

12 de marzo de 2026

COMUNICADO DE PRENSA

Arla Foods Ingredients impulsa la innovación en barras de proteína en América del Sur

El concepto de barra de proteína del tamaño de un bocado de Arla Foods Ingredients debutará en América del Sur en Nutri Ingredients Summit (NIS) del 31 de marzo al 1 de abril en San Pablo, Brasil.

Easy Bite es una barra de proteína de 18 g del tamaño de un bocado que contiene la solución de proteína personalizada Lacprodan® EasyBar de Arla Foods Ingredients. Aporta hasta un 40 % de proteína de alta calidad en un formato conveniente y que sigue las últimas tendencias; además, es alta en fibra, no contiene azúcar ni grasa agregados, ni maltitol. Elaborada con tan solo ocho ingredientes, su formulación asegura suavidad estable a lo largo de una vida útil de hasta dos años, sin necesidad de agregar ingredientes con capacidad de retención de grasa o agua como el colágeno.

Diseñada para atraer a consumidores activos y conscientes de su salud que buscan snacks nutritivos sin comprometer el sabor, Easy Bar da respuesta a la demanda cada vez mayor de snacks más saludables en América del Sur. Durante los últimos 12 meses, el 56 % de los consumidores latinoamericanos ha cambiado los snacks tradicionales, como el chocolate, por alternativas altas en proteína o bajas en azúcar.¹

Este cambio está impulsado por el creciente interés de los consumidores por cuidar su salud. Los productos altos en proteína suelen percibirse como gratificantes y útiles para el control del peso. La pérdida de peso es un factor motivador para el 67 % de los consumidores, mientras que la salud en general lo es para el 62 %.¹

La experiencia sensorial y los beneficios para la salud percibidos fueron factores clave que influyeron en las decisiones de compra, lo que resalta la importancia de la formulación y del sabor.¹ Como reflejo de esto, en una encuesta reciente de Arla Foods Ingredients, que incluyó a 1000 consumidores en Brasil, se comprobó que excelente sabor, naturalidad y alto contenido de proteína fueron las consideraciones principales al comprar alimentos.² Asimismo, el 40 % quería barras con mayor contenido de proteína, y este número se elevó al 49 % en el caso de los consumidores de entre 25 y 29 años.

Ignacio Estevez, Application Manager, América del Sur, Arla Foods Ingredients, dijo: “El concepto Easy Bite es un gran éxito a nivel mundial en ferias comerciales y en conversaciones con el

¹ FMCG Gurus, “Active Nutrition in South America”, 2024

² Arla Foods Ingredients, “Consumers in South America – Thoughts on Food and Whey Protein”, 2025 (online quantitative survey, distributed by Lindberg International)

sector; ahora, lo estamos presentando por primera vez en América del Sur. Podemos proporcionar ingredientes especializados a base de *whey protein* (proteína de suero) y proteínas lácteas para crear barras y snacks indulgentes y altos en proteína, y así ayudar a los productores sudamericanos a mantenerse a la vanguardia. Nuestros ingredientes para barras de proteína proporcionan excelente sabor, alto contenido de proteína y textura y bocado suaves, para una vida útil más larga. Son ideales para optimizar la textura, potenciar las declaraciones del etiquetado y crear una solución rápida y fácil de formular que haga que los consumidores regresen una y otra vez por más”.

Los visitantes de NIS podrán degustar Easy Bite en el Stand 2-40. Además, Arla Foods Ingredients demostrará una línea de conceptos de aguas con proteína claras y refrescantes con *whey proteins* aisladas de alta calidad, que incluyen Lacprodan® ISO.Water para aplicaciones listas para beber y Lacprodan® ISO.WaterShake para batidos claros y similares al agua. Ofrecen una solución conveniente para hidratación y nutrición, sin sensación de sequedad ni sabores atípicos a proteína.

Para obtener más información, comuníquese con:

Richard Clarke, Ingredient Communications

Tel.: +44 (0) 7766 256176 | Correo electrónico: richard@ingredientcommunications.com

Acerca de Arla Foods Ingredients

Arla Foods Ingredients es líder mundial en la mejora de la nutrición premium. Junto con nuestros clientes, colaboradores de investigación, proveedores, ONG y otros descubrimos y ofrecemos ingredientes y productos documentados que pueden potenciar la nutrición durante toda la vida en beneficio de los consumidores en el ámbito global.

Atendemos a las principales marcas en el mundo en los sectores de nutrición en los primeros años de vida, nutrición médica, nutrición deportiva, alimentos saludables y otros alimentos y bebidas.

Estas son cinco razones para elegirnos:

- Nos apasiona mejorar la nutrición
- Innovamos conectando a los mejores
- Somos expertos en lo que respecta a descubrir y ofrecer
- Creamos asociaciones sólidas y duraderas
- Estamos comprometidos con la sostenibilidad

Con sede en Dinamarca, Arla Foods Ingredients es una subsidiaria 100 % propiedad de Arla Foods.

<https://www.arlafoodsingredients.com/>

LinkedIn

<http://www.linkedin.com/company/arla-foods-ingredients>

LinkedIn (América Latina)

<https://www.linkedin.com/showcase/arla-foods-ingredients-latin-america/>

LinkedIn (China)

<https://www.linkedin.com/showcase/arla-foods-ingredients-china>