veel veranderd de voorbije vier jaar”, zegt laatstejaarsstudent Katrien De Vlieger (16). „Toen wij begonnen, was er maar één

naaimachine en één schuurmachine. Daar moesten we het mee doen. Intussen zijn er veel machines bijgekomen en heeft de opleiding dankzij docent Anne Poesen een duidelijke oriëntering gekregen.”

„De studenten die nu beginnen, krijgen een totaalpakket”, beaamt medestudent Inge Matthys (50). „Met aandacht voor de creatieve en technische kant. Je ziet duidelijk dat de studenten in het eerste jaar verder staan dan wij toen stonden.” Al kunnen die natuurlijk nog veel leren van hun ervaren collega's: Inge won vorig jaar met een paar zelfgemaakte schoenen de eerste prijs van een kunstwedstrijd, georganiseerd door schoenwinkel Torfs.



De laatstejaarsstudenten schoenenontwerp in het atelier van Sint-Niklaas: Inge Matthys, Katrien De Vlieger en Sam Reycklier. En hun prototypes: werk van Inge Matthys (linksboven een laars, boven haar winnende schoen van de kunstwedstrijd Torfs), Sam Reycklier (rechtsboven en links onder) en van Katrien De Vlieger (rechts onder).



A ACCESSOIRES SCHOENONTWERP

Schoenen van papier

De schoenafdeling volgt in grote lijnen het programma van de modeopleiding, met vooral aandacht voor vorm- en materiaalstudie. „In tegenstelling tot de opleiding in Lokeren, waar men vertrekt van het maken van patronen en het uitwerken van klassieke modellen, leer je hier je eigen schoenen te maken van het begin tot het einde”, zegt Sam Reyckler (23). „Men legt de nadruk op het creatieve, en misschien ook wel moeilijkste onderdeel. Hoe zet je het idee dat in je hoofd borrelt om naar een schets en vervolgens naar een echte schoen. Bij dat laatste krijgen we gelukkig ook hulp van Patrick Creemers, een orthopedische schoenmaker”, zegt Katrien. „De schoen die je voor je ziet als je 's avonds je ogen sluit, is meestal niet wat je in de praktijk maakt. Er zitten veel stappen tussen. Ik maak mijn schoenen altijd eerst van papier of baakatoen. Om het idee vorm te geven, maar ook uit economische overwegingen. Leer blijft een zeer duur materiaal, daar begin je niet zomaar in te snijden voor je exact weet wat je gaat doen.” Inge: „De schoenen die wij maken zijn ook maar prototypes, ze zijn draagbaar, maar misschien niet het soort schoenen dat je iedere dag zou aandoen.”

Het grote verschil met een opleiding in dagonderwijs is dat de studenten in Sint-Niklaas een ander en gevarieerder profiel hebben. „Ik zoek een creatieve tegenpool voor mijn baan als bankbediende”, zegt Katrien. „Ik was in een sleur beland en wilde eens iets doen voor mezelf. Ik ben toen halsoverkop op de



Sandalen van Katrien De Vlieger.



DE INTERNATIONALE ONTWERPER

Schoenontwerper Michel Vivien leuende voor bekende merken als Yves Saint Laurent. Door en Alexander McQueen. In 1998 lanceerde de Franman zijn eigen label. Twee jaar eerder ging hij aan de slag bij modehuis Lanvin, waar hij ne op leed de schoenencollectie ontwerpt. **Opleiding?** Ik heb schiedlerisat gestudeerd aan de Academie van Parijs bij Pierre Alechinsky, daarna volgde ik een opleiding schoenontwerp in Milaan. Een schoen is technisch erg moeilijk om te maken, je moet niet alleen rekening houden met het ontwerp, maar ook met de stevigheid en het draagcomfort. Mijn artistieke bagage geeft me de vrijheid om te spelen met kleuren, materialen en kluren. Door mijn opleiding als schoenontwerper kan ik mijn ideeën ook in de praktijk brengen.

Stijl? Ik ben van soberheid en eenvoud. Mijn stijl is très parisien.

De Belgen? Belgische ontwerpers hebben een heel unieke stijl. Hun aanpak is zeer artistiek en cultureel getint, ze vertellen een verhaal.

Wijze raad? Wijf alers, want de technische beperkingen kan je wel overwinnen, maar je mag er nooit vergeten.

Michel Vivien is te koop bij de shop in Brussel en Thien Accessoires in Antwerpen. Info: www.michelvivien.fr



DE VERKOPER

Bert De Beukelaer is commercieel directeur van Van Loock Schoenen en Lederwaren. **Selectie?** Samen met merken selecteren we op vraag van de klant, anders omdat ze een meerwaarde bieden aan de winkel. De prijs-kwaliteitsverhouding blijft het belangrijkste criterium. Wij verkopen modieuze collecties tegen betaalbare prijzen, maar ook de andere modellen die door de kwaliteit van het materiaal en het ontwerp waarde voor hun geld bieden. **Zomertrends?** Felle kleuren en sierlijke materialen doen het nog goed deze zomer. Ook lakken blijft populair. Ballerinaschmoezen krijgen een korte tijd, naar het model van de rocamboles, en bij sandalen zien we weer de platanoel. **Eten van de klant?** De consument wordt steeds kieskeuriger. Terwijl men vroeger drie paar laarzen kocht, zal de klant nu eerder kiezen voor één paar. **Kwaliteit en exclusiviteit** worden al meer belangrijk.

Wijze raad? Originaliteit is de belangrijkste troef die je als jonge ontwerper in handen hebt. Grote merken kleren vaak voor de commerciële weg en kopiëren dezelfde modellen jaar na jaar. Als beginnende ontwerper heb je meer vrijheid, daar moet je volop van genieten.

Van Loock Schoenen en Lederwaren werd overgenomen door de Belgische architect Vincent Van Duysen. Langestraat 40-51, 2000 Zaventem. Info: 024831088. www.vanloock.com

A ACCESSOIRES SCHOENONTWERP

„Ik kon naaien
noch stikken,
laat staan een
schoen maken.”



DE VERSLAAFDE

Presentatrice Tany Kirlhoff kan je gerust een shoe-aholic noemen. Haar verzameling telt nu al zo'n honderd paar en wordt iedere week groter.

Koepgedrag? Ik koop altijd in een vlaag van vertellicht.

Wacht? Ik wil zeker een paar schoenen met platte zolen van Mani, het liefst in cognac en paars, de kleuren voor de zomer. Larvin heeft mooie silenen's versierd met kristallen en bij Chloé heb ik sandalen gezien in glashout die erg leuk zijn.

Wijze raad? Comfort design moet overtuigen. Je wilt je mooiste schoenen toch iedere dag kunnen dragen? Info: www.belmade.be

DE SCHOENMAKER

Schoenmaker Luc Hermans zit al dertig jaar in het vak.

Kwaliteit? We geven er nu geld aan schoenen waarvan men weet dat ze toch direct stuk zijn? Schoenen met een leren voerzool gaan langer mee.

Wijze raad? Werk zoveel mogelijk met natuurlijke materialen. De productiekosten liggen iets hoger, maar op lange termijn haal je er zeker wat uit. Kwaliteit schep vertrouwen en dat kunnen de mensen terug.

De Schoenmaker, Wiel Gevaertstraat 22, 3000 Leuven. Info: 016 20 43 86



DE DOCENT

Anne Poesen studeerde louterlijk ingenieur-architect, maar koos na haar studie voor haar moedersroom: schoenen en draagtasen ontwerpen. Ze geeft les aan de schoenopleiding van de Stedelijke Academie voor Schone Kunsten in Sint-Niklaas.

Opleiding? Dit is geen halsoverkop voor mensen die wel een schoen wil maken, maar een intensieve, academische opleiding met opdrachten en jurybeoordelingen. In tegenstelling tot andere opleidingen ligt de nadruk in Sint-Niklaas op het ontwerp. We dagen de studenten uit om na te denken, en las te komen van het klassieke model dat in de winkel ligt. We maken dus eerder haute-couture schoenen, die men later eventueel kan versieren naar een commerciële collectie.

Draagbaar? Een schoen is geen museumstuk dat je achter glas bewaard. Hoe gek het ontwerp ook is, het moet draagbaar zijn.

Beoordeling? Studenten worden niet alleen beoordeeld op het materiele resultaat, maar ook het creatieve proces dat ze hebben afgelagd. Ik heb liever dat ze datend zome ideeën hebben en daar dan een goed ontwerp uit ontwikkelen.

Wijze raad? Een goede partner is heel belangrijk en doet zettingen met je. Het is belangrijk. Snel heeft een doel voor ogen, werk een stappenplan uit en ga er dan helemaal voor.

Info: 0485 71 46 37. www.annepoesen.be

ATELIER SCHOENONTWERPEN

sask
sint-niklaas



LIFESTYLE • STYLE

Belgium's shoeniverse

Carrie Bradshaw called them her "substance abuse problem" in the TV series *'Sex and the City'*. Every year thousands of females around the world spend millions to rub toes with Jimmy Choo. Men are hypnotised by a pair of sky-high stilettos getting out of a car. Ahead of Belgium's most exciting shoe exhibition to date, Stephanie Danel found out what's hot, what's not, and why certain pairs are worth the pain they cause.

What women want

Around the world
Until October 2009 the **National Shoe Museum** showcases an international shoe collection ranging from the 1900s to the swinging 60s. It is also staging a separate exhibition featuring military outfits and shoes until June 27. y Wijnpoortstraat, Ilegem, near Roselare, tel 093.31.65.43, www.musee.ilegem.be

You don't have to be a woman to be fascinated by shoes. Kenneth Ramackers is living proof of that, seeing that he's responsible for putting together the May exhibition *In Her Shoes* at the Fashion Museum in Hasselt. "When I started working on this project, everybody kept telling me I would never understand the bond between a woman and her shoes," he says. "But now I've come to realise shoes are almost an art form."

Ramackers first considered the shoe-themed exhibition when he started going through the museum's archives last year and discovered six hundred pairs of shoes just sitting there, waiting to be dusted off. He then approached the Dutch Leather and Shoe Museum (Nederlands Leeder en Schoenen Museum) and Belgium's National Shoe Museum in Ilegem to help him compile a collection representative of the last one hundred years of shoe designs.

Thus in a month's time Hasselt will become a Mecca for shoe

lovers. The exhibition will show designs from the 1900s, next to more recent models from the most important designers of the 20th century. Roger Vivier, C.E. Bally and Salvatore Ferragamo should sound familiar to most. And unless you've lived on Mars for the last decade, the names Manolo Blahnik, Jimmy Choo and Christian Louboutin will definitely ring a bell. "Of course including a reference to shoe addict Carrie Bradshaw from *Sex and the City* was a must," says Ramackers. "That's why we'll have the cobble blue Manolo Blahnik model, famous from the movie, on display."

Because Ramackers wants the exhibition to be as exciting as walking into a new shoe shop, he has also invited photographers and artists to present their visions of shoes alongside the exhibits. Flemish actor-photographer Guy van Sande has photographed a number of women with their favourite pair of shoes for his series *Shoes Are Never Too Expensive*, and will show a selection of his images at the museum. There

will also be swaps from Paris-born photographer Michel Tchernikov, who manipulates photos of flowers and plants into images of shoes.

A history with shoes

To illustrate the exhibition's historical context, Ramackers turned to the National Shoe Museum in Ilegem for help. This region used to be known for its many shoe factories and shoe designs. "Shoes from our region were renowned for their quality and craftsmanship, starting from the late eighteenth century," says Eveline Vanderheeren of the National Shoe Museum.

But it wasn't until 1830, when Flemish Edward Dierick took a patent on shoes with copper nails that the cobbler's craft really took off in Ilegem. The town's shoes quickly became known for their innovative and luxurious quality. "Our favourite piece in our permanent exhibition is a pair of boots that was designed and custom-made in 1835 for Leopold I, the first

king of Belgium. All over Europe, royalty knew about our shoes," says Vanderheeren proudly.

The family businesses prospered, growing gradually into larger factories and eventually an entire industry. During the 1950s, Ilegem companies produced over half of Belgium's shoes. This formidable reputation was preserved up until the 1960s, when competition from Italy, Eastern Europe and China started to threaten local businesses.

To compete with the low-wage countries, some factories switched to mass production, but lost the core of their identity in the process: the superb quality for which they had become known was impossible to reproduce. "There are only two manufacturers left from that period," says Vanderheeren, "and they only produce men's shoes and slippers. Women's design became too fickle for our methods of production."

With the downfall of the shoe industry in Ilegem, it was suggested that a museum devoted to shoes be created. The National Shoe

Diary date

In Her Shoes
From May 10 to November 8, Fashion Museum, 11 Gasthuisstraat, Hasselt, open Tuesday to Sunday, 10.00-17.00, www.museumvanhasselt.be

Museum was established in 1968 by the local authorities, as a way to remember Ilegem's once thriving business. It now holds women's shoe designs from the interwar period until the 70s.

For the *In Her Shoes* exhibition, the museum lent several original designs to the Fashion Museum in Hasselt. "We obviously support any initiative that wants to put the shoe in the spotlight," says Vanderheeren. "We are even considering bringing an adapted version of the exhibition to our own museum next year. Ilegem is quite a way from Hasselt, so we'll attract an entirely new crowd."

Clockwise, from top left: 1954 leather sandal by Takis Kostas (Dutch Leather and Shoe Museum); 1970s high heel sleeper (National Shoe Museum); golden heel sandal by Jimmy Choo (Fashion Museum Hasselt)

Breeding ground for talent

On your heels, ready, go!

For those women who dream about nothing but shoes, the **Fashion Museum** and Flemish women's glossy fair plan a spectacular opening event for the *In Her Shoes* exhibition. On May 31, one hundred women on heels no lower than 9 centimetres and no wider than 1.5 centimetres, will compete against each other in a "tiletto run". Whoever finishes first in the 300-metre race will go home with a €1,000 gift certificate for shoe temple La Dotte in Hasselt. Meanwhile the best-dressed participant wins a handbag by Belgian designer Michael Verheyden. Visit www.modernmuseumhasselt.be

Belgian shoe design has been enjoying something of a creative revival in recent years. Nathalie Verlinden, Ellen Verbeek and Els Proost are three contemporary designers who have each built a successful career on their passion for shoes, though their trajectories were not always straightforward.

"Ever since I was a child I've been fascinated by shoes. I used to draw them all the time, and put on my mum's pairs," says Verbeek. Unable to find a real shoe design course in Belgium though, she started out by designing handbags instead. But she never let go of her shoe dreams: she travelled to Italy and came into contact with a little Italian factory, where she spent a lot of time watching and learning. Her own shoe collection was born in 2005. "I think Belgian shoe design favours the sturdy. Belgians like elegant shoes, but they have to be comfortable as well, so they need broader heels. The Belgian look is also powerful and innovative."

Nathalie Verlinden had the same dream as Verbeek, and met with the same problem. For want of a specific shoe design course, she initially studied sculpture at Ghent-based art school Sint-Lucas. After that she enrolled at Brucemo in Brussels to learn how to fashion shoes before eventually signing up

for a few courses in the ateliers of Antwerp secondary school Stella Maria. "I was several years older than the teenagers around me, and I was the only one there who was actually interested in the course," Verlinden laughs.

Verlinden was not the only one who ended up at Stella Maria and Brucemo. Els Proost started out at the Antwerp Fashion Academy, but soon learned shoes were her true vocation. She took the same courses as Verlinden, and then started working in the atelier of Dries Van Noten, where she helped design the shoe collections.

After six years at Van Noten, Proost also worked at Armani and Maison Martin Margiela, where she perfected her knowledge of shoes. After a while, she decided to open up her own shoe shop, Elsa, in Antwerp. Finally, two years ago, her Italian business partner convinced her to launch her own collection, also called Elsa.

Several to watch

Here are three Belgian designers, who found their way into shoe design, albeit with a little help from the Italians. "Abroad, Belgian style is often lauded for its quality. We work with nice materials and a eye for detail. Our design is sober, often with retro elements," explains Verlinden. "I

Open doors

On June 27 and 28, the **Academy of Fine Arts in Sint-Niklaas** opens its doors to the general public from 14.00 to 18.00. Everyone is welcome to see the studios of the shoe design department, and meet the students, as well as teacher Anne Poesen. www.academiemiddelal.be

tried to produce my collection in Belgium but there just aren't enough factories anymore. And I don't think the shoe industry will ever return to Belgium, not if you see how hard it's become to compete, even for the Italians."

Shoe design teacher Anne Poesen agrees. "If you want to work in shoe design, you almost certainly have to leave Belgium," she says. Four years ago, Poesen was recruited to teach the first Belgian course for shoe design at the Academy of Fine Arts in Sint-Niklaas. Poesen graduated in civil engineering and architecture from the University of Leuven, before enrolling in the Footwear Modelling Degree course at the Ars Arpel Institute in Milan. Her experience and creative vision have transformed the very essence of shoe design education in Belgium.

The Sint-Niklaas course started out very modestly, with one sewing machine. Under Poesen's guidance, it grew to be a course which combined creative stimulation and technical know-how: the ideal base for every budding shoe designer. Come June, the first generation of students will graduate, and what will they have learned? "I've tried to offer insight into the entire world of shoe design," explains Poesen. This spring, for example, she is taking her students on a three-day trip to Italy, where they will visit a leather fair in Bologna, the shoe



Shoeing stars: designers Ellen Verbeek (top) and Nathalie Verlinden

factory of Chanel and an authentic Italian tannery.

Sam Reyckers is one of the three students who hopes to graduate this year. He works in his mother's shoe shop, and enrolled in the design programme because he wanted to learn more about shoe production. "Through my job at the shop I had already come into contact with an Italian factory, where I did a three-year internship," he says. "But I wanted to learn even more, because who knows, maybe one day I might like to start up my own brand."

Inge Matthys doesn't know yet what she will do when she graduates. Her fascination with shoes originated from her fashion studies: "I always felt that shoes could make or break an entire outfit." Matthys quietly dares no dream of running her own business some day soon. Could it be that the next generation of highly talented Belgian shoe designers is ready to polish their talent, click their heels three times and conquer the world?

Where addicts shop

Shoe designer

Nathalie Verlinden
Hatshe, 83a Rue Antoine Donsaert/straat, Brussels
Olivia, 6

Meersselestraat,
Ghent, www.olivia.be

Shoe design student

Sam Reyckers

De Ruyt, 50

Beisledorp, Beisels,
www.deryt.be

Shoe design teacher

Anna Poesen

Elisa, 147

Wolkensstraat,
Antwerp, www.elisa-antwerp.be

Shoe designer

Ellen Verbeek

Moerlaet, 92 Sint-Gillislaan, Dendermonde,
www.moerlaet.be

Shoe design teacher

Anna Poesen

Elisa, 147

Wolkensstraat,
Antwerp, www.elisa-antwerp.be

Shoe designer

Ellen Verbeek

Moerlaet, 92 Sint-Gillislaan, Dendermonde,
www.moerlaet.be

Shoe design teacher

Anna Poesen

Elisa, 147

Wolkensstraat,
Antwerp, www.elisa-antwerp.be

Shoe designer

Ellen Verbeek

Moerlaet, 92 Sint-Gillislaan, Dendermonde,
www.moerlaet.be

Shoe design teacher

Anna Poesen

Elisa, 147

Wolkensstraat,
Antwerp, www.elisa-antwerp.be

Shoe designer

Ellen Verbeek

Moerlaet, 92 Sint-Gillislaan, Dendermonde,
www.moerlaet.be

Shoe design teacher

Anna Poesen

Elisa, 147

Wolkensstraat,
Antwerp, www.elisa-antwerp.be



The pink sandal by Nathalie Verlinden

ATELIER SCHOENONTWERPEN

sask
sint-niklaas



SHOES

TEXT: FRANK LAARMANS
FOTO'S: JÜRGEN E. UTTNER



ANNE POESEN EN CREATIVITEIT

ALS KLEUTER WAS ANNE POESEN AL SEMENTEN DOOR DE SCHOENENWERELD. TOEGEFREEDDE ZE EERST HAAR STUDIE VAN INTERIEUR ARCHITECTUUR. OM DANNAAR VAN HAAR GELIEFDE HOBBY NAAR BEROEP TE MAKEN, ZE STUDEERDE AAN DE HOOGESCHOOL ITALIJAANSE 'SCHOENENUNIVERSITEIT' ANS APRELL, EN VOLGDE EEN TECHNISCHE VERVOLWAAKING IN DE VAKSCHOOL VAN LOEREN EN BEZEMHELE BEHEERDE SCHOENONTWERPEN. SIKU ZICHT DE ACADEMIE IN SINT-NIKLAAS NAAR AAN OM DE LEERSTEL SCHOENEN ONTWERPEN TE WETZEN. NAAR DE TRAH ALS LEEGERSTER HEEFT ANNE POESEN OM EIGEN CREATIEVE PROJECTEN, TO ONTWERPEN ZE EEN MONSTER, DE RAGG, WAARVAN TERMIN PLANNI ALS TEST LERST EEN TIENTAL KLEINPLAATEN HEEFT GEMAKT, NAAR VERVULDE DE HET SUCCES PRODUCTEERT ANNE DE TIE NA ZELF INDOUSTRIEEL EN PORTUGAL, IT DE OOM IN EEN LOND TE KOOP. HOEWESTEL, IS ANNE POESEN BEZES MET EEN NIETZONDER DRONKHEID PROJECT, WAAROVER NED EEN SALVER VAN GEMEINSCHAPPELIJKE WAKET, DE CONCEPTUELE CREATIE VAN ZONDERSTREPS, DAL INHOUDE VOLGENDE ZONDER DAD GEDENMERKALISEREND JAKKEN TOEDER HET LONKENSE ECOLOGISCHE SCHOENENWAKEN PAKET, WE RIJZEN ER HET SPANNING NAAR UTTI.

Programma volgt modeopleiding

De schoenenopleiding in Sint-Niklaas volgt ongeveer hetzelfde parcours als de modeafdeling, maar dan vertaald naar de schoen. Tijdens het eerste semester kiezen de studenten een schoen volledig uit een leer, waarna ze enkel op de vorm focussen en niet op de kleur, het materiaal of andere aspecten. Elke student kiest een bepaald volume, een object (bijvoorbeeld een spoot, een zeemantel, een kussel of rugzakhandtas), dat hij in een schoen vertaalt. In het tweede semester werken de studenten volgens een opgelegd thema (architectuur, New York, circus...) waarna ze een enkelstaande creatie met bijzondere nadruk op de hak. Voor het derde semester verandert de opdracht telkens. Dit jaar ging het om de recyclage van een oud voorwerp.

Passie voor schoenen en volgehouden inzet zijn basisvereisten.

Merke wordt tijdens het tweede jaar ook nog een replica gemaakt van een historische schoen, waarna de studenten een collectie ontwerpen rond een thema dat ze zelf kiezen. In de loop van het derde jaar wordt dan gewerkt rond replicas van historische thema's. In het vierde en laatste jaar kan elke creatie iedere student een eigen collectie van een vijftal schoenenpakketten. Op dit ogenblik zijn er acht vijftientwintig studenten ingeschreven, gespreid over de vier cursussen.

Info: www.annepoesen.be
www.academiestintniklaas.be

Schoenen ontwerpen in België

De inspiratie van Anne Poesen

Op initiatief van de modeafdeling, geleid door Ellen Monney en Hausken De Clerck, werd een aanradering ingediend bij het ministerie van Onderwijs. Na een gunstig advies startte de opleiding, die nu wordt geveleerd om later officieel erkend te worden. Vier jaar geleden beel koenen Willem de spits af met het eerste jaar, en vanaf het tweede jaar is de leerstoel toevertouwd aan Anne Poesen, die het project met een explosie van inzet en creativiteit in uitlopende banen leidt. Het verhaal van een enthousiaste en gedreven dame.

Geen hobbyclub

Om de opleiding Schoenen Ontwerpen in Sint-Niklaas te volgen, is geen enkele technische voorwaarde vereist. 'Passie voor schoenen' en volgehouden inzet zijn de basisvereisten waaraan alle studenten moeten voldoen', aldus Anne Poesen. Ieder jaar zijn er eind juni oonderdachten, waarna windsaak-studenten in een gesprek met Anne worden geveleerd. Het gaat om deeltijds kunstonderwijs voor volwassenen en er zijn studenten van verschillende leeftijden ingeschreven.

De lessen vinden plaats in Sint-Niklaas, elke zaterdag gedurende acht uur en om de twee maandagavonden telkens vier uur. Op dit ogenblik is het al te laat voor volgend academisch jaar, maar Anne Poesen leidt geïnteresseerden aan om zich zeker op de wachtlijst in te schrijven. De opleiding is geen hobbyclub, maar een volledig cursuspakket voor mensen die er echt willen voor gaan. Geen amateuristische spelerei, maar een volwaardig parcours van vier jaar, dat door de onderwijsinspectie wordt geveleerd. Het eerste jaar was bijzonder moeilijk, omdat de studenten er over weinig materiaal, machines of werktagen beschikten. De voorbije drie jaar zijn onder impuls van Anne zeer belangrijke invulplanningen gebeurd, zodat de studenten van vandaag kunnen beschikken over een perfect uitgerust atelier met alle infrastructuur om schoenen te leren creëren en maken. Het niveau van de opleiding is dan ook sterk gestegen, ook omdat om de vierden dagen technische ondersteuning wordt geleverd door Patrick Creemker, een orthopedisch schoenmaker uit het Antwerpse, die de studenten op het vlak van techniek en praktijk heel wat kan bijbrengen.



DRAGBAARHEID IS PRIMORDIAAL

ANNE POESEN VINDT DE DRAGBAARHEID VAN DE GEDRESEKTE SCHOENEN HEEL BELANGRIJK. 'HET IS EEN UITDAGING OM SPECIEKE ONTWERPEN OM DRAGBAAR TE MAKEN, LEUWER DAN IETS TE MAKEN DAT IN EEN HANDBAGNET BELANGRIJK'. IN DIE ZIN LEUVERT DE OPLEIDING IN SINT-NIKLAAS EEN POSITIEVE INSPIRATIE TOT DE ONTWERPERS VAN DE SCHOENENMODE IN ONS LAND.

De opleiding Schoenen Ontwerpen is geen amateuristische spelerei.



MODEOPLEIDINGEN IN ONS LAND

OP DIT OGBEELD ZIJN ER IN BELGIË DRIE SCHOLEN NAAR VOLTIJDIG LES GEGEVEN WAKET: HET NARE ANTWERPEN, LA CAMBRE EN GENT. DEELTIJDIGE OPLEIDINGEN ZIJN ER IN GENT, NAAR VODING IN SINT-NIKLAAS, WAAR DE ONDERWISMAANLIJKE HOOG AANGESCHREVEN STANT.



10

Het deeltijds kunstonderwijs biedt een ruime waaier aan opleidingen in beeldende kunsten aan. Duizenden studenten bewaken zich in één van de vele academies in schilderen, tekenen, grafiek of keramiek. Maar je kan er ook terecht voor heel unieke en minder voor de hand liggende opleidingen. In deze reeks stellen we enkele van deze opmerkelijke opleidingen voor.

Opmerkelijke opleidingen Schoenen ontwerpen, iets voor jou?

In 2009 studeerden de eerste studenten af aan de Deeltijdse Kunstopleiding Schoenontwerpen aan de Stedelijke Academie van Sint-Niklaas. De opleiding is ontstaan uit de modeopleiding, waar er vraag was – maar geen ruimte – om in te gaan op het ontwerpen van schoenen. Na een aanvraag in 2003 bij de Vlaamse overheid kon het experiment 'Schoenontwerpen' starten. Komende zomer loopt de proeffase af en beslist het Vlaams Ministerie van Onderwijs over het lot van deze opleiding. De vooruitzichten zijn althans positief. "We zijn een beetje de haute couture van de schoenopleidingen," aldus docente Anne Poesen.



Docente Anne Poesen.



© Wouter Van Vaerenberg



© Wouter Van Vaerenberg

11

Shoes in the picture

Recent stond de opleiding Schoenontwerpen meermalen in de belangstelling. Zo toonde een aantal studenten eigen creaties in de tentoonstelling 'In her shoes' in het Modemuseum Hasselt. Kenneth Ramaekers, coördinator van het museum en curator van deze expo, was bijzonder onder de indruk van de ontwerpen uit Sint-Niklaas. "Zij geven bij de een artistieke visie op schoenontwerpen die, in tegenstelling tot klassieke schoenmakersopleidingen, uniek is voor ons land. Deze opleiding is duidelijk een meerwaarde voor het name veld van de mode-industrie in België." Naar aanleiding van de zesigste vooravond van het schoenenmerk Tofix organiseerde de keten een schoenwedstrijd. Maar liefst vierhonderd kunstwerken werden ingezonden. Een professionele jury beoordeelde de werken en koos de creatie van studente Inge Matthys als winnaar. Lauren Johnstone, ook studente aan de opleiding Schoenontwerpen, kreeg de vierde plaats. Zij ontwierp een sandaal op basis van een set zilveren lepels en vorken. Dit ontwerp past binnen het thema 'woydays', een opdracht uit het eerste jaar.

Ook in de toekomst staan diverse boeiende projecten op de agenda. Zo worden er contacten gelegd om in 2010 deel te nemen aan een tentoonstelling op de twejaarlijkse Lederbeurs Lineapelle in het Italiaanse Bologna. Dat is niet iedereen gegeven. Lineapelle is de meest belangrijke vakbeurs in Europa, waar hoge kwaliteitsleder en -stoffen voor de lederindustrie worden verhandeld. Verder komt er een tentoonstelling in het Schoenmuseum van Izegem en zijn er gesprekken met het museum 'Shoes or no shoes' uit Krushoutem om ook daar een aantal creaties te tonen.

Het is duidelijk dat de opleiding Schoenontwerpen de studenten een brede blik wil geven op het schoenenvak. Docente Anne Poesen vindt het erg belangrijk dat haar studenten kennis maken met de wereld van de schoenontwerpers. Studenten die enkel in het klaslokaal werken, zouden een vertekend beeld krijgen van het vak. Een driedaagse reis naar Italië leert hen erg veel. Op het programma staat een bezoek aan de grootste lederbeurs in Bologna, waar de nieuwste ontwikkelingen op vlak van materialen kennis aan bod komen. Vervolgens nemen ze een kijkje in een leercoördinator. Niet zomaar één, het is een serie die samenwerkt met haute couturehuizen. Interessant om daar kennis te maken met alle processen van het leercoördinator. Tot slot bezoekt de groep de schoenfabriek van Chanel, waar de studenten de verschillende productiefasen van een schoen zien.

De opleiding

Ondanks deze brede blik, ligt de nadruk van de opleiding Schoenontwerpen op het creatieve aspect van ontwerpen. "De studenten krijgen geen klassieke opleiding. Ze beginnen meteen met hun eigen ontwerp," vertelt Anne Poesen. Dat is een meerwaarde ten opzichte van andere schoenmakersopleidingen in ons land. Studenten verwerven inzicht, vormgeving en vakbekwaamheid die samengaan met draagbaarheid, materialenkennis en een goede kennis van de historische en etnografische achtergrond. De vierjarige opleiding onderzoekt de dynamiek tussen het artistieke en het ambachtelijke.



Een sandaal op basis van zilveren lepels en vorken door Lauren Johnstone.



Een ontwerp van Inge Matthys.



Een ontwerp van Inge Matthys.



Het thema "New York" geïnterpreteerd door Els Debussche

Al wie denkt vlug even een schoen te maken, heeft het bij het verkeerde eind. De opleiding vergt heel wat motivatie, want met tien uur les per week vraagt het heel wat van de student. Anne Poesen geeft toe dat het eerste jaar erg zwaar is. "Want alles wat je moet weten om een schoen te maken, komt aan bod. Daar is een deel theorie bij, maar belangrijker zijn de eigen schoenprojecten, waaraan de studenten werken. Ieder semester krijgen ze een nieuwe opdracht." Door de veelheid aan projecten in een klasgroep leren de studenten erg veel van elkaar. Er wordt heel wat informatie uitgewisseld over nieuwe materialen, allerlei soorten leder en hakken en diverse maakwijzen. Bovendien krijgen de studenten een intensieve, individuele begeleiding.

Van 2 chevaux tot schoen

"Het eerste jaar leren de studenten werken met leder: vlijchten, naaien en stikken. Zo zien ze wat er allemaal kan met dat materiaal. Hun eerste opdracht is een studie op vorm. Ze werken hier voor met wit leder, omdat ze nog geen rekening moeten houden met kleur en materiaal. Ze kiezen een object en transformeren dat tot een schoen," zegt Anne Poesen.

Lu Vandenberghen, eerstejaarsstudente, koos als object een 2 chevaux. Ze onderzocht wat typisch is aan deze auto. Welke vorm heeft ze er uit? Hoe kan ik dat transformeren naar een schoen? "Ik heb elementen uit deze auto gehaald die ik nu verwerk in mijn ontwerp. Kennelijk voor een 2 chevaux is de ronde vorm van de auto. Dat gaat rond het been. De hak zal je bijna niet zien, net zoals je bij deze auto de wielen ook maar niet ziet," legt Lu Vandenberghen haar eerste schoenontwerp uit.

De tweede opdracht in het eerste jaar is het maken van een enkellaarsje. Hierbij transformeren de studenten een klassiek basismodel, met een opgelegd thema in het achterhoofd. Twee jaar geleden was het thema 'New York'. Studente Els Debussche maakte een schoen uit wit leer en printte daarop de hele skyline van New York. Ze maakte zelf haar hak, met daarin een afbeelding van de Brooklyn Bridge. De voering van het laarsje bestond uit dollarbiljetjes.

Anne Poesen vertelt dat het eerste jaar een 'experimenteel' jaar is, waarin de studenten de kans krijgen om allerlei zaken uit te proberen. "In het tweede jaar gaan we in op een historische schoen. Studenten kiezen een schoen en maken er een replica van. Hiervoor is heel wat onderzoek nodig: uit welke tijd komt de schoen, hoe werd ze gemaakt, welke materialen werden gebruikt?" Bovendien maken de studenten een schoenencollectie van drie paar schoenen. Aan hen de keuze of ze iets uit de historische schoen behouden of zelf een hedendaags thema kiezen.

Het derde jaar is gelijklopend met het tweede. De focus ligt dan op een etnische schoen. Na de replica en de nodige research volgt de opdracht een collectie te maken van vier paar schoenen. In het vierde en laatste jaar ontwerpen de studenten een eigen collectie van vijf paar schoenen, op basis van een geheel eigen thema.

Met deze structuur volgt de opleiding in grote mate de structuur van de modeacademies. "We zijn eigenlijk een beetje de haute couture van de schoenopleidingen," zegt Anne Poesen trots. De Stedelijke Academie in Sint-Niklaas wil schoenontwerpers afleveren die niet alleen in staat zijn om vanuit hun creatieve ingetogenheid ontwerpen te maken, maar deze ook kunnen uitwerken tot concrete prototypes.

Deeltijdse Kunstopleiding Schoenontwerpen, Stedelijke Academie van Sint-Niklaas.
Opleiding van 24 tot 37 uur per week, van 14 tot 18 uur.
Voor deze opleiding is geen entreevergoeding, wel een modestoel.
www.academiesintniklaas.be

[Sofie De Schamphelien]



ATELIER SCHOENONTWERPEN

sask
sint-niklaas

8
ROAR
Samenstelling Hien Densel

2



Sébastien Bennis
interpretatie van de
menselijke huid.

DICHT OP DE HUID
24 APRIL TOT 2 MEI
BRUSSEL

Rare of such, nat of droog, on-
spannen of geprikkeld: de men-
selijke huid laat zich van al haar
kanten zien in het huidige the-
ma van *The Word*. Meten organiseert het Brussel-
se cultuurmagazine ook een ten-
toonstelling rond het thema,
waarbij vijf kunstenaars van
The Word zich laten inspireren
door mode, muziek, documen-
taire fotografie en kunst.
Louise Van Roy

Site, in het Donsmuseum,
Aldersaan 7-11, 1000 Brussel.
Info: 02 574 24 93.
[www.sheword-
magazine.be](http://www.sheword-
magazine.be)

3

QUOTE

„IN HET WERELDE IS
ER GEEN ANDER
MODEL ZOALS MIJ.
FYSIEK GESPROKEN
IS MIJ DE
MANNELIJKE GISELE
BUNDCHEN.
PERFECT MET
KLEREN AAN, EN
ADEMBENEMEND
ZONDER.”



Karl Lagerfeld, ontwerper in
W Magazine met *Baguette*
Gothami (20), een
Comptoir national
werkt die het
schoonheids-
jaar verschillend
opdrachten
verzorgde van
Chanel en 20 de
nieuwe *Wonder*
in mode-land
wordt.

NIEUWE SCHOENEN
TOT 26 JUNI, KRUISHOUTEM

Tien eind mei 2009 het schoenenmuseum Shoes Or No Shoes!
(SONS) opening in Kruishoutem, volhouden de eerste studenten
van het 'nieuwe' atelier schoenontwerp aan de academie in Sint-
Niklaas bijna hun vierjarige opleiding. Beide instellingen vinden
elkaar nu voor de tentoonstelling Shoes Selection 1. Te midden van
de vele kunstzinnige, modieuze en etnografische stappen in de
SONS-collectie, tonen de kerfwerpe ontwerpers in totaal achttien
nieuwe stakken. *LJB*

Shoes Or No Shoes!, Vandermeersweg 2, 9770
Kruishoutem. Info: 09 2779080 www.shoesmuseum.be
www.ateliermuisiniklaas.be

4



Schoenen in wit leder
van Frieda De Weert.

WWW.WAARDENINGEN.BELGIAN

Cursisten schoenopleiding academie tonen creativiteit en vakmanschap

Sint-Niklaas

Leerlingen van de Academie voor Schone Kunsten nemen deel aan de tentoonstelling 'Shoes selections: Shoes Or No Shoes' in Kruishoutem. Creativiteit en vakmanschap te zien in al zijn vormen!

• In totaal stelt de academie 18 modellen tentoon die de studenten uit de schoenafdeling de afgelopen vier jaar hebben gecreëerd. "Onze studenten worden tijdens hun opleiding geconfronteerd met de drie aspecten van schoenontwerpen die in Shoes or No Shoes (SONS) aan bod komen", legt lesgeefster Anne Poesen uit. "Zo bestuderen ze in hun derde jaar onder meer een etnografische schoen en

maken ze hier van een replica. Bovendien worden ze gestimuleerd om modische hedendaagse ontwerpen te maken. De ontwerpen balanceren wel eens op de rand van het abstracte. Net daardoor ontstaat er een boeiende interactie tussen de creaties uit de collecties van SONS en hun zelf ontworpen creaties."

Behoeft aan opleiding

Vanuit de gerenommeerde deeltijdse modeopleiding van de Stedelijke Academie kwam zeven jaar geleden de vraag om ook een schoenafdeling op te richten. "De behoefte aan een dergelijke artistieke opleiding in ons land was groot. De school diende een aanvraag in bij de Vlaamse overheid en twee jaar later werd het auditievoorschovenontwerpen ingebracht. Ondertussen is de opleiding erg geëigend. Eind juni 2009 studeer-

den de eerste schoenontwerpers af," weet Anne Poesen.

Verbaasd

"Der bezoeker zal op SONS van de ene verbaasung in de andere vallen. Je wordt doorheen verscheidene etnische culturen en volkeren geleid, gaande van de eerste geschoeide voetstappen van de mens tot vandaag. Je komt ook terecht in de wereld van de moderne kunst, benaderd vanuit een heel verrassende invalshoek."

ASKE

SONS is nog te bezichtigen tot zaterdag 26 juni. Open op donderdag, vrijdag en zaterdag van 13u30 tot 17u30. Gesloten op feestdagen.
Vandevoordeweg 2, Kruishoutem.
Tel. 09 277 90.80
www.shoesornoshoes.com



Tineke Gysel en Noura Mokhtar leven zich creatief uit in de academie van Sint-Niklaas. Ze stellen tentoon in Kruishoutem. FOTO: STEFAAN VAN HUL



Tentoonstelling

Zin om nog wat rond te neuzen in de kleurrijke feestgarderobe van Centraal-Europa en de Balkan? In de drie kelders van de Stadsschouwburg doen we telkens een ander facet van Party Šaty uit de doeken.

kelder 1

Inge Matthys Maité Sabo

In de eerste kelder ontdekt u de creaties van twee Brugse ontwerpers: Inge Matthys en haar dochter Maité Sabo. Zij lieten zich o.a. inspireren door een glasraam dat ze op een rommelmarkt kochten. Vooral de gebruikte kleuren (groen en roze, gecombineerd met zwart) vinden we in hun ontwerpen terug. Ook de Britse schilder Dan Walsh vormde een leidraad. Ze werken met opengevoerd en verweven leder, waardoor 'doorkijkjes' ontstaan. Vandaar ook de titel 'PeauVisoir'. In opdracht van Cultuurcentrum Brugge ontwierp Inge, die schoenontwerp studeert aan de gerenoteerde Academie in Sint-Niklaas, twee paar schoenen. Maité realiseerde drie bijpassende handtassen.

kelder 2

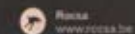
Hedendaagse ontwerpers

In de tweede kelder zijn de hedendaagse ontwerpers en hun modetekeningen aan zet. Voor hun derdejaarsopdracht in de Mode-academie maakten Stefanie Bosl, Maja Zupancic, Karolina Piech, Annette Kölling, Mariel Manuel, Glenn Martens, Iva Minkova, Thorbjørn Uldam en Izumi Hongo een replica van een etnisch kostuum. Dat model vormde het vertrekpunt om een hedendaagse collectie te ontwerpen. De schetsen – op zich al kleine kunstwerken – geven we in deze ruimte een verdiende plaats. De Brugse videau Tielman Dewaele bekeek de modeshow op 3 oktober door de lens van zijn camera. Zijn documentaire kan u achteraf ook in deze kelder bewonderen.

kelder 3

Rocsa: Made by Oya

De derde kelder reserveren we voor de Gentse organisatie Rocsa (Recht op cultuur: sociaal en artistiek). Sinds maart 2009 biedt Rocsa onderdak aan het sociaal artistiek textielatelier Made by Oya. Onder begeleiding van professionele textielkunstenaars leert een veertigtal vrouwen de finesses van het weven, haken, breien en naaien. Speciaal voor Party Šaty verhuist Rocsa een deel van Collectie #1 van Made by Oya samen met stukken uit de tentoonstelling 'Love Fabric' naar Brugge. De specifieke Oya-haaktechniek vindt u trouwens ook terug in enkele van de traditionele kostuums die getoond worden tijdens het eerste deel van de modeshow.



Openingsuren

Zondag 3 oktober, 15u tot 18u

Zaterdag 9, 16, 23, 30 en zondag 10, 17, 24 en 31 oktober, 14u tot 18u

Bij avondvoorstellingen in de Stadsschouwburg



▲ Inge Matthys, Maité Sabo © Jean Godecharle

Elle, Oktober 2011



ELLE *reportage*

'WAAROM IK DIT NOG STEEDS DOE? MISSCHIEN OMDAT HET ZO AFZIEN IS...'

De ene viert dit jaar haar tiende verjaardag als succesvol schoenontwerfster. De andere is net afgestudeerd aan de Academie van Sint-Niklaas. ELLE SPRAK MET TWEE SCHOENMADAMMEN, Nathalie Verlinden en Bieke Bettens, EEN EXPERTE EN EEN BEGINNELING.



Lijf de huidige wintercollectie van Nathalie Verlinden. Ze kreeg bij onder meer Toots in Antwerpen, Obba in Gent, Hahoe in Brussel en Marnet in Dendermonde.

OCTOBER 11 ELLE **BOLIDE 123**



ELLE reportage

NATHALIE VERLINDEN

Sinds: 2001

Waar: Antwerpen en Le Marche, Italië

Leeftijd: 37

Wat: Artisanale dames- en kinderschoenen en handtassen in ecologisch geloid leder.
www.nathalieverlinden.be

"Ik heb heel de zomer kathand gewerkt, bijna fulltime in Italië. Ik ben oververmoeid." Nathalie is pas een nacht thuis uit Le Marche, de regio in centraal-Italië waar ze haar schoenen en tassen produceert. 1.500 kilometer met de wagen en een dochtertje van zes op de achterbank, we geven haar wat krediet. Dit jaar viert ze haar tiende verjaardag als succesvol schoenenontwerper, al wil ze daar niet al te veel aandacht aan besteden. Ze studeerde kunsthumaniora en daarna beeldhouwen, maar toen ze op haar viciëntwintigjarige in het Brusselse - intussen ter ziele gegane - centrum Brucemano artisaanale schoenen leerde maken, had ze pas echt het gevoel op de juiste plaats te zitten. "Bij ons thuis werd veel aandacht aan kleding besteed, uiterlijk was erg belangrijk. Ook aan schoenen kon mijn mama geld besteden." Dat Nathalie in de modesector terecht zou komen, is niet te verwonderen, maar waarom dan precies schoenen? "In de opleiding beeldhouwen was ik al met 3D bezig. Schoenen blijven me boeien. Ik kan er mijn gevoel en creativiteit in kwijt. Maar het is hard, allicht doe ik dit nog steeds omdat het zo afzien is. (lacht) Vanuit een soort sadomasochisme."

Na haar opleiding in Brussel boonde ze vrienden over Indonesië praten. "Voor creatieve projecten was alles er mogelijk. En goedkoop. Ik ben naar daar getrokken en heb er tien paar schoenen laten maken, voor vrienden en familie. In een toestand van liefdesverdriet heb ik de klik gemaakt om voor dat schoenenlabel te gaan. Ik ben toen echt de wijde wereld in getrokken, naar Azië en Italië. Heel impulsief allemaal."

In Le Marche werkt ze met verschillende ateliers, maar in de voorbije tien jaar wisselde dat wel eens. "Het atelier waar ik mijn allereerste collectie produceerde, brandde volledig af de dag nadat mijn schoenen naar België vertrokken waren. Intussen zijn ze met een nieuwe fabriek begonnen, waarschijnlijk werk ik volgende winter opnieuw met hen. Maar er zijn veel ateliers die intussen moesten sluiten, dus moet ik vaak op zoek naar nieuwe fabrieken. Dat is niet evident, om constant opnieuw wilt te leggen wat ik wil. Het is een echte mannenwereld daar, er ontstaan wel eens hevige discussies. Maar intussen krijg ik er veel gedaan, ze hebben me ook gewoon nodig."

Over het opstarten van haar label kan Nathalie naar eigen zeggen een boek schrijven. "Dat was echt een avontuur. Ik werd constant uitgescheten, omdat ik toen al met ecologisch leder werkte. Ik heb een lang gevecht doorstaan." Ze zou het niet snel opnieuw doen, niet op haar manier, helemaal alleen, zonder management. "Tegenwoordig moet je de volledige productie op voorhand financieren, het vertrouwen met de producent is weg. Niet evident voor beginners, tenzij je goede zakenmensen achter je hebt staan."

Maar toch gaat het erg goed met Nathalie Verlinden. De internationale verkoopspunten groeien elk seizoen en in Parijs kreeg ze onlangs een prijs met haar kinderschoentjes. "Dagelijks krijg ik enthousiaste mails, uit binnen- en buitenland, dat geeft natuurlijk veel voldoening."



"In een toestand van liefdesverdriet besloot ik ervoor te gaan."

ELLE reportage

BIEKE BETTENS

Afgestudeerd: 2011 aan de Academie van Sint-Niklaas

Waar: Gent

Leeftijd: 26

Wat: Loopt momenteel stage bij Haider Ackermann.



De Gentse Bieke Bettens studeerde afgelopen juni als enige af aan de Academie van Sint-Niklaas in de optie schoenmaken. Het is meteen de enige school in België waar een dergelijke cursus georganiseerd wordt. Na haar studies grafische vormgeving aan Sint-Lucas ging Bieke voor een bureau in Brussel werken. "Totaal niet interessant, heel de dag achter de computer zitten. In die periode ben ik met schoenmaken begonnen. Mijn job als grafisch vormgeefster heb ik opgegeven en ik ben haltijds in de kunstboekenband Copyright begonnen te werken." De opleiding staat open voor iedereen, hoeveel tijd je erin stookt, kies je zelf. "De eerste jaren is dat zeker te combineren met een fulltime job, maar daarna lijkt me dat vrijwel onmogelijk. De zaterdag is er heel de dag, elke zondag en maandag zat ik thuis te werken, de maandagavond was er terug les. Bijna elke avond was ik er mee bezig."

Een jonge vrouw die schoenen leert maken, dat moet wel een stor alidit zijn, al blijkt dat bij Bieke best mee te vallen. "Als ik ga shoppen, kom ik meestal wel met een paar schoenen thuis, maar nee, ik heb geen aparte schoenenkamer in mijn appartement. Een van mijn lievelingspaars is van Opening Ceremony, lage klompjes met een soort lederen All Star crop en veterietjes vooraan. Het lijken wel schaatstjes." Vier jaar geleden twijfelde ze even tussen schoen en mode, maar vooral het technische aspect van het schoenmaken sprak de Gentse erg aan. "We gingen tijd vrijmaken, kan thuis zelf kleren maken. Van schoenen wist ik helemaal niets, dat kan je niet op jezelf lenen, je hebt die schuur- en stikmachines nodig. Dat is ook vervelend, dat je bij het effectieve productieproces altijd naar school moet om verder te werken. Nu ook, ik ben nog wel aan het ontwerpen, om bezig te blijven, maar eigenlijk kan ik niet echt werken."

Daar is intussen verandering in gekomen. Sinds september loopt Bieke stage bij Haider Ackermann, of liever bij Diana Keller, die de schoenen voor de Antwerpse ontwerper tekent. Eindelijk draagbare schoenen maken is iets waar ze erg naar uitkijkt. "Zoals in elke academie ligt de nadruk op ontwerpen, draagbaarheid is niet belangrijk. Je kan heel erg je eigen ding doen. Anne Poesen, de docente, geeft wel tips, maar daar ken ik me doen wat ik zelf wil. In mijn laatste collectie ben ik volledig over de top gegaan. Misschien is het wel de laatste keer dat ik zo conceptueel kan ontwerpen, dacht ik. Ik liet me inspireren door prostitutie in communistisch Rusland en beeldde me in hoe die meisjes over straat liepen en jongens lokten. Die zware hak toont de grauwe kant van het communisme, de excentrieke bovenstukken staan voor het flamboyante van die meisjes. Mijn eigen stijl? Ik denk dat die ergens tussenin ligt, iets kalmer, meer op vorm gericht."

Wat nu? Een eigen lijn opstarten, daar heeft Bieke niet meteen zin in. "Zoveel mogelijk ervaring opdoen, voor goede ontwerpen werken. Zoals nu voor Haider Ackermann. Ik wil echt goed worden. Daarna zien we wel, misschien komt er ooit wel een eigen label. Maar ik besef dat dat in België al te behalve evident is. Voor de productie moet je sowieso naar Italië. We zien wel."

www.academievanstniklaas.be
MARJOLIN VANSEMBERG



Beeld uit de aflevering collectie. Die zware hak toont het grauwe van het communisme, de excentrieke bovenstukken staan voor het flamboyante van die meisjes.

LEARNER PRICES

MODENJOURNALISTE FRÉDÉRIE WENDLA HOUDT RIJ WAT ER GEBEERT
TUSSEN CAPWALA EN WINKELRAI

M.DE

EEN HOEDJE BIJ DE THIEF

Christophe Coppens is verhuisd, van de Dansaertwijk naar richting de Zeevl, de plaats bij uitstap van ambacht en geschiedenis. Coppens behoudt zijn huidige winkel, maar zijn atelier en archief zijn ondergebracht in een pand in de Huidenvettersstraat, waar vroeger het chique warenhuis Merckie-Piñe bestond was. Coppens nam er zijn intrek op de benedenverdieping en op de vijfde etage, waar dames van betere komaf begin twintigste eeuw hun thee plachten te drinken. Onder een indrukwekkende kaspel die vroeger een theesalon van licht voornam, ontvangt Coppens op zijn kanten na aftrap. Voor een bijzondere bestelling op maat, voor een realisering door een walhalla van mensen, tale en onmogelijken. Zijn archief van goed twintig jaar werken vand er onderdak, net als de bureaus, de stappies, het werk van elke dag, nog maar.



Afgelopen zomer opende Coppens nog een pop-upstore in Knokke, inmiddels toonde hij zijn werk in San Francisco en Tokio. Niemand minder dan Robin Murphy, fan van het eerste uur, maakte samen met hem een video om zijn nimmercollectie te promoten. Er is nu zelfs een boek over hem, *Handelstiek*, vol beelden en teksten waarmee de accessoirist in zijn ziel laat kijken. Op de doos waarin het tweedelige boek zit, is een van zijn lipstukken afgebeeld: de kerstierne. Op de boekendagen staat telkens een geboude hand, eerste met *fini* en eerste met *love me*.

Het vak is niet de plek worden waar ik het mijzelf van het hoeden maken opneem in de kijker art, vertelde Christophe me bij de opening. 'Het staat voor alle technieken die we in de vingers hebben, voor het ambacht dat we de vorige jaren misschien iets te stiefmoederlijk behandeld hebben. Ik doe graag tintenontelingen met mijn ander werk, maar ik geloof meer dan ooit in wat ik met mijn hoeden doe.' De hoeden brengen de meest uiteenlopende kleuren in het atelier, soms grappig, vaak heel klassiek. Want ook dat kan Coppens, nog goed zelfs. Hij heeft Robin Murphy niet een woord.

Atelier Christophe Coppens, Huidenvettersstraat 50, Brussel.
HomeWork in uitgeverij bij Lulu, www.christophocoppens.com



PARIJS KRIJGT ZIJN RA

Tijdens de haute-coutureweek van Parijs opende in de Marais de winkel Ra de deuren. Een initiatief van Romain Brun en Anna Kushnerova, die in Antwerpen al enige tijd samen met betrouwbare concept. Bij de opening werd de couturecollectie getoond van Serkan Cera, net als Romain en Anna en een student van de Antwerpse academie. Hilde, Romain?

Er werd gevraagd dat Ra Antwerpen nu sluiten en nu openen jullie uw eigen tweede winkel in Parijs.

'Inderdaad. We hadden al een tijdje zin in een buitenlandse avontuur. Toen we dit pand in de Marais vonden, zagen we meteen de mogelijkheden. De winkel is opgevat als een soort juwelierszaak, waar we werk van jonge ontwerpers verkopen, maar waar ook evenementen kunnen plaatsvinden. Net als in Antwerpen. Van stoppen daar is geen sprake. Integendeel, we willen een samenwerking tussen Parijs en Antwerpen opzetten.'

Jullie gaan voor opmerkelijke modecollecties van Iris van Herpen en Meadham Kirchhoff, en de juweliers van Heaven Tansdradja, maar combineren dat met vintage Chanel, Mugler en Alaïa. Bestond uw winkel nog niet in Parijs?

'Zien schande, toch? Jonge ontwerpers verdienen alle hulp die ze kunnen krijgen. We zien het als de taak van Ra om hun werk te laten aan de buitenwereld.'

Zijn jullie de nieuwe meesters?

'Ik neem dat liever geen meent. We willen jong talent gewoon een kans geven. En we vinden Parijs niet openen als Antwerpen niet zou draaien. Onderschat ook het succes van onze webshop niet. Ook die maakt dit nieuwe avontuur mogelijk.'

Ra Paris, rue de la Corderie 14, www.ra.be

M.DE-SMS

→ **Sara Chigalla, de zakenvrouw achter de**

Deuren van de winkel Ra, de zakenvrouw achter de

Deuren van de winkel Ra, de zakenvrouw achter de

Deuren van de winkel Ra, de zakenvrouw achter de

Deuren van de winkel Ra, de zakenvrouw achter de

Deuren van de winkel Ra, de zakenvrouw achter de

Deuren van de winkel Ra, de zakenvrouw achter de

Deuren van de winkel Ra, de zakenvrouw achter de

Deuren van de winkel Ra, de zakenvrouw achter de

Deuren van de winkel Ra, de zakenvrouw achter de

Deuren van de winkel Ra, de zakenvrouw achter de

Deuren van de winkel Ra, de zakenvrouw achter de

Deuren van de winkel Ra, de zakenvrouw achter de

Deuren van de winkel Ra, de zakenvrouw achter de

Deuren van de winkel Ra, de zakenvrouw achter de

Deuren van de winkel Ra, de zakenvrouw achter de

Deuren van de winkel Ra, de zakenvrouw achter de

Deuren van de winkel Ra, de zakenvrouw achter de

Deuren van de winkel Ra, de zakenvrouw achter de

Deuren van de winkel Ra, de zakenvrouw achter de

Deuren van de winkel Ra, de zakenvrouw achter de

Deuren van de winkel Ra, de zakenvrouw achter de

Deuren van de winkel Ra, de zakenvrouw achter de

Deuren van de winkel Ra, de zakenvrouw achter de

Deuren van de winkel Ra, de zakenvrouw achter de

Deuren van de winkel Ra, de zakenvrouw achter de

Deuren van de winkel Ra, de zakenvrouw achter de

Deuren van de winkel Ra, de zakenvrouw achter de

Deuren van de winkel Ra, de zakenvrouw achter de

Deuren van de winkel Ra, de zakenvrouw achter de

Deuren van de winkel Ra, de zakenvrouw achter de

Deuren van de winkel Ra, de zakenvrouw achter de

Deuren van de winkel Ra, de zakenvrouw achter de

ATELIER SCHOENONTWERPEN

sask
sint-niklaas

STILETTO'S IN KRUISHOUTEM

Schoenen ontwerpen is een vak apart, dat in België nauwelijks nog wordt aangeboden. Gelukkig begon de academie van Sint-Niklaas negen jaar geleden met een opleiding schoenontwerp. Eind juni 2009 studeerden de eerste ontwerpers af. Vanaf komende donderdag komt u hun werk met eigen ogen gaan bekijken bij Saks, het schoenenmuseum dat Dirk Vanderhorst in mei 2009 opende in Kruishoutem.

Flow collection 1, tot 19 april bij Saks in Kruishoutem, www.saksantwerpen.com



notebook

WIJZE WEETJES, LEUKE NIEUWTJES, FIJNE PLEKJES...

TEXT: FRANCESCA BOSMAANS, ETIENNE HEYLEN EN RUTH GOOSSENS



WE LOVE
De oplossing voor wie de speldjes in het haar altijd maar weer verliest. Halsketting Hair Pin van Martine Viergever, € 125.
| info: www.objectstore.com

COMEBACK
BRUNO PIETERS
Na een sabbatical die twee jaar duurde, keert de ontwerper terug naar de modescène, vast van plan om die te veranderen. Met zijn project Honest by biedt hij via het web collecties aan die 100% transparant zijn qua herkomst en prijzenpolitiek, organische materialen gebruiken en 20% van de opbrengst aan een goed doel schenken. Voorlopig vind je er enkel zijn eigen lijn, maar vanaf 5 april bieden ook gastontwerpers hun collectie in beperkte oplage aan. | info: www.honestby.com

HYPE
Een stijlvolle fototas die past bij je outfit, StylScrapbook for Kipling.
| Verkrijgbaar in 3 formaten, van € 34,90 tot € 99,90
| info: www.25yearskipling.com

EXPO
Shoes Selection n°5
In het unieke kader van het museum SONS stelt de afdeling Schoenontwerpen van de Stedelijke Academie voor Schone Kunsten Sint-Niklaas een selectie werk tentoon van recent afgestudeerde ontwerpers.
| Tot 12 april in Shoes Or No Shoes in Kruishoutem.
| info: 09/277 90 80 en www.shoesornoshoes.com



Goedele, Augustus 2012



Referenties

Ellen Monstrey

Ellen Monstrey is hoofd van de opleiding Mode aan de Academie van Sint-Niklaas. Zij diende mee het voorstel voor een opleiding Schoenontwerpen in aan de Vlaamse overheid in 2004. Ze beoordeelt de werken van de studenten op de voorziene evaluatiemomenten en waakt over de vooruitgang en de kwaliteit van de opleiding.

‘ De afdeling Schoenontwerpen is de laatste jaren sterk gegroeid. We beginnen nu de resultaten te zien van vier jaar hard werk om het atelier, maar ook de inhoud van de opleiding verder uit te bouwen. De resultaten van de studenten gaan er elk jaar op vooruit en de aandacht -pers, samenwerkingen,...- en interesse -inschrijvingen- in de opleiding nemen nog steeds toe. Schoenen zijn een noodzakelijk onderdeel van het modebeeld, net zoals tassen en andere accessoires. Het is belangrijk dat aan het ontwerpen van deze accessoires aandacht wordt besteed in aparte opleidingen zoals deze.’

Kenneth Ramaekers

Kenneth Ramaekers is coördinator van het Modemuseum Hasselt en curator van de tentoonstelling ‘In Her shoes’. Hij selecteerde de werken van de studenten van het atelier Schoenontwerpen voor deze tentoonstelling.

‘ Het Modemuseum Hasselt heeft voor de tentoonstelling ‘In Her Shoes’ met succes kunnen samenwerken met de afdeling schoenontwerpen van de Stedelijke Academie voor Schone Kunsten uit Sint-Niklaas. In de tentoonstelling tonen we een selectie van ontwerpen van leerlingen van deze academie waarbij de nadruk vooral op creativiteit ligt. Deze ontwerpen geven blijk van een artistieke visie op schoenontwerpen die in tegenstelling tot klassieke schoenmakersopleidingen uniek is voor ons land. Het is duidelijk dat studenten van deze opleiding een brede waaier aan kennis rond zowel materialen en technieken als achtergrond hebben meegekregen. Bezoekers hebben meermaals hun appreciatie voor de ontwerpen laten blijken en er is vaak vraag naar de opleiding zelf. Deze opleiding is duidelijk een meerwaarde voor het ruime veld van de mode-industrie in België. Wij hopen zeker en vast bij toekomstige projecten rond ‘schoenen en mode’ opnieuw beroep te kunnen doen op de Academie van Sint-Niklaas en meer bepaald op de afdeling schoenontwerpen.’

Kristel Peeters

Kristel Peeters was van 2002 tot 2008 hoofdontwerper van de schoenen en accessoires van Dries Van Noten. Ze was daarna ontwerper bij Kipling en bij Bottega Veneta. Ze vertegenwoordigde de buitenjury voor de eerste afgestudeerden van de opleiding Schoenontwerpen op 4 juni 2009.

‘In de schoenenwereld is deze opleiding een belangrijke stap voorwaarts, aangezien er in België nooit eerder op dit niveau aandacht werd gegeven aan het ontwerpen van schoenen. Ook het feit dat de opleiding qua opdrachten gelijk loopt met de modeopleiding -studie van etnische en historische schoenen bijvoorbeeld- is toch van fundamenteel belang. De modeacademie van Antwerpen staat op een zeer hoog niveau, maar de Academie van Sint-Niklaas kan met zijn atelier Schoenontwerpen dit niveau ook bereiken!’

Ron Van de Vyver

Ron Van de Vyver is directeur van de Stedelijke Academie voor Schone Kunsten te Sint-Niklaas sinds 2006. Hij is tevens werkzaam als beeldend kunstenaar.

‘Van bij de aanvang trok deze optie een zeer gemotiveerd publiek aan en waren er meer aanvragen dan de voorziene beschikbare plaatsen. Een tendens die zich nu na een volledige cyclus experiment verder doorzet. Alleen al aan de vraag te zien, is deze optie een absolute aanwinst in het DKO-landschap. Tijdens het experiment is er een grote zorg besteed aan de kwaliteit van deze opleiding. Dit is dan ook het eerste uitgangspunt.

Sinds de komst van Anne Poesen (vanaf het tweede jaar) en Patrick Creemers (vanaf het derde jaar) is deze kwaliteit alleen maar gegroeid, wat tevens de uitstraling van het atelier ten goede kwam.

Getuige daarvan, de mediabelangstelling, de uitnodigingen van musea, de belangstelling van de vakindustrie in binnen- en buitenland.

De afdeling schoenen is dan ook niet meer weg te denken in onze academie en verdient zijn plaats in het aanbod van het deeltijds kunstonderwijs. Deze opleiding is uniek in Vlaanderen en ver daarbuiten.’

Liza Snook

Liza Snook is de oprichtster van Virtual Shoe Museum.

Het Virtual Shoe Museum is altijd op zoek naar jong talent. Daarom worden regelmatig bezoeken gebracht aan diverse opleidingen. De eindexamenshow van juni 2012 was de eerste kennismaking met de Stedelijke Academie in Sint-Niklaas (SASK).

Er was een professionele presentatie van een spannende schoen-modeshow in een zwarte kijk-doos: een feest om naar te kijken, zoveel creativiteit! De getoonde schoenen van de vier verschillende studiejaren waren heel divers en van heel hoge kwaliteit, zowel in het ontwerp als in de afwerking van de gemaakte schoenen. De docenten Anne Poesen (ontwerp) en Patrick Creemers (schoenmaken) weten hun kennis, gedrevenheid en liefde voor het vak goed over te brengen aan hun studenten.

Er wordt veel geëxperimenteerd met bijzondere materialen en er is gedegen onderzoek naar de vorm, de schoenen zijn heel kleurrijk en hebben een goede dosis humor. Je ziet duidelijk de invloeden van architectuur, kunst en historie terug in de schoenen, die aan de hand van uitdagende opdrachten werden geproduceerd bij SASK. De schoenen zijn opvallend, vertellen een verhaal en dagen de kijker uit door hun bijzondere constructies. Dat veel studenten, die zo'n tien uur per week aan de opleiding besteden, uit heel diverse beroepsgroepen komen, zorgt voor interessante invalshoeken en dit draagt zeker bij aan de unieke ontwerpen.

SASK is voor het Virtual Shoe Museum een grote inspiratiebron en leverancier van vele schoenen voor de collectie, die zich kenmerkt door ontwerpen die essentiële vragen stellen als: 'Is dit een schoen?

Is het draagbaar? Maakt dat uit? Wordt je geïnspireerd?'

Ontwerpen die grenzen opzoeken en balanceren tussen zulke waarden, en toch een draagbare schoen opleveren: dat is waar het Virtual Shoe Museum zich op richt: een twist en humor.

Met spanning en vol verwachting zien we de volgende show in juni 2013 tegemoet!

Gallerij

Hogere graad 1: Transformatie van object tot schoen in wit leder met nadruk op vorm- en volumestudie



Jozefien Vandermarliere



Sara Struyve



Marian Van Brusselen

Hogere graad 1: Enkellaarsje gebaseerd op vrij gekozen thema (vb. kunstenaar, architectuur,...) met nadruk op de hak



Lies Sockeel



Marian Van Brusselen



Jozefien Vandermarliere

Hogere graad 1: Enkellaarsje gebaseerd op vrij gekozen thema (vb. kunstenaar, architectuur,...) met nadruk op de hak



Gert Van Gastel



Bruno Tansens

Hogere graad 1: Experimentele opdracht met als thema 'recyclage van een object tot schoen'



Bruno Tansens



Marian Van Brusselen

Hogere graad 2: Replica van een historische schoen en collectie van 3 paar schoenen gebaseerd op zelf gekozen thema



Sofie Goemaere

Hogere graad 3: Replica van een etnische schoen en collectie van 4 paar schoenen gebaseerd op zelf gekozen thema



Marianne Hekker

Hogere graad 3: Replica van een etnische schoen en collectie van 4 paar schoenen gebaseerd op zelf gekozen thema



Noura Mokhtar



Hogere graad 4: Collectie van 5 paar schoenen gebaseerd op zelf gekozen thema



Bieke Bettens

Contact

Stedelijke Academie voor Schone Kunsten Sint-Niklaas

A Boonhemstraat 1
9100 Sint-Niklaas

T + 32 (0) 3 780 36 70
F + 32 (0) 3 776 34 53

E academie@sint-niklaas.be
W www.academiesintniklaas.be

Ron Van de Vyver, Directeur

Anne Poesen, Hoofddocent
Patrick Creemers, Docent Materialenkennis

Anne Poesen

A Amerikalei 158
2000 Antwerpen

T + 32 (0) 486 71 46 77

E mail@annepoesen.be
W www.annepoesen.be

ATELIER SCHOENONTWERPEN

sask
s i n t - n i k l a a s