

**NOSTALGIE**



***Dossier de presse***

***SAISON 2023 - 2024***

# SOMMAIRE

***L'édito de Kim Beyns*** **03**

***L'introduction par Vianney 't Kint*** **04**

***Une radio moderne pour les 55+*** **05**

***La grille des programmes*** **06**

***Les rendez-vous*** **07**

***Nostalgie+ affirme son identité*** **13**

***Au clair de la lune :*** **14**  
*le premier podcast de Nostalgie+*

***100 minutes pour changer le monde : 10 ans !*** **15**

***Comment nous écouter ?*** **16**

***Vos personnes de contact*** **17**

# L'ÉDITO | KIM BEYNS - CEO DE NGROUP

## **Bienvenue dans le vestiaire NGroup**

Bienvenue dans le sanctuaire du vestiaire NGroup, un lieu d'exception rarement accessible, mais qui incarne à merveille l'esprit vibrant de notre groupe média.

Ici, au cœur de cette enceinte, règne une atmosphère unique et électrisante parmi nos équipes qui se préparent à relever un défi commun: une nouvelle saison radiophonique pour enchâter vos oreilles et partager notre vision positive et constructive du monde qui nous entoure.

Oui, vous pénétrez dans le cœur palpitant d'une équipe unie par sa passion pour le média, animée par un profond respect mutuel et engagée envers un objectif commun: divertir tout en donnant du sens.

Aujourd'hui, en cette journée de rentrée, nous entrons dans un nouveau match de dix mois qui s'annonce épique.

L'effervescence, l'envie et l'enthousiasme se ressentent dans l'air. Les stratégies des adversaires ont été étudiées avec précision afin de pouvoir ajuster les nôtres avec soin.

Au sein de ce lieu magique qu'est le vestiaire, les personnalités et les egos s'effacent devant la quête d'excellence collective. Tel un orchestre harmonieux, chaque membre apporte sa touche unique, sa force et son talent pour créer une synergie parfaite.

Ici, les différences sont célébrées, car elles enrichissent la mélodie envoûtante de notre équipe.

Qu'il porte le maillot NRJ, Nostalgie, NRJ+, Nostalgie+ ou Chérie, chaque équipier.ère est prêt à assumer son rôle et ses responsabilités au sein de l'équipe.

Cet endroit est bien plus qu'un simple lieu de préparation physique: c'est un espace où l'ambiance se charge d'énergie positive et où l'esprit d'équipe prend vie.

C'est l'esprit NGroup qui caractérise notre société et la rend tellement unique.

**#WeAreNGroup**





## L'INTRODUCTION

### | **VIANNEY 'T KINT - BRAND MANAGER NOSTALGIE+**

Depuis bientôt 4 ans, l'équipe de Nostalgie+ attend chaque rentrée avec impatience. C'est l'occasion de pouvoir vous présenter fièrement ce que nous avons imaginé afin de voir grandir un peu plus Nostalgie+ chaque saison.

L'âme de Nostalgie+, c'est sa musique. La musique de nos idoles est intemporelle, pétillante, riche et pleine de caractère. Dans une époque où la tendance est à la normalisation, nous souhaitons qu'elle soit une bouffée d'air frais pour nos auditeur.rice.s.

La richesse musicale de ces deux décennies nous a permis d'imaginer 3 nouveaux rendez-vous pour nos seniors. Nous vous les présentons dans quelques lignes.

Le supplément d'âme de Nostalgie+ vient de ses animateurs. L'équipe s'étoffe encore un peu cette année. Le ton, lui, ne change pas. C'est toujours avec bienveillance, modernité, positivité et chaleur que nous souhaitons nous adresser à nos auditeur.rice.s.

## **UNE RADIO MODERNE POUR LES 55+**

Nostalgie+ est une radio musicale qui s'adresse aux femmes et aux hommes de 55 ans et plus, ainsi qu'aux amateur.rice.s de musique des années 60 et 70. Sur un ton amical, rassurant, populaire et crédible, Nostalgie+ redéfinit la notion du vieillissement. C'est une radio moderne qui diffuse la musique de nos idoles: The Beatles, Johnny Hallyday, Barry White, Aretha Franklin, Sheila, Michel Polnareff... En complément de la musique, l'auditeur.rice peut y retrouver des flashes informations constructifs et des rendez-vous culturels pertinents.



# LA GRILLE NOSTALGIE+

	LUNDI	MARDI	MERCREDI	JEUDI	VENDREDI	SAMEDI	DIMANCHE
00H-06H	MUSIQUE NON-STOP						
06H-11H		LA MATINALE - STÉPHANE SHAW				LA MATINALE - SOCHA	
11H-12H		ENTRE NOUS - SABINE MATHUS				ENTRE NOUS - BEST OF	
12H-15H		LAURENT MARÉCHAL				SÉBASTIEN BACHY	
15H-16H		FRANCOPHONIE - MARTIN JACQUES				TEA TIME	
16H-19H		MARTIN JACQUES				MARTIN JACQUES	
19H-20H		ROCK ATTITUDE				L'ESPRIT SOUL	
20H-00H	MUSIQUE NON-STOP						



### *LES RENDEZ-VOUS*

## **LA MATINALE**

Stéphane Shaw prend les commandes de la matinale du lundi au vendredi. Quant à Socha, elle anime désormais les samedis et dimanches matin. Beaucoup de place pour la musique, mais aussi toutes les infos utiles à nos auditeur.rice.s. Et puis, chaque samedi à 7h30 et 10h30, Christine Calmeau nous présente son coup de cœur littéraire de la semaine.

## LES RENDEZ-VOUS

# ENTRE NOUS

Pour sa quatrième saison, Sabine Mathus fait du magazine du bien-vivre «Entre nous» un rendez-vous quotidien. Du lundi au dimanche de 11h à 12h, l'animatrice continue d'aborder tous les thèmes de la vie, sur un ton positif et bienveillant.

Chaque mardi à 11h15, Sabine accueille la Fondation contre le Cancer pour mettre en lumière la lutte contre cette maladie. Tous les jeudis à 11h15, c'est le vin qui est à l'honneur avec le sommelier et conférencier français Olivier Delorme.





**LES RENDEZ-VOUS**

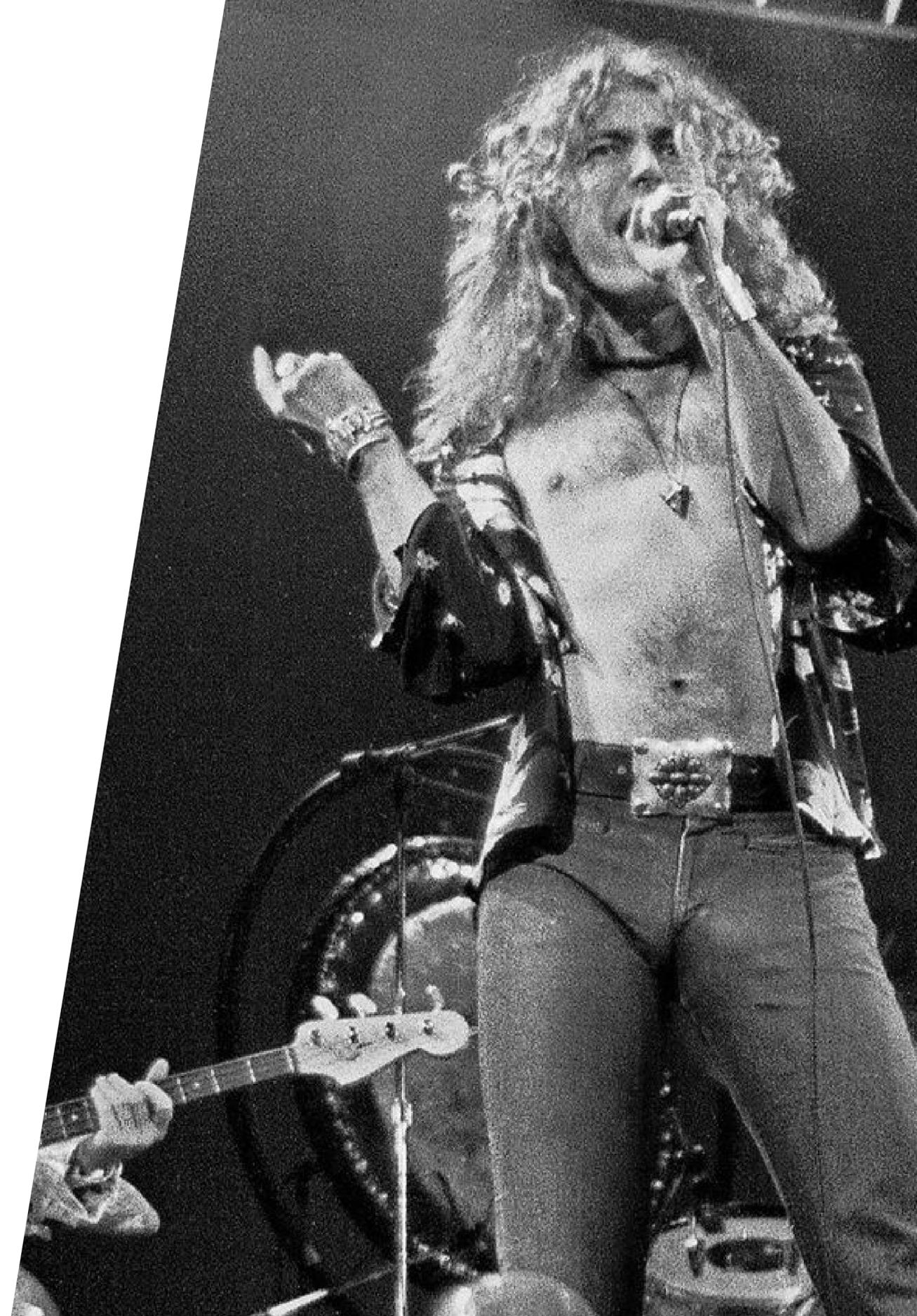
## **FRANCOPHONIE**

Du lundi au vendredi entre 15h et 16h, Nostalgie+ propose le meilleur de la chanson française: Johnny Hallyday, Claude François, Charles Aznavour, Serge Gainsbourg, Sheila, Jacques Dutronc, France Gall, Michel Polnareff, Jacques Brel ou encore Dalida font de cette heure un moment unique.

**LES RENDEZ-VOUS**

## **ROCK ATTITUDE**

Les amateur.rice.s de rock classique se donnent désormais rendez-vous sur Nostalgie+ chaque soir, en semaine. De 19h à 20h, «Rock Attitude» promet de transporter nos auditeur.rice.s dans une époque où le rock était à son apogée et où chaque note résonnait avec une énergie intemporelle. «Rock Attitude» est l'endroit où nos auditeur.rice.s pourront se perdre dans des riffs emblématiques, des solos de guitare électrisants et des voix légendaires.



**LES RENDEZ-VOUS**

## **L'ESPRIT SOUL**

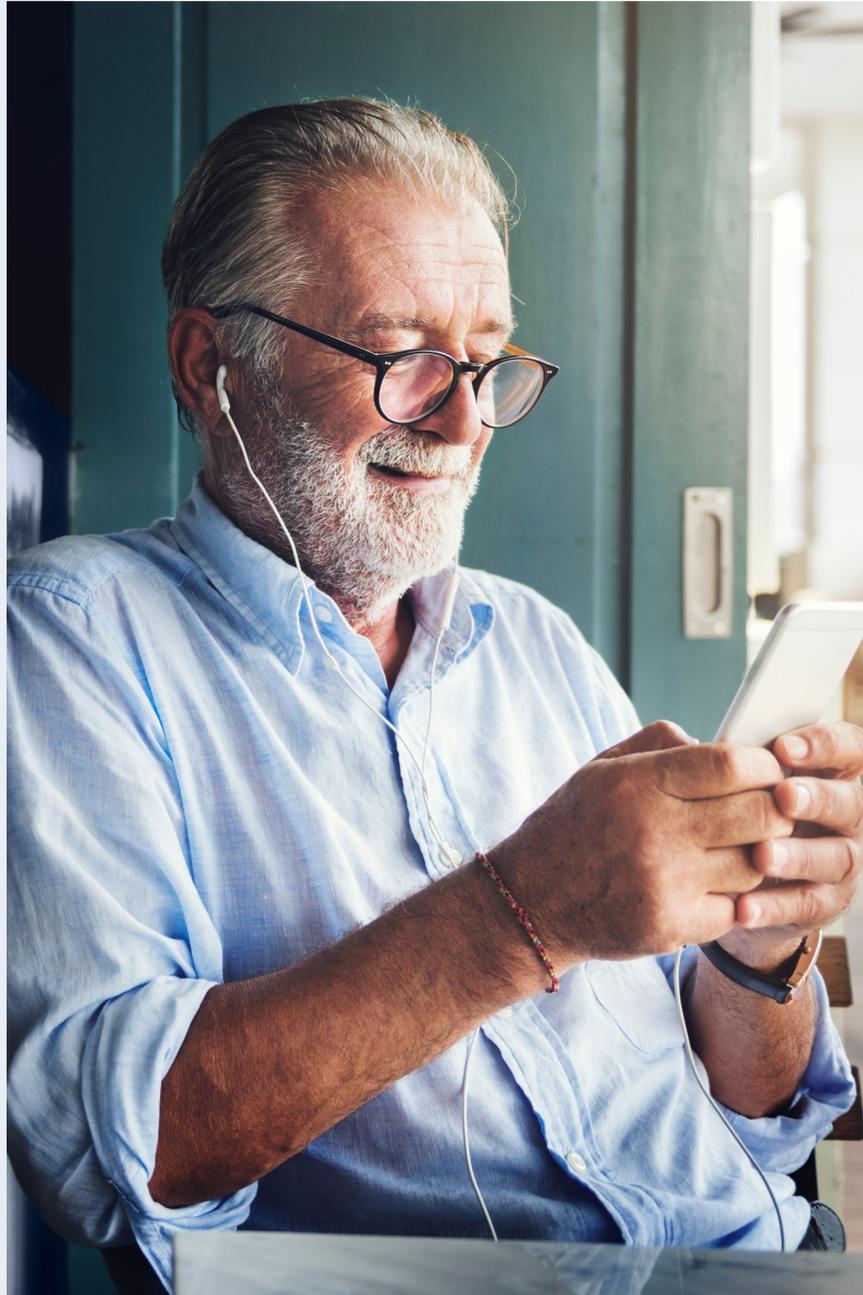
Chaque samedi et dimanche, de 19h à 20h, « L'esprit Soul » transporte nos auditeur.rice.s dans un voyage auditif à travers les décennies dorées de la soul, du funk et du disco. « L'esprit Soul » est une invitation à danser, à se laisser emporter par les mélodies envoûtantes et à se remémorer des souvenirs qui évoquent une époque où la musique était synonyme de partage et d'authenticité.



### *LES RENDEZ-VOUS*

## **TEA TIME**

Le week-end est synonyme de détente. Entre 15h et 16h, «Tea Time» ralentit le rythme avec une programmation musicale tout en douceur. Des crooners, du jazz et de belles perles musicales. Dans une ambiance sonore 100% 60's et 70's. Pour tous nos amoureux.se.s de la bonne musique, c'est un rendez-vous à ne pas manquer.



## ***NOSTALGIE+*** ***AFFIRME SON IDENTITÉ***

Depuis bientôt 4 ans, Nostalgie+ a su trouver sa place dans le cœur de nos seniors. La radio affirme de plus en plus son identité. Malgré une programmation musicale dédiée aux années 60 et 70, Nostalgie+ est une radio moderne, en accord avec son temps. Elle possède aujourd'hui son propre site internet ([www.nostalgie-plus.be](http://www.nostalgie-plus.be)) sur lequel il est possible de retrouver les rendez-vous d'antenne en replay.

**NOUVEAUTÉ**

## **«AU CLAIR DE LA LUNE» :** *le premier podcast de Nostalgie+*

Nostalgie+ proposera prochainement son propre podcast. «Au clair de la lune» abordera la sexualité des seniors. Sabine Mathus sera accompagnée du psychologue et sexologue canadien Yvon Dallaire ainsi que de la thérapeute belge Marie Tapernoux. Des conseils, l'évocation de fausses idées reçues, des témoignages... Ensemble, ils aborderont la sexualité des 55+ sans tabou.





# 100 MINUTES POUR CHANGER LE MONDE

*#CriezLeSurTousLesToits*

## **100 MINUTES POUR CHANGER LE MONDE: 10 ANS!**

Le projet «100 minutes pour changer le monde» célèbre ses 10 ans cette année! L'objectif reste le même: récompenser 15 associations œuvrant pour un monde meilleur. En 10 ans, plus de 120 associations ont pu bénéficier d'une campagne équivalente à 100 minutes d'espace promotionnel. Cela représente environ 200 spots radio répartis sur Nostalgie, NRJ, Nostalgie+, NRJ+ et Chérie. La campagne de recrutement 2023 vient de s'achever. Un jury composé de divers membres de nos radios sélectionnera les heureuses associations gagnantes dans le courant du mois de septembre.



## COMMENT NOUS ÉCOUTER ?

*Il existe 3 possibilités pour écouter Nostalgie+ :*

- en **DAB+**
- [www.nostalgie-plus.be](http://www.nostalgie-plus.be)
- via l'**application** Nostalgie Belgique

# VOS PERSONNES DE CONTACT



**JEAN-PIERRE CREMERS**  
Directeur marketing

Jpcremers@ngroup.be  
+32 477 63 72 60



**LAURE DI FRANCESCO**  
Head of Communication

ldifrancesco@ngroup.be  
+32 475 79 57 99



**CHARLOTTE DELHALLE**  
PR Manager

cdelhalle@ngroup.be  
+32 496 03 93 47

# NOSTALGIE +

*LA MUSIQUE DE NOS IDOLES*