

## Journée Mondiale de l'Environnement, 5 juin: 1 Belge sur 3 ne trie pas correctement ses canettes hors de son domicile

L'International Recycling Tour, organisé par Every Can Counts, encourage les visiteurs de la foire d'Anvers, la Sinksenfoor, à mieux trier et recycler leurs canettes

Anvers, 29 mai 2024 – Près de neuf Belges sur dix (88%) trient efficacement leurs canettes à leur domicile. Voilà une bonne nouvelle car lorsqu'une canette est correctement triée, elle peut être recyclée à l'infini. Grâce à cette propriété, la canette en aluminium compte parmi les emballages de boissons les plus durables. Nous semblons donc être sur la bonne voie pour apporter notre pierre – ou plutôt notre canette – au respect de l'environnement. Il reste cependant du chemin à parcourir. En effet, lorsqu'il n'est pas chez lui – en promenade, sur la plage ou à un événement sportif ou musical – plus d'un Belge sur trois (35%) reconnaît qu'il ne trie pas toujours correctement ses canettes. [Every Can Counts](#), une initiative qui encourage le recyclage des canettes, profite de la Journée Mondiale de l'Environnement (le 5 juin) pour sensibiliser le grand public dans 16 pays du monde, et le convaincre que chaque canette compte. Pour la 4<sup>e</sup> édition de l'International Recycling Tour, les équipes belges de sensibilisation prendront le samedi 8 juin la direction de la Sinksenfoor, la grande foire populaire d'Anvers.

Déposer ses canettes en aluminium dans le sac bleu PMC, voilà qui semble être l'évidence même pour 9 Belges sur 10. Du moins à la maison. Hors de leur domicile, nos compatriotes reconnaissent qu'ils ne trient pas toujours efficacement leurs canettes. Seulement 65% d'entre eux estiment les trier correctement. En d'autres termes, ce réflexe pourtant évident reste un défi pour un Belge sur trois, malgré plusieurs années de sensibilisation. Selon David Van Heuverswyn, directeur d'Every Can Counts, les deux principales causes de cette situation sont le manque de poubelles sélectives et l'absence de consigne sur les canettes.

*"Pour nous, chaque canette compte. Pour pouvoir recycler une canette, il faut d'abord la trier correctement. Les Belges ont pris cette bonne habitude, du moins lorsqu'ils sont chez eux. Hors de leur domicile, ils ont manifestement besoin d'un coup de pouce supplémentaire. Nous devons faire en sorte que le tri soit aussi simple et facile que possible. L'installation de poubelles sélectives dans l'espace public et lors des grands événements serait un premier pas. Par ailleurs, nous devons encourager les gens à mieux trier via un système de consigne. Cette consigne est au moins aussi importante et efficace pour l'aluminium que pour le verre. Notre étude révèle que trois Belges sur quatre sont favorables à l'instauration d'une consigne sur les canettes et les bouteilles en plastique. Il appartient désormais au monde politique et aux entreprises de mettre en place un système efficace, dans les meilleurs délais."*

La mission : recycler 100% des canettes dans le monde

Pour contenir le réchauffement climatique sous les 2°C, les émissions de CO<sub>2</sub> doivent être réduites de moitié à l'horizon 2030. Or, la production d'aluminium à partir d'aluminium recyclé permet d'économiser 95% d'énergie et autant de gaz à effet de serre par rapport à la production d'aluminium à partir de matériau vierge. L'économie en termes de CO<sub>2</sub> est considérable. Voilà pourquoi 'chaque canette compte'. Rien qu'en 2023, Every Can Counts a touché 183 millions de personnes dans le monde. Quelque 55 millions de canettes ont été récoltées lors d'événements, via des partenariats et durant des activations.



*"Il est indispensable de lutter activement contre le réchauffement climatique. Pour y parvenir, nous devons changer certaines habitudes et attitudes. Notre objectif consiste à recycler 100% des canettes dans le monde en 2050. Ce recyclage est à la fois simple et rapide : en 60 jours, la 'nouvelle' canette se retrouve en magasin. C'est une des formes les plus simples d'économie circulaire, à laquelle chacun peut contribuer facilement, en triant correctement ses canettes. C'est une question d'attitude et de réflexe », poursuit David Van Heuverswyn.*

Grande action de sensibilisation à Anvers le samedi 8 juin

Pendant tout le week-end des 8 et 9 juin, l'International Recycling Tour organise une grande action de sensibilisation dans 16 pays du monde : Belgique, France, République tchèque, Italie, Irlande, Hongrie, Grèce, Roumanie, Montenegro, Pays-Bas, Serbie, Espagne, Pologne, Royaume-Uni, Brésil et Émirats arabes unis.

En Belgique, les équipes d'Every Can Counts seront présentes le samedi 8 juin à la Sinksenfoor, la foire populaire d'Anvers. Des volontaires équipés de sacs à dos colorés y récolteront symboliquement les canettes usagées et engageront le dialogue avec le public sur l'importance du recyclage. Ces équipes donneront le meilleur d'elles-mêmes de 16 à 20 heures dans les environs du Spoor Oost.

#### INVITATION PRESSE

Vous êtes cordialement invitée à l'International Recycling Tour, le samedi 8 juin entre 16 et 20 heures, dans le cadre de la Sinksenfoor (Anvers). Lieu du rendez-vous : entrée Nord, à l'angle Schijnpoortweg-Noordersingel (entrée principale à l'arrêt de métro Schijnpoort).

David Van Heuverswyn, le directeur d'Every Can Counts, sera à votre disposition entre 16 et 17 heures (par téléphone). Ensuite, vous aurez tout le loisir de prendre des photos des équipes de sensibilisation en action.

Nous aimerions savoir, pour le jeudi 6 juin au plus tard, si vous serez présent·e ou non, via [luna@wavemakers.eu](mailto:luna@wavemakers.eu) ou au +32 470 07 73 74.

--- Fin du communiqué ---

#### Contact

Pour de plus amples informations, des visuels ou des demandes d'interview, veuillez prendre contact avec (réservé à la presse) Luna Vanhoenacker au +32 470 07 73 74 ou à [luna@wavemakers.eu](mailto:luna@wavemakers.eu).

#### Méthodologie

Étude réalisée via internet par le bureau d'études iVOX pour le compte de Wavemakers entre le 16 et le 22 février 2024 auprès de 1.000 Belges représentatifs en termes de langue,

## COMMUNIQUE DE PRESSE ET INVITATION



genre, âge et niveau d'études. La marge d'erreur maximale pour un échantillon de 1.000 personnes est de 3,02%.

À propos d'Every Can Counts (ECC)

Every Can Counts, une initiative lancée au Royaume-Uni en 2009, est le plus grand programme de promotion du recyclage de canettes en Europe. Son ambition est d'encourager tous les Européens à trier sélectivement leurs canettes, et ce dans tous les endroits et situations : à la maison, au travail, à l'école, dans les lieux publics, lors des festivals et événements sportifs, etc. ECC est active dans 21 pays du monde.

<https://everycancounts.eu/>