

NOSTALGIE



NOSTALGIE +

NOSTALGIE+, est une nouvelle radio généraliste musicale basée sur une offre avec un contenu spécifique pour **la tranche 60+**. Il s'agit d'**une nouvelle marque qualitative et populaire**, créée entièrement en **Belgique**.

NOSTALGIE+ est diffusée en **DAB+** et sur le web à partir de ce **5 novembre**, elle est la seule radio du paysage belge francophone susceptible de diffuser, dans le même quart d'heure, des artistes comme **Salvatore Adamo**, **Mike Brant**, **Georges Brassens**, **Elvis Presley**, **Les Beatles** et **Simon and Garfunkel**...



LA VIE (RE)COMMENCE À 60 ANS !



Notre deuxième vie commence à 60 ans. Les courbes démographiques et les nouvelles espérances de vie le confirment : de 1980 à ce jour, **le nombre des 60+ a plus que doublé.**

En 2026 pour la Flandre et 2035 pour la Wallonie, il y aura autant de personnes de 67 ans et plus que de jeunes de moins de 18 ans. À l'horizon 2060, **1 Européen sur 3 aura plus de 65 ans.**

LA VIE (RE)COMMENCE À 60 ANS !



Aujourd'hui, on vit plus vieux et on vit mieux. On parle d'ailleurs de plus en plus de « **Silver Economie** ». Il y a une vie après 60 ans et cette vie s'ouvre sur des perspectives toutes neuves. La (pré) retraite, les enfants qui prennent leur envol, les soins de santé plus performants... tous ces changements offrent aux aînés de nouvelles opportunités en termes de temps libre, de loisirs et de bien-être.

LA VIE (RE)COMMENCE À 60 ANS !

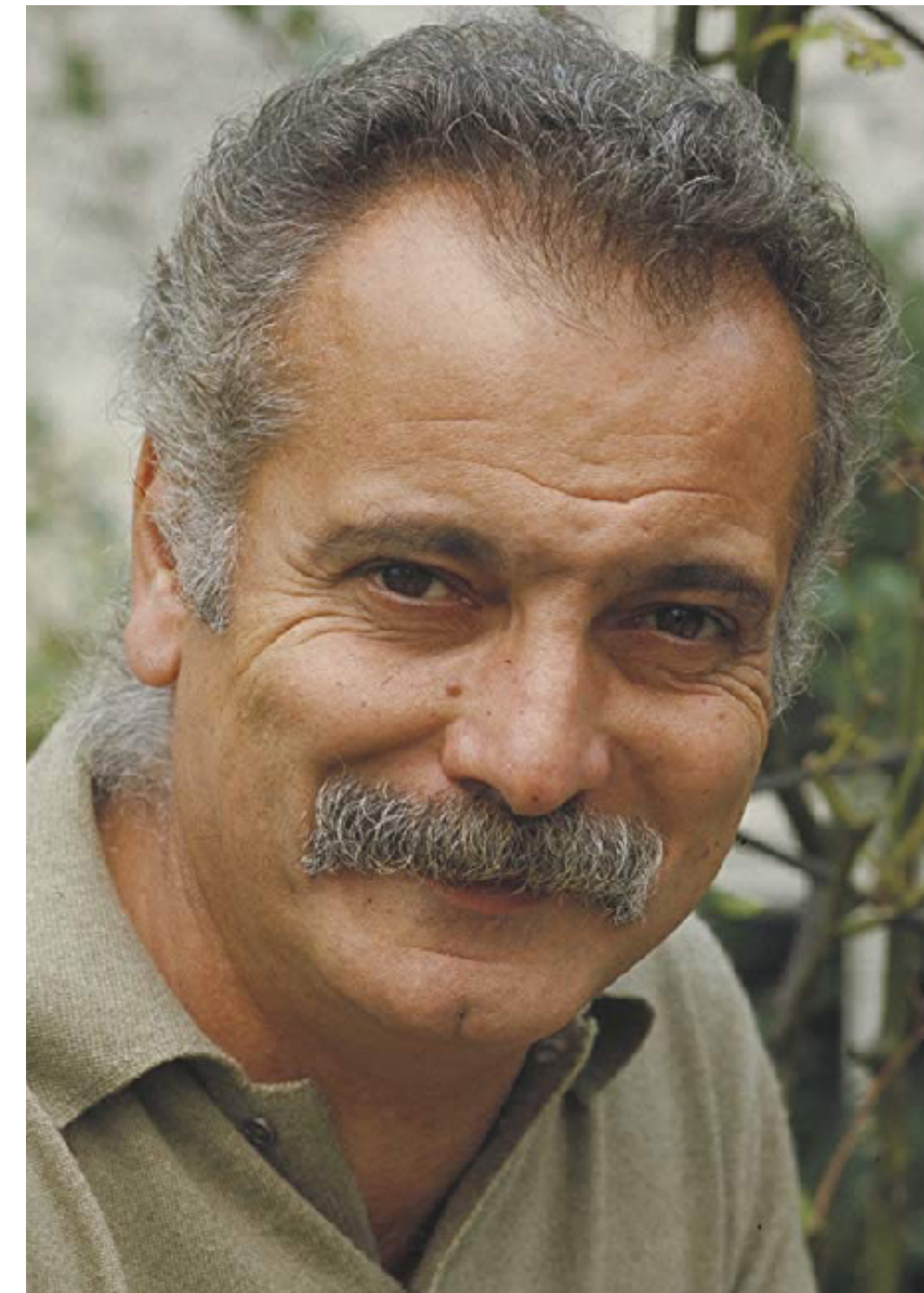


Pour les radios belges francophones, les 60-69 ans constituent 15,1 % de l'audience : c'est plus que les 20-29 ans (14,7 %) et presque autant que les 30-39 ans (15,4 %). **Or, aucun réseau radio 100 % dédié à cette génération n'existait dans le paysage de la Communauté française.**

LA RADIO POUR LES 60+ ENTIÈREMENT **MADE IN BELGIUM**



Nous voulons divertir et servir la génération grandissante des 60+ au travers d'un accompagnement **bienveillant, joyeux et utile**. Nostalgie+ joue le rôle de compagnon de route pour ceux que la radio et la musique ont accompagné depuis leur adolescence. Elle a également comme mission de **créer des liens intra et intergénérationnels**, de **combattre l'isolement** dont peuvent être victimes certains aînés en construisant, au fil de ses émissions, des lieux et des moments de rencontres.



LA RADIO POUR LES 60+ ENTIÈREMENT MADE IN BELGIUM

La programmation musicale se compose du répertoire d'artistes comme : Salvatore Adamo, Mike Brant, Frank Sinatra, Jacques Brel, Simon & Garfunkel, Françoise Hardy, The Beatles, Supertramp, Georges Brassens, Elvis Presley, The Rubettes...

LA MUSIQUE D'UNE GÉNÉRATION



Le programme est constitué à 46 % de chansons françaises et les genres musicaux seront éclectiques: on y entend aussi **des crooners et des “yéyés”, du rock, du jazz, du funk, du blues, de la soul, de la pop ou du disco**. La programmation musicale est composée à 94% de titres sortis entre le milieu des années 50 et la fin des années 70.

UN PUBLIC CURIEUX ET OUVERT



Dès janvier, outre l'information, les animateurs·trices de Nostalgie+ distilleront tout au long de la journée des chroniques, agendas, capsules autour de thèmes comme la santé, la famille, les finances, l'environnement, la culture, le droit et l'aide à la consommation, les voyages, les animaux de compagnie, etc.

UN PUBLIC **CURIEUX ET OUVERT**



NGroup souhaite créer une véritable **complémentarité** entre les différentes marques du groupe et **toucher l'ensemble des publics cibles belges francophones**. Après NRJ (12-34 ans), Chérie (25-45 ans) et Nostalgie (40-60 ans), Nostalgie+ constitue une suite logique pour nos auditeurs.

NOSTALGIE

