# **AMBUSH, la marca que rompe los géneros**



**Ciudad de México, abril de 2022.-** Definida por una visión experimental y un enfoque de diseño audaz, [AMBUSH](https://www.farfetch.com/mx/shopping/men/ambush/items.aspx) rápidamente se ha convertido en una de las marcas de moda más emocionantes del momento. Anteriormente, la firma se dedicaba a la joyería de culto, sin embargo, ahora está respaldada por New Guards Group y ofrece una amplia gama de *ready to wear*. Fundada por Verbal y Yoon Ahn —la estrella de *hiphop* y la erudita creativa, quienes son marido mujer— AMBUSH ha cobrado fuerza desde su creación en 2008. Seguida por celebridades como Lady Gaga, A$AP Rocky, Rihanna y [Ye](https://www.farfetch.com/mx/shopping/men/designer-kanye-west/items.aspx), así como algunas personalidades del pop coreano, la marca está causando sensación en todo el mundo.



**Historia de la marca**

La historia detrás de AMBUSH es maravillosa. Aunque la marca era reconocida por sus [joyas](https://www.farfetch.com/mx/shopping/women/ambush/jewellery-1/items.aspx) *oversize*, lanzó una propuesta *ready to wear* en París en el año 2015. Originalmente, esta colección tenía la única intención de fungir como un lienzo para los accesorios de culto de la firma. Su estética inspirada en Tokio ha dado lugar a varias colaboraciones con firmas de alto perfil como [sacai](https://www.farfetch.com/mx/shopping/women/sacai/items.aspx), [Off-White](https://www.farfetch.com/mx/shopping/men/off-white/items.aspx) y [Nike](https://www.farfetch.com/mx/shopping/men/nike/items.aspx). En 2017, los innovadores conceptos de AMBUSH fueron reconocidos en la escena de la moda de lujo cuando la marca fue seleccionada como finalista del prestigioso premio LVMH. En 2018, AMBUSH presentó su primer desfile como parte de la Amazon Fashion Week de Tokio; ese mismo año, Kim Jones nombró a la cofundadora Yoon Ahn como directora de diseño de joyas de Dior Homme. Las primeras creaciones de Ahn para [Dior](https://www.farfetch.com/mx/shopping/women/christian-dior-pre-owned/items.aspx) debutaron en la colección primavera-verano 2019 presentada en París. A principios del 2020, la visión que desafía los géneros y que forma parte del corazón de AMBUSH llamó la atención de New Guards Group de FARFETCH, por lo cual la empresa adquirió la firma.

«Nuestro enfoque siempre ha sido unisex», dice Ahn sobre los valores fundamentales de AMBUSH. «Desde las joyas que creamos al principio, no vi el concepto de género como algo necesario para diseñar. Esa visión abierta de lo que haces con una pieza siempre fue parte de nuestro proceso creativo y esperamos que el usuario pueda disfrutarlo libremente. Introdujimos ropa a la mezcla como un lienzo para nuestras joyas, pero era solo cuestión de tiempo para que la línea *ready to wear* tomara un papel principal en nuestro catálogo».



**Las mejores colaboraciones de AMBUSH**

AMBUSH x BAPE

Una gran cantidad de colaboraciones de edición limitada con algunos de los nombres más importantes de la moda han aumentado el hype que ha causado AMBUSH desde sus inicios. La asociación de larga data con la marca japonesa [A Bathing Ape®](https://www.farfetch.com/mx/shopping/men/bape/items.aspx) (BAPE) —una casa de diseño progresista famosa por sus gráficos de alto impacto— comenzó en 2009, ofreciendo una extensa colección cápsula de joyas, *hoodies*, playeras y calzado llamada *A Bathing Ape Is Ambushed*.

AMBUSH x Beats by Dre

Para hacerse presente en la escena musical, el dúo lanzó una atrevida colaboración con Beats by Dre: se trata de una edición especial de los audífonos *Powerbeats*. Inspirado en las luces, el brillo y la energía de la vida nocturna japonesa, este accesorio de alto rendimiento —conocido por su impresionante calidad de sonido y su resistencia al agua— es el primer producto de Beats que resplandece en la oscuridad.

AMBUSH x Reebok

El año 2012 marcó el comienzo de una larga lista de asociaciones con icónicas firmas deportivas y la primera fue con [Reebok](https://www.farfetch.com/mx/shopping/women/reebok/items.aspx). Esta colaboración presentó una serie de tres versiones de edición limitada de los tenis *Instapump Fury HLS* de Reebok. Para el primer lanzamiento, este modelo reconocible al instante se realzó con una base negra y una cámara de aire plateada en contraste, terminada con el logo de AMBUSH en el talón, mientras que las otras dos ediciones incorporaron atrevidos esquemas monocromáticos con vibrantes acabados rojos y azules.



AMBUSH x Gentle Monster

Una de las colaboraciones más emblemáticas se dio en 2019 con la marca de lentes surcoreana [Gentle Monster](https://www.farfetch.com/mx/shopping/men/gentle-monster/items.aspx). La asociación presentó una armazón atrevida y futurista lanzada en tres colores traslúcidos y decorada con el logo de AMBUSH, detalles metálicos en plateado y una cadena que muestra el *branding* de ambas firmas. Estos diseños vieron la luz por primera vez en el *lookbook* de la colección otoño-invierno 2019 de AMBUSH.

AMBUSH x Converse

En 2019, AMBUSH unió fuerzas con la marca de *skate* [Converse](https://www.farfetch.com/mx/shopping/women/converse/items.aspx) para crear dos modelos superoriginales: el *Chuck Taylor All-Star Duck Boot* y el *Chuck 70 Fuzzy High Top*; ambos son versiones renovadas de las tradicionales siluetas de la firma americana. Tras el éxito de su primer trabajo juntos, lanzaron una nueva propuesta en conjunto a principios de 2021, compuesta por dos nuevas versiones de las siluetas más emblemáticas de Converse: dos ediciones de los *Chuck Taylor All-Star Duck Boot* en las que AMBUSH jugó con proporciones oversize, tanto en negro como en azul intenso, para mejorar la resistencia a la intemperie y la funcionalidad de estos zapatos.

AMBUSH x NBA

La colaboración de AMBUSH con Nike y la NBA fue quizás una de las más esperadas. El objetivo: diseñar una colección cápsula de zapatos de basquetbol inspirada en la década de los 90. Complementada por una versión renovada de los icónicos [tenis *Dunk* de Nike](https://www.farfetch.com/mx/sets/men/nike-dunk-trainers.aspx), esta línea se inclina hacia la enérgica actitud del basquetbol con logos de alto impacto. Yoon Ahn se basó en poderosos personajes femeninos de los 90 para dar vida a esta propuesta fresca y ultrafemenina.



**Sobre las tallas y el ajuste de AMBUSH**

El enfoque unisex de AMBUSH se traduce en una amplia oferta de tallas dentro de su línea *ready to wear*. Es importante destacar que el ajuste de las prendas sin género de la marca —que constituyen la mayor parte de su propuesta— se muestran con tallas para hombre en FARFETCH. Cada pieza se adapta al estándar universal y, generalmente, son fieles a la talla cuando haces la conversión desde la ropa masculina. Las [playeras](https://www.farfetch.com/mx/shopping/men/ambush/t-shirts-2/items.aspx), [sudaderas](https://www.farfetch.com/mx/shopping/men/ambush/sweatshirts-2/items.aspx) y [pantalones](https://www.farfetch.com/mx/shopping/men/ambush/trousers-2/items.aspx) para hombre de AMBUSH en talla L, por ejemplo, se apegan al estándar universal y se traducen a una talla 40 UK / US y una talla 50 en el sistema de medidas francés e italiano. Te recomendamos que optes por tu talla regular, sin embargo, es primordial considerar que las prendas de *streetwear* de la firma están diseñadas con un corte *oversize*, así que tal vez sea necesario que pidas una talla menos si quieres que te queden más ajustadas.

Los [vestidos](https://www.farfetch.com/mx/shopping/women/ambush/dresses-1/items.aspx), [faldas](https://www.farfetch.com/mx/shopping/women/ambush/skirts-1/items.aspx) y [pantalones](https://www.farfetch.com/mx/shopping/women/ambush/trousers-1/items.aspx) para mujer de la marca también se rigen por el sistema universal de tallas femenino y normalmente son fieles a la talla, por lo que es aconsejable elegir tu tamaño habitual cuando se trate de estas categorías. Como guía, la talla M se traduce a una 12 UK, una 44 italiana y una 40 francesa. Por favor, recuerda que esta información está basada en las tablas de medidas de FARFETCH, así que las mismas podrían variar en la página *web* oficial de AMBUSH.

****

**[](https://www.farfetch.com/mx/shopping/women/ambush-tote-loop-item-16252947.aspx)**

**[](https://www.farfetch.com/mx/shopping/women/ambush-arete-de-clip-nobo-item-14432862.aspx)**

**[](https://www.farfetch.com/mx/shopping/men/ambush-botas-de-lluvia-con-logo-en-relieve-item-16877455.aspx)**

**[](https://www.farfetch.com/mx/shopping/men/ambush-sueter-con-logo-en-intarsia-item-17094937.aspx)**

**[](https://www.farfetch.com/mx/shopping/women/ambush-hoodie-con-cordones-item-16877430.aspx)**

**[](https://www.farfetch.com/mx/shopping/men/ambush-camisa-de-mezclilla-con-diseno-patchwork-item-16874822.aspx)**

**[](https://www.farfetch.com/mx/shopping/women/ambush-arete-con-diseno-de-imperdible-item-16877500.aspx)**

**[](https://www.farfetch.com/mx/shopping/women/ambush-tote-mediano-con-logo-en-relieve-item-16872912.aspx)**

**[](https://www.farfetch.com/mx/shopping/women/ambush-pants-con-logo-estampado-item-17185332.aspx)**

**Acerca de Farfetch**

Farfetch Limited es la plataforma global líder para la industria de la moda de lujo. Fundada en 2007 por José Neves por amor a la moda y lanzada en 2008, Farfetch comenzó como un mercado de comercio electrónico para boutiques de lujo en todo el mundo. En la actualidad, Farfetch Marketplace conecta a clientes en más de 190 países y territorios con artículos de más de 50 países y cerca de 1,400 de las mejores marcas, boutiques y grandes almacenes del mundo, brindando una experiencia de compra verdaderamente única y acceso a la más amplia selección de lujo en una sola plataforma. Los negocios adicionales de Farfetch incluyen Browns and Stadium Goods, que ofrecen productos de lujo a los consumidores, y New Guards Group, una plataforma para el desarrollo de marcas de moda globales. Farfetch ofrece su amplia gama de canales orientados al consumidor y soluciones de nivel empresarial a la industria del lujo bajo su iniciativa Luxury New Retail. La iniciativa Luxury New Retail también incluye Farfetch Platform Solutions, que brinda servicios a clientes empresariales con capacidades tecnológicas y de comercio electrónico, e innovaciones como Store of the Future, su solución minorista conectada.

Para mayor información por favor visite [www.farfetch.com](http://www.farfetch.com).

**CONTACTO PARA PRENSA:**

Ana Paula Pavón/ SR. PR Expert

ana.pavon@another.co

Yahel Peláez / PR Manager

[yahel.perez@another.co](mailto:yahel.perez@another.co)

Fernando Esquivel / Business Manager

[fernando.esquivel@another.co](mailto:fernando.esquivel@another.co)