



8 mars 2016
V16/12F

Présentation en première mondiale de la Volkswagen Phideon

- Nouvelle Volkswagen dans le segment des voitures d'exception sur le marché chinois
- Cette berline dynamique préfigure les futures tendances stylistiques du segment « premium »



La veille de l'ouverture du 86^e Salon international de l'Auto et Accessoires de Genève, Volkswagen a présenté en première mondiale la Phideon. Cette toute nouvelle berline du segment des voitures d'exception allie une élégance raffinée à une dynamique maximale. Elle sera commercialisée cette année en Chine.

La production en série du futur modèle de Volkswagen dans le segment « premium » commencera au cours du troisième trimestre de 2016. Berline sportive, la Phideon redéfinit le langage stylistique des modèles d'exception de Volkswagen. Ce coupé 4 portes développé en Allemagne se positionne à la fois comme une berline sportive et comme une limousine destinée à être conduite par un chauffeur.

L'extérieur de la Phideon présente des transitions douces et des lignes claires, depuis la partie frontale plongeant énergiquement vers l'avant jusqu'à la partie



arrière à la ligne de toit harmonieusement inclinée, caractéristique d'un coupé, en passant par une ligne d'épaule musclée. Long de plus de 5 mètres, ce modèle affiche une calandre imposante, des éléments chromés frappants et un éclairage d'ambiance extérieur qui est éterné avec cette voiture.

L'habitacle également dégage un sentiment de luxe. Ainsi, l'espace dévolu aux occupants des sièges arrière est véritablement cossu. Volkswagen a par ailleurs intégré dans le poste de conduite une technologie ultramoderne notamment représentée par l'« Active Info Display » de conception nouvelle, qui permet un affichage tridimensionnel, et le mode « chauffeur », qui permet au passager d'envoyer des informations au système d'infodivertissement.

Avec cette berline, Volkswagen met résolument le cap sur un futur dans lequel le design et les technologies innovantes se marient avec élégance.

La Phideon sur YouTube : <https://www.youtube.com/watch?v=GIKzxNADxLM>

Le Groupe Volkswagen

Le Groupe Volkswagen, dont le siège est à Wolfsburg, compte parmi les plus importants constructeurs automobiles du monde et occupe la tête du marché en Europe. En 2014, ses livraisons ont augmenté pour atteindre 10,137 millions d'exemplaires (2013 : 9,731 millions), ce qui correspond à une part de 12,9% du marché mondial des voitures particulières.

Plus d'un quart de toutes les voitures neuves (25,1%) immatriculées en Europe de l'Ouest provient du Groupe Volkswagen. En 2014, le chiffre d'affaires du Groupe était de 202 milliards d'euros (2013 : 197 milliards). Pour l'exercice 2014, le bénéfice après impôts a progressé pour s'établir à 11,1 milliards d'euros (2013 : 9,1 milliards).

Le Groupe compte douze marques, produites dans sept pays européens : Volkswagen, Audi, SEAT, ŠKODA, Bentley, Bugatti, Lamborghini, Porsche, Ducati, Volkswagen Nutzfahrzeuge (véhicules utilitaires), Scania et MAN.

Chaque marque a son propre caractère et agit en tant qu'acteur indépendant sur le marché. L'offre de véhicules va des motos aux voitures de prestige en passant par les citadines à vocation économique. Dans le secteur des utilitaires, la gamme s'étend des pick-up aux bus et poids lourds.

Le Groupe Volkswagen est également actif dans d'autres domaines industriels avec la production de gros moteurs diesel destinés à des applications marines ou stationnaires (centrales prêtes à l'usage), de turbocompresseurs, de turbomachines (turbines à vapeur et à gaz), de compresseurs et de réacteurs chimiques. Par ailleurs, le Groupe produit des systèmes de transmission spéciaux pour véhicules et pour turbines, notamment.

A côté de cela, le Groupe Volkswagen propose un large éventail de services financiers parmi lesquels les formules de financement pour les commerçants et les clients, le leasing, les opérations bancaires et d'assurance, ainsi que la gestion de flottes.

Le Groupe exploite 119 sites de production (5/2015) dans 20 pays européens et dans 11 pays d'Amérique, d'Asie et d'Afrique. Chaque jour, 592.586 personnes travaillent à la production de quelque 41.000 véhicules ou sont actives dans le domaine de la prestation de services liés à l'automobile, voire dans d'autres branches d'activité. Le Groupe Volkswagen vend ses véhicules dans 153 pays.

L'objectif du Groupe est de proposer des voitures attrayantes, sûres et respectueuses de l'environnement, concurrentielles dans un marché toujours plus exigeant et qui s'imposent en tant que références dans leurs classes respectives.