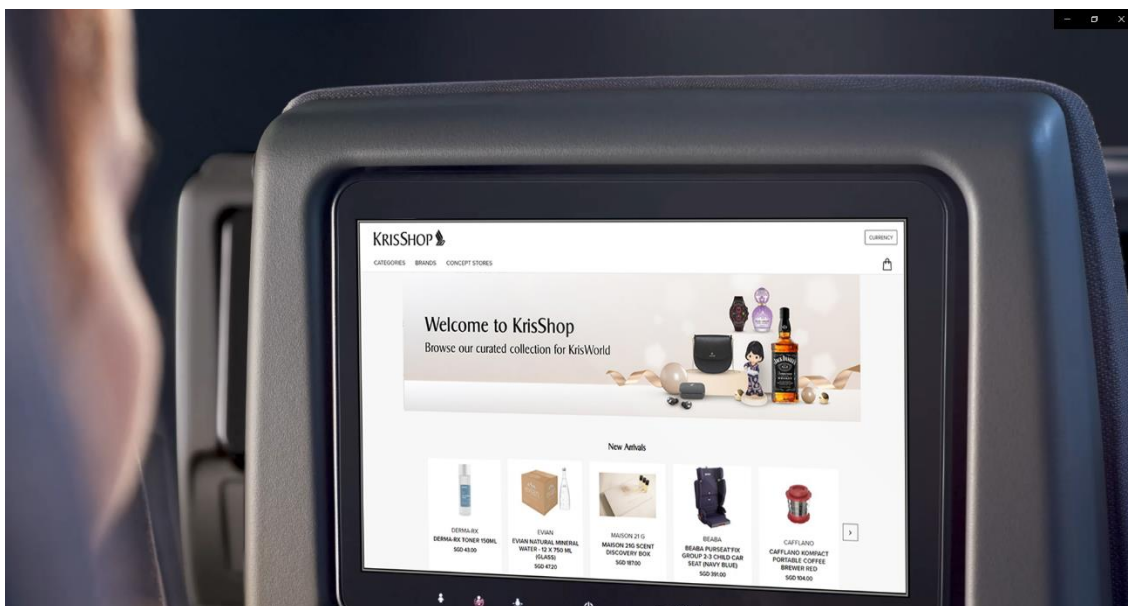


Thales et son partenaire Airfree transforment l'expérience d'achat en ligne à bord des A350 de Singapore Airlines

- Grâce au partenariat entre Thales et Airfree, Singapore Airlines est la première compagnie aérienne à proposer des achats en ligne en direct sur KrisShop à bord de ses avions.
- Les clients de Singapore Airlines ont désormais accès à la plus vaste expérience d'achats en ligne du monde, à une altitude de 30 000 pieds.
- Confortablement installés dans leur siège, les passagers peuvent se faire livrer leurs achats à domicile ou durant un prochain vol, qu'il s'agisse d'une correspondance ou d'un vol retour.



Grâce au partenariat entre Thales et Airfree, Singapore Airlines est la première compagnie aérienne à proposer des achats en ligne en direct sur KrisShop à bord de ses avions. Les clients de Singapore Airlines ont ainsi désormais accès à la plus vaste expérience d'achats en ligne du monde, à une altitude de 30 000 pieds.

Cette plateforme d'achats en ligne intègre l'offre KrisShop au sein d'une marketplace unique disponible sur le système multimédia de bord connecté de Singapore Airlines, fourni par Thales. Les passagers peuvent choisir et acheter des articles parmi une offre très large et profiter de promotions attrayantes, le tout à partir d'une marketplace unique et avec un paiement en temps réel. Confortablement installés dans leur siège, les passagers peuvent se faire livrer leurs achats à domicile ou durant un prochain vol, qu'il s'agisse d'une correspondance ou d'un vol retour.

Cette plateforme de commerce numérique embarquée supprime les problèmes de logistique, de poids et de ressources qu'implique la vente classique à bord et étend de façon considérable l'offre proposée aux passagers. Mobilisant une technologie brevetée qui optimise la bande passante, la plateforme embarquée d'achats en ligne d'Airfree réduit de

manière drastique la consommation de données satellite par rapport aux technologies classiques.

Entrée en service le 28 juin 2021, cette solution d'achats intégrée au siège sera progressivement déployée sur certains Airbus A350 de Singapore Airlines.

« *En s'entourant d'un solide réseau de partenaires numériques tels que Airfree, Thales renforce son partenariat avec Singapore Airlines et KrisShop avec des innovations qui élargissent les avantages de la plateforme multimédia de bord AVANT et permettent aux clients de tirer le meilleur parti de leur investissement IFE. Aujourd'hui, nos partenaires aériens et leurs passagers attendent davantage de leur système multimédia de bord : c'est pourquoi Thales met tout en oeuvre pour satisfaire ces attentes, voire les devancer.* » **Cedric Rhoads, vice-président Politique produits, Thales InFlyt Experience**

« *Nous sommes ravis de nous associer à Thales pour offrir à Singapore Airlines cette solution inédite d'achats en vol. Cette compagnie aérienne est à la pointe de l'innovation en matière d'expérience passager, prouvant une fois de plus son engagement dans la transformation numérique. Notre technologie pionnière, dédiée à l'environnement de bord, offre aux passagers une expérience unique d'achats en ligne et ouvre de nouvelles perspectives de revenus.* » **Etienne de Verdelhan, directeur général d'Airfree**

« *Le commerce électronique représente l'avenir de la vente et l'intégration de cette fonctionnalité dans notre système multimédia de bord constitue une autre première industrielle pour SIA. Cela permet à KrisWorld de satisfaire les attentes des passagers en leur offrant bien plus que des films, des émissions de télévision, de la musique et des jeux. Cela fait partie de notre engagement inébranlable à innover et à améliorer continuellement notre offre de produits et de services, et à élargir l'expérience de voyage de nos clients.* » **M. Yeoh Phee Teik, Senior Vice-Président Expérience clients, Singapore Airlines**

« *Depuis son rebranding en 2019, KrisShop s'attache à repenser la relation avec le consommateur. Aujourd'hui, en collaboration avec Singapore Airlines, nous sommes ravis, grâce à l'intégration de notre plateforme de commerce électronique en direct sur KrisWorld, de pouvoir apporter un renouveau dans l'expérience d'achat en vol. Cela nous permet d'étendre notre présence sur le segment des voyages et renforce notre engagement à offrir à tous nos clients une expérience utilisateur intégrée.* » **M. Chris Pok, directeur général de KrisShop**

A propos de Thales

Thales (Euronext Paris : HO) est un leader mondial des hautes technologies qui investit dans les innovations du numérique et de la « deep tech » – connectivité, big data, intelligence artificielle, cybersécurité et quantique – pour construire un avenir de confiance, essentiel au développement de nos sociétés. Le Groupe propose des solutions, services et produits qui aident ses clients – entreprises, organisations, États – dans les domaines de la défense, de l'aéronautique, de l'espace, du transport et de l'identité et sécurité numériques, à remplir leurs missions critiques en plaçant l'humain au cœur des décisions.

Avec 83 000 collaborateurs dans 68 pays, Thales a réalisé un chiffre d'affaires de 19 milliards d'euros en 2019 (sur une base pro forma sur 12 mois intégrant Gemalto).

A propos d'Airfree

Airfree est une start-up française fondée en 2016 avec l'ambition de réinventer l'expérience de la vente en vol.

Etienne de Verdelhan et Agnès Debains, dirigeants et cofondateurs d'Airfree, ont une solide expérience dans le commerce omnicanal, l'informatique et la transformation de la vente au détail. A l'heure du marché post-covid, ils sont plus que jamais convaincus que la vente en vol doit évoluer pour atteindre les standards numériques auxquels les passagers sont habitués à la maison.

CONTACT PRESSE

Thales, Relations médias
Aéronautique civile et de défense
Maria Mellouli
+33 (0) 6 89 73 25 47
maria.mellouli@thalesgroup.com

Thales, Relations médias
USA
Adam Kostecki
+1 (703) 838 5645
adam.kostecki@us.thalesgroup.com

LIENS

[Groupe Thales](#)
[Aéronautique civile](#)

