



april 2016

Onderzoek TNS Sofres **Bosch is het best gekende ruitenwissermerk op Belgische markt**

- ▶ Eén op twee automobilisten noemt Bosch spontaan als merk
- ▶ Automobilisten associëren ruitenwissers van Bosch met kwaliteit
- ▶ Bijna driekwart van de automobilisten wil bij volgende aankoop Bosch

Brussel, 14 april 2016 - Bosch is het best gekende merk ruitenwissers op de Belgische markt. Wanneer aan Belgische automobilisten werd gevraagd welke merken ruitenwissers zij kennen, noemt één op twee spontaan Bosch. De autofabrikanten komen op de tweede plaats, maar worden slechts door 6 procent van de automobilisten genoemd. Dat blijkt uit een onderzoek van het onderzoeksinstituut TNS Sofres naar de naamsbekendheid van de Bosch-ruitenwissers in België. Het onderzoek werd eind januari 2016 uitgevoerd bij 706 automobilisten tussen de 18 en 65 jaar, die zelf verantwoordelijk zijn voor het onderhoud en reparatie van hun auto.

Bosch is synoniem voor kwaliteit

Bosch is het merk dat het best gekend is om de uitstekende kwaliteit van zijn ruitenwissers. Wanneer gevraagd wordt om een kwaliteitsscore te geven aan de ruitenwissers van Bosch, geeft ongeveer 7 op de 10 bestuurders een cijfer van 7/10 of hoger. Deze score ligt veel hoger dan die van de belangrijkste concurrenten.

De bekendheid weerspiegelt zich ook in de aankoopintentie. 74 procent van de automobilisten wil dat bij een volgende aankoop een ruitenwisser van het merk Bosch op zijn auto wordt gemonteerd. Dit percentage stijgt zelfs tot 81 procent bij de mannen.

"Bosch staat garant voor kwaliteit. In buitenlandse kwaliteitstesten behalen onze ruitenwissers, zowel de nieuwe generatie Aerotwin als de traditionele wissers, steeds hoge scores. Het doet plezier te weten dat ook de Belgische automobilisten onze ruitenwissers kennen en de hoge kwaliteit ervan weten te

waarderen," zegt Thierry Leblanc, Managing Director Bosch Aftermarket France and Benelux.

Contactpersoon voor de pers:

Leen Van Parys

Outsource Communications

T: +32 2 451 00 04

leen.van.parys@outsource.be

De divisie Automotive Aftermarket (AA) voorziet de vervangmarkt en werkplaatsen wereldwijd van een compleet aanbod aan diagnose- en werkplaatsuitrusting, en een uitgebreid gamma aan onderdelen – nieuwe en vervangstukken - voor personen- en bedrijfsvoertuigen. Het AA-assortiment bestaat uit originele Bosch-onderdelen en specifieke zelf ontwikkelde producten en diensten. Meer dan 17.000 medewerkers in 150 landen, ondersteund door een wereldwijd logistiek netwerk, zorgen ervoor door dat meer dan 650.000 verschillende onderdelen snel en tijdig bij de klanten geraken. Via de afdeling "Automotive Service Solutions" stelt AA test- en werkplaatsapparatuur, diagnostic software, opleidingen en technische informatie ter beschikking. De afdeling is bovendien ook verantwoordelijk voor Bosch Car Service, het grootste wereldwijde netwerk van onafhankelijke garagehouders met meer dan 16.000 franchisehouders, en van AutoCrew met meer dan 1.000 partners. Voor meer informatie surft u naar www.bosch-automotive.com.

De Bosch Groep is een wereldwijd toonaangevend technologiebedrijf en dienstverlener. Er werken wereldwijd ongeveer 375.000 medewerkers (situatie op 31 december 2015). Het bedrijf realiseerde, naar voorlopige cijfers, in het boekjaar 2015 een omzet van meer dan 70 miljard euro. De activiteiten zijn onderverdeeld in vier bedrijfssectoren: Mobility Solutions, Industrial Technology, Consumer Goods en Energy and Building Technology. De Bosch Groep bestaat onder meer uit de Robert Bosch GmbH met ongeveer 440 dochter- en regionale maatschappijen in ongeveer 60 landen. Bosch is in ongeveer 150 landen vertegenwoordigd. Dit wereldwijde netwerk van ontwikkelings-, productie- en distributiecentra vormt de basis voor de verdere groei. In 2015 vroeg Bosch wereldwijd 5.400 patenten aan. De Bosch Groep bevordert met al zijn producten en diensten de levenskwaliteit van mensen door middel van innovatieve, nuttige en fascinerende oplossingen. Op die manier biedt het bedrijf wereldwijd "Technologie voor het leven".

Meer informatie vindt u op www.bosch.com, www.bosch.be en www.bosch-press.com, <http://twitter.com/BoschPresse>.