

1. Geschäftshalbjahr 2018/19: EBITDA-Marge bei 16.0%; organisches Umsatzwachstum von 2.1%

- Organisches Umsatzwachstum von 2.1%
- Umsatz erreicht CHF 1'396.5 Mio.
- Zuwachs beim EBITDA um 5.7% auf CHF 223.0 Mio.
- EBITDA-Marge von 15.1% auf 16.0% verbessert; alle Segmente leisteten positiven Beitrag zur Profitabilitätssteigerung
- Konzernergebnis um 11.5% auf CHF 126.7 Mio. gesteigert
- Ausblick für das Geschäftsjahr 2018/19: organisches Umsatzwachstum in etwa auf Vorjahresniveau; EBITDA-Marge im Bereich von 16.0 – 16.5%

Rümlang, 6. März 2019 – dormakaba weist einen soliden Start ins Finanzjahr 2018/19 aus. Der konsolidierte Umsatz beträgt im 1. Geschäftshalbjahr CHF 1'396.5 Mio. gegenüber CHF 1'400.6 Mio. im Vorjahr. Organisch ist die Gruppe dabei um 2.1% gewachsen, während sowohl Desinvestitionen mit 1.4% als auch Effekte aus der Währungsumrechnung mit 1.0% den Umsatz negativ beeinflussten.

Profitabilität und Konzernergebnis

dormakaba steigerte die Profitabilität im 1. Geschäftshalbjahr 2018/19 deutlich. Das EBITDA wuchs um 5.7% auf CHF 223.0 Mio. gegenüber CHF 210.9 Mio. im Vorjahr. Die EBITDA-Marge erreichte 16.0% gegenüber 15.1% im Vorjahreszeitraum. Alle Segmente leisteten einen positiven Beitrag zu dieser Profitabilitätssteigerung. Die Verbesserung der EBITDA-Marge um knapp 1%-Punkt ergab sich durch eine verbesserte Effizienz der Betriebsabläufe, durch höhere Verkaufspreise und einen vorteilhafteren Produktmix, welche die gestiegenen Rohstoffkosten kompensierten.

dormakaba steigerte im Berichtszeitraum den Gewinn vor Steuern um 9.3% auf CHF 170.1 Mio. gegenüber CHF 155.6 Mio. im Vorjahr. Gleichzeitig stieg der Konzerngewinn um 11.5% auf CHF 126.7 Mio. gegenüber CHF 113.6 Mio. im Vorjahreszeitraum.

Cashflow und Bilanz

Der Cashflow aus operativer Geschäftstätigkeit belief sich im Berichtszeitraum auf CHF 149.1 Mio. und lag damit über Vorjahr (CHF 147.8 Mio.). Der Cashflow aus Investitionstätigkeit von CHF -4.8 Mio. beinhaltet mehrheitlich Investitionen von 45.2 Mio. (Vorjahr CHF 56.0 Mio.) in Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte, die 3.2% des Umsatzes ausmachen (Vorjahr 4.0%), sowie Erlöse aus dem Verkauf von Beteiligungen an assoziierten Unternehmen. Damit erreichte der Free Cashflow insgesamt CHF 99.7 Mio., nachdem dieser im Vorjahr insbesondere aufgrund von Akquisitionen mit CHF -56.1 Mio. noch negativ ausgefallen war.

dormakaba wies per 31. Dezember 2018 eine Bilanzsumme von CHF 1'921.8 Mio. aus. Die Nettoverschuldung wurde um CHF 21.9 Mio. auf CHF 764.7 Mio. reduziert (Vorjahr CHF 786.6 Mio.).

Entwicklung der Segmente

Access Solutions AMER (Nord- und Südamerika)

AS AMER erzielte ein organisches Umsatzwachstum von -1.8% und einen Segmentumsatz von CHF 402.1 Mio. Die EBITDA-Marge verbesserte sich auf 21.1% gegenüber 19.7% im Vorjahr.

Access Solutions APAC (Asien-Pazifik)

AS APAC wuchs organisch um 5.5% und erwirtschaftete einen Segmentumsatz von CHF 236.5 Mio. Die EBITDA-Marge verbesserte sich auf 15.6% gegenüber 14.1% im Vorjahr.

Access Solutions DACH (Deutschland, Österreich und Schweiz)

AS DACH wuchs organisch um 2.6% und erreichte einen Segmentumsatz von CHF 430.0 Mio. Die EBITDA-Marge verbesserte sich auf 18.3% gegenüber 17.5% im Vorjahr.

Access Solutions EMEA (Europa, Naher Osten und Afrika)

AS EMEA wuchs organisch um 3.1% und erzielte einen Segmentumsatz von CHF 381.1 Mio. Die EBITDA-Marge verbesserte sich auf 7.9% gegenüber 7.6% im Vorjahr.

Key & Wall Solutions

Key & Wall Solutions erwirtschaftete ein organisches Umsatzwachstum von 3.8% und erreichte einen Segmentumsatz von CHF 197.3 Mio. Die EBITDA-Marge verbesserte sich auf 14.7% gegenüber 14.1% im Vorjahr.

Portfoliomanagement

Im Berichtszeitraum hat dormakaba weitere Anpassungen im Portfolio vorgenommen, um sich auf das Kerngeschäft zu konzentrieren: im Oktober 2018 erfolgte der Verkauf des Minderheitsanteils von 40% an der in Italien ansässigen ISEO Gruppe. Die ehemalige Dorma hatte den Anteil erworben, um ihr Geschäft mit einem erweiterten Produktportfolio zu stärken. Im Zuge des Zusammenschlusses zu dormakaba und der daraus resultierenden umfassenden Produktpalette wurde die strategische Positionierung neu bewertet und die Entscheidung zur Veräusserung getroffen. Zudem desinvestierte dormakaba im Dezember 2018 im Segment AS AMER einen Teil des amerikanischen Service-Geschäfts im Bereich Türtechnik (US Door Hardware Service Business) aufgrund unzureichender Perspektiven zur Entwicklung der Profitabilität.

Ausblick

dormakaba wird sich weiterhin auf profitables Wachstum konzentrieren und legt den Schwerpunkt dabei auf die weitere Verbesserung der Profitabilität. Unter der Voraussetzung, dass sich das wirtschaftliche Umfeld nicht verschlechtert, wird für das Geschäftsjahr 2018/19 eine EBITDA-Marge im Bereich von 16.0 – 16.5% erwartet. Dies hauptsächlich getrieben durch Kostensynergien aus der Integration, zusätzliche Verbesserungen der Kostenbasis sowie positive Effekte aus Massnahmen zur Vertrieboptimierung. Beim Umsatz geht das Unternehmen von einem organischen Wachstum in etwa auf Vorjahresniveau aus.

Kennzahlen der dormakaba Gruppe

in Mio. CHF	Halbjahr per 31.12.2018		Halbjahr per 31.12.2017	
		in %		in %
Umsatz netto	1'396.5	100.0	1'400.6	100.0
Betriebsergebnis vor Abschreibungen (EBITDA)	223.0	16.0	210.9	15.1
Gewinn vor Steuern	170.1	12.2	155.6	11.1
Konzerngewinn	126.7	9.1	113.6	8.1

Den vollständigen Halbjahresbericht 2018/19 der dormakaba Holding AG finden Sie unter report.dormakaba.com und die Analystenpräsentation unter go.dormakaba.com/publikationen.

Weitere Informationen für: **Investoren und Analysten**

Siegfried Schwirzer
 Head of IR
 T: +41 44 818 90 28
siegfried.schwirzer@dormakaba.com

Medien

Germaine Müller
 Press Officer
 T: +41 44 818 92 01
germaine.mueller@dormakaba.com

dormakaba Gruppe

dormakaba macht Zutritt im Leben smart und sicher. Als eines der Top-3-Unternehmen der Industrie ist dormakaba der vertrauenswürdige Partner für Produkte, Lösungen und Services für Zutritt zu Gebäuden und Räumen aus einer Hand. Mit starken Marken wie Dorma, Kaba und Best im Portfolio ist das Unternehmen zusammen mit zahlreichen Kooperationspartnern in über 130 Ländern weltweit vertreten.

dormakaba ist an der SIX Swiss Exchange kotiert, hat ihren Sitz in Rümlang (Zürich/Schweiz) und erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2017/18 mit mehr als 16 000 Mitarbeitenden einen Umsatz von über CHF 2.8 Mrd.

SIX Swiss Exchange: DOKA
 Mehr Informationen unter www.dormakaba.com

Disclaimer

Diese Kommunikation enthält bestimmte, in die Zukunft gerichtete Aussagen, z.B. Angaben unter Verwendung der Worte «glaubt», «geht davon aus», «erwartet» oder Formulierungen ähnlicher Art. Solche in die Zukunft gerichteten Aussagen werden auf der Grundlage von Annahmen und Erwartungen gemacht, von denen die Gesellschaft ausgeht, dass sie begründet sind, die sich aber als falsch herausstellen können. Sie sind mit der gebotenen Vorsicht zur Kenntnis zu nehmen, da sie naturgemäss bekannten und unbekanntem Risiken, Ungewissheiten und anderen Faktoren unterliegen, die dazu führen können, dass die tatsächlichen Ergebnisse, die Finanzlage, die Entwicklung oder die Performance der Gesellschaft bzw. der dormakaba Gruppe wesentlich von denjenigen abweichen, die in diesen Aussagen ausdrücklich oder implizit angenommen werden. Zu diesen Faktoren gehören:

- die allgemeine Wirtschaftslage,
- der Wettbewerb mit anderen Unternehmen,
- die Auswirkungen und Risiken neuer Technologien,
- die laufenden Kapitalbedürfnisse der Gesellschaft,

- die Finanzierungskosten,
- Verzögerungen bei der Integration des Zusammenschlusses oder von Akquisitionen,
- die Änderungen des Betriebsaufwands,
- Währungsschwankungen und Schwankungen bei Rohstoffpreisen,
- die Gewinnung und das Halten qualifizierter Mitarbeitender,
- politische Risiken in Ländern, in denen das Unternehmen tätig ist,
- Änderungen des anwendbaren Rechts,
- die Realisierung von Synergien und
- sonstige in dieser Kommunikation genannte Faktoren.

Sollten sich eines oder mehrere dieser Risiken, Ungewissheiten oder anderen Faktoren verwirklichen, oder sollte sich eine der zugrundeliegenden Annahmen oder Erwartungen als falsch herausstellen, können die Ergebnisse massgeblich von den angegebenen abweichen. Vor dem Hintergrund dieser Risiken, Ungewissheiten oder anderen Faktoren sollte sich der Leser nicht auf derartige in die Zukunft gerichtete Aussagen verlassen. Die Gesellschaft übernimmt keinerlei über das Gesetz hinausgehende Verpflichtung, solche zukunftsgerichteten Aussagen zu aktualisieren oder zu revidieren oder an zukünftige Ereignisse oder Entwicklungen anzupassen. Die Gesellschaft weist darauf hin, dass die Ergebnisse in der Vergangenheit nicht aussagekräftig bezüglich zukünftiger Ergebnisse sind. Zu beachten ist zudem, dass Zwischenergebnisse nicht zwingend indikativ für die Jahresendergebnisse sind. Personen, die eine Investition in Erwägung ziehen, sollten sich an einen unabhängigen Finanzberater wenden.

Diese Kommunikation ist weder ein Angebot noch eine Aufforderung zum Verkauf oder Kauf von Effekten.

dormakaba®, dorma+kaba®, Kaba®, Dorma®, Ilco®, La Gard®, LEGIC®, Silca®, SAFLOK®, BEST®, phi® usw. sind geschützte Marken der dormakaba Gruppe. Aufgrund länderspezifischer Anforderungen oder aus Vermarktungsüberlegungen sind nicht sämtliche Produkte in allen Ländern erhältlich.