

We connect. For real.

OVAL[®]



Nightingale vliegt in de armen van OVAL

OVAL integreert PR & Content-expertise in brand experience

Progressief marketing- en communicatie agency Nightingale wordt overgenomen door OVAL (voorheen 'The Oval Office'), het creative brand experience agency met kantoren in Amsterdam, Antwerpen, Brussel, Düsseldorf en Parijs. Deze overname vormt een belangrijke mijlpaal voor beide bedrijven en onderstreept hun gedeelde ambitie om in een snel evoluerende markt klanten blijvend meerwaarde te bieden.

Strategische keuze voor groei en synergie

«Vanaf het begin droomde ik van een internationaal verhaal met Nightingale. De integratie in de OVAL-structuur is voor ons een logische en perfecte match.» zegt Stijn Nachtergaele, oprichter van Nightingale. «In een constant veranderende markt geeft een sterke groepsstructuur ons de kans om expertise te bundelen en klanten nog beter te ondersteunen met een uitgebreid aanbod aan services.»

De integratie is de voorbije maanden intensief voorbereid en OVAL PR & Content is vandaag een feit. De showroom en workspace zijn gevestigd in OVAL Sky, het nieuwste kantoor van de groep, op de bovenste etages van Mechelsesteenweg 64 in Antwerpen.

Gedeelde waarden en frisse kijk op merkbeleving

«Voor ons was het cruciaal om in een warm nest te landen, waar empathie meer is dan een modewoord.» vult Mathias Heinrichs, zakenpartner bij Nightingale, aan. «De gedeelde waarden en onze frisse kijk op merkbeleving vormen de kern van deze integratie. Samen met ons gepassioneerde team kijk ik ernaar uit om binnen OVAL verder te bouwen aan ons succes. Met de toevoeging van een PR- en Content-team versterken we de brand experiences waar OVAL internationaal bekend om staat. Dit creëert voor iedereen nieuwe kansen voor groei en innovatie.»

Jeroen Rigole, Managing Director OVAL België: «Met deze overname worden de verdere fundamenten gelegd voor een toekomst waarin creativiteit, strategisch inzicht en bijzondere merkervaringen centraal staan. Klanten van Nightingale en OVAL kunnen direct profiteren van deze integratie, met toegang tot bredere expertise, nieuw talent en internationale mogelijkheden.»

OVER NIGHTINGALE Nightingale is al 13 jaar lang een innovator in marketing en communicatie in de Benelux. Met klanten als COS, Nokia, Technogym, Miele, Puma, TUMI en Diesel heeft het agency reeds voor 300 merken gewerkt, 650 mediacampagnes uitgevoerd, 200 events georganiseerd en 100 rebrandingprojecten uitgerold. Vanaf januari 2025 gaat Nightingale verder als OVAL PR & Content.

OVER OVAL OVAL is een creative brand experience agency dat de beleving van mensen centraal stelt in elke campagne. Met een team van 120+ experts werken we in Amsterdam, Antwerpen, Brussel, Düsseldorf en Parijs. Met doordachte strategieën, inspirerende creativiteit en pakkende producties brengen we mensen en merken samen. We zijn sterk in Employee Experiences, Consumer & Citizen Experiences en Business Experiences. OVAL werkt onder andere voor Adobe, Aéroports de Paris, B&B Hotels, BMW, Bol, Decathlon, Delhaize, Deloitte, Fundis, Google, Henkel, le Ministère de la Culture, Nintendo, Proximus, Randstad, SD Worx, SNCF en de Vlaamse Overheid. Meer info via weareoval.be.