****

**TomTom Spark GPS fitnesshorloge wint iF Design Award 2016**

**Gent, 2 februari2016** – Het fitnesshorloge van [TomTom](http://www.tomtom.com/fitness) (TOM2), de TomTom Spark, is uit ruim 5.000 inzendingen uit 53 landen gekozen als winnaar van de [iF DESIGN Award](http://ifworlddesignguide.com/) in de categorie sport. De iF DESIGN Award is een internationaal erkend kwaliteitskeurmerk voor buitengewoon design, geselecteerd door een internationale, toonaangevende jury.

Het [TomTom Spark GPS fitnesshorloge](http://tomtom.com/nl_nl/sports/fitness-watches/) heeft een geïntegreerde muziekspeler met ruimte voor 3GB muziek, waardoor een smartphone tijdens het sporten overbodig wordt. Dankzij de TomTom Spark hebben gebruikers alles wat ze nodig hebben direct om hun pols.

“We zijn enorm blij met de iF DESIGN Award voor de TomTom Spark”, zegt Peter-Frans Pauwels, medeoprichter van TomTom. “Het ontwerpen van sportproducten die gebruikers helpen beter te worden, staat bij ons hoog in het vaandel. Met de TomTom Spark kan dat zonder smartphone aan je arm of draden die in de knoop raken.”

TomTom ontwierp de Spark in samenwerking met [Therefore](http://www.therefore.co.uk/), een internationaal toonaangevend designteam uit Londen. Deze succesvolle samenwerking leidde afgelopen jaren meerdere malen naar verschillende iF DESIGN Award:

* Het Nike sporthorloge met TomTom-technologie
* De TomTom Runner
* De TomTom Multi-Sport
* De TomTom Runner Cardio

Surf voor meer informatie over de TomTom Spark GPS fitnesshorloge naar de website van TomTom: <http://tomtom.com/nl_be/sports/fitness-watches/?WT.Click_Link=top_nav_4>

**Over TomTom**

Bij TomTom (TOM2) hebben we het tot onze missie verheven om technologie zo makkelijk te maken, dat iedereen meer kan bereiken.

We hebben het navigatiesysteem versimpeld en zo miljoenen mensen geholpen hun bestemming te vinden. We zijn tot op de dag van vandaag bezig met het vergemakkelijken van het complexe, zodat technologie voor iedereen toegankelijk wordt. Ons bedrijf bestaat uit vier klantgerichte business units: Consumer, Telematics, Automotive en Licensing.

We maken makkelijk te gebruiken navigatiesystemen, sporthorloges en action camera’s voor consumenten. Met de fleetmanagement-oplossingen van Telematics helpen we ondernemingen met een wagenpark hun resultaten te optimaliseren. We hebben een toonaangevend realtime wegenkaartenplatform voor innovatieve locatiegebonden diensten en met de auto-industrie realiseren de zelfsturende auto.

Ons hoofdkantoor is sinds onze oprichting in 1991 gevestigd in Amsterdam. We zijn wereldwijd actief met 4.400 medewerkers en we verkopen onze producten in 48 landen.

**Persbureau: Square Egg**Sandra Van Hauwaert, GSM: +32 497 25 18 16, E-mail: sandra@square-egg.be