



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Glen De Boeck réalise un changement de carrière radical et devient Managing Director de Herculean, the corporate wellbeing company

L'ancien footballeur professionnel (KV Mechelen, Anderlecht et les Diables Rouges, entre autres) et entraîneur (Cercle Bruges, Beerschot, Venlo et Waasland-Beveren) laisse le monde du football derrière lui et opte pour une nouvelle carrière dans le monde des affaires. D'entraîneur dans le football professionnel à Managing Director chez Herculean, the corporate wellbeing company : tout comme lors de sa carrière sportive, Glen De Boeck aspire, dans le monde des affaires, à rien de moins que le top.

« Herculean est pour moi la suite logique de ma carrière footballistique. Le football m'a apporté de très beaux moments et une expérience unique que je veux mettre à profit dans le monde des entreprises. Je crois énormément en la durabilité et la qualité d'Herculean et je veux contribuer à son succès à long terme », explique Glen De Boeck.

Yves Vekemans, fondateur d'Herculean, est ravi de l'arrivée de Glen De Boeck au poste de Managing Director : *« Nous croyons fortement aux capacités de leader et en l'approche pragmatique de Glen. Il correspond parfaitement à la culture spécifique d'Hercules, partage les mêmes normes et valeurs, et a une passion pour le sport, la santé et un style de vie équilibré. »*

Inge Van Belle, cofondatrice d'Herculean, voit Glen comme *« une acquisition importante pour notre entreprise. Nous pouvons maintenant, Yves et moi, nous concentrer sur notre rôle de pionnier dans d'autres pays et continuer à construire la structure coopérative. »*

Afin de soutenir les fondateurs dans cette croissance internationale et de renforcer la gestion d'entreprise, Glen De Boeck rejoint l'équipe en tant que Managing Director. Son objectif principal est de continuer l'expansion en Belgique. Il dirigera une équipe d'une dizaine de managers et rapportera aux fondateurs qui continuent à présider le Conseil d'administration et le Conseil consultatif.

Herculean a choisi une structure coopérative et a récolté différents capitaux auprès d'investisseurs expérimentés dont Glen fait partie. L'ambition est de faire participer les fans aux succès d'Herculean.

Quel est le secret de réussite d'Herculean ?

Herculean est un secret bien gardé qui depuis 5 ans est déployé internationalement par des entrepreneurs belges avec des bureaux dans plusieurs pays européens, au Moyen-Orient et aux Etats-Unis. La devise de l'entreprise « Herculean, that's how I feel today » fait référence au thème général : **Happy People = Happy Employees = Productive Employees**. Cette devise est d'autant plus pertinente lorsque l'on constate la croissance inquiétante du nombre de burn-out.

La mission d'Herculean est d'être un conseiller de confiance pour les entreprises lorsqu'il s'agit du bien-être des sociétés. Herculean SCRL est composé de trois pôles d'activités offrant un processus de bien-être intégré : **Hercules Trophy – Hercules Academy – Hercules Projects**.

- **L'Hercules Trophy** est un festival sportif populaire pour les entreprises qui, depuis 1999, est organisé annuellement à De Nekker (Malines). Depuis le début, l'Hercules Trophy rassemble chaque année plus de 15.000 employés. Dans une véritable ambiance belge de festival, les équipes d'entreprises s'affrontent durant une journée autour des 12 travaux d'Hercules. Contrairement à de vrais événements sportifs, **le Trophy s'adresse également aux non-sportifs**, ce qui permet à chaque participant de se sentir gagnant. Le concept, aux racines belges, est devenu populaire à Dubaï, Munich, New York, Madrid et sera en 2015 organisé pour la première fois à Abu Dhabi, Varsovie et Vilnius. Bien d'autres pays sont en ligne de mire. Pour la prochaine édition belge en juin, 350 équipes d'entreprises sont déjà inscrites.
- **L'Hercules Academy** apporte depuis 2013 le savoir-faire spécifique du sport de haut niveau pour tous afin d'améliorer le bien-être en entreprise. Elle le fait selon une devise bien définie : Happy People = Happy Employees = Productive Employees. L'Academy travaille en prévention sur quatre modules (Mental-Physical-Nutrition-Social) et a déjà enregistré, dans sa courte existence, des réussites grâce à cette approche modulaire holistique. Un protocole unique et multidisciplinaire, autour de la problématique du burn-out, a été développé en collaboration avec des médecins, psychologues du travail, coaches professionnels et d'anciens sportifs (tels que Serge Haubourdin, Sabine Appelmans, Gella Vandecaveye et Eddy Vinckier). Les résultats sont tout simplement incroyables.
- **Hercules Projects**, enfin, offre aux entreprises l'expérience unique et sur mesure de l'Hercules Trophy et l'Hercules Academy à partir de 200 employés. Grâce à la combinaison unique d'actions, de liens émotionnels et d'amusement sur le lieu de votre choix, les journées familiales, kick offs, fêtes du personnel, conférences et autres incentives traditionnels subissent un rajeunissement radical. De plus, l'engagement des parties concernées augmente considérablement et l'entreprise réalise un retour sur investissement clair.

Glen De Boeck: 0475 66 00 45 - glen.deboeck@herculestrophy.com

www.herculestrophy.com • www.hercules-academy.com • www.herculesprojects.com

Herculean. That's how I feel today.