

NOSTALGIE



Dossier de presse

Saison 2020 - 2021

SOMMAIRE

L'édito	3
La radio pour les 60+ entièrement made in Belgium	4
En avant la musique	5
La musique d'une génération	6
Vos personnes de contact	7

L'ÉDITO | VIANNEY 'T KINT - BRAND MANAGER NOSTALGIE+

Brigitte Bardot, le mur de Berlin, les Beatles, Mai 68, SLC: Salut Les Copains, le premier pas sur la Lune, Woodstock, les yéyés, le mouvement hippie, le disco mais aussi le punk. Vous vous souvenez ?

Nostalgie+ vous propose de revivre en musique, ces 20 années qui ont changé le monde.

Lancée il y a moins d'un an, la marque populaire et qualitative s'adresse à la tranche des 60+.

Une génération qui a travaillé dur et profite aujourd'hui de perspectives toutes nouvelles, d'opportunités en termes de temps libres, de loisirs et de bien-être.

Nostalgie+ va divertir et servir cette génération, grâce à un accompagnement bienveillant, joyeux et utile. Une madeleine de Proust musicale grâce aux grands classiques français et anglo-saxons des années 60 et 70.

Nostalgie+, c'est la bande-son de votre jeunesse !

Il y a trois manières simples pour retrouver la musique de vos idoles sur Nostalgie+ : le DAB+, le site www.nostalgie-plus.be ou l'application Nostalgie Belgique.



LA RADIO POUR LES 60+ **ENTIÈREMENT MADE IN BELGIUM**

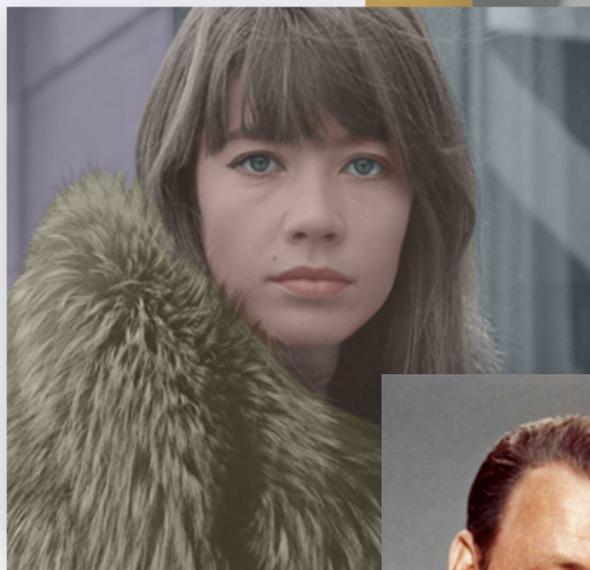
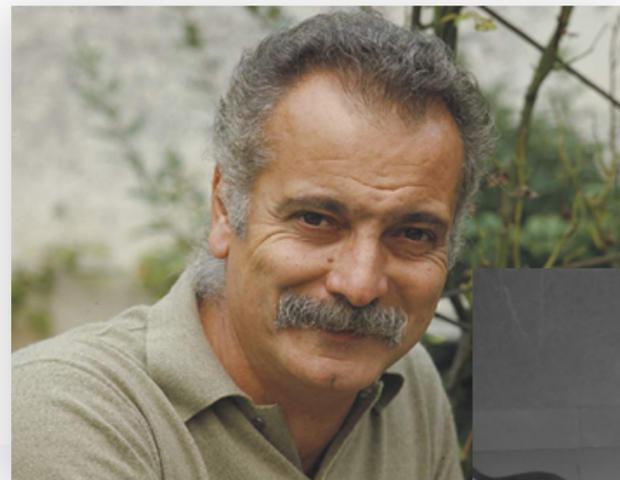
4

Nous voulons divertir et servir la génération grandissante des 60+ au travers d'un accompagnement bienveillant, joyeux et utile. Nostalgie+ joue le rôle de compagnon de route pour ceux que la radio et la musique ont accompagnés depuis leur adolescence. Elle a également comme mission de créer des liens intra et inter-générationnels, de combattre l'isolement dont peuvent être victimes certains aînés en construisant, au fil de ses émissions, des lieux et des moments de rencontres.



EN AVANT LA MUSIQUE

La programmation musicale se compose du répertoire d'artistes comme : Salvatore Adamo, Mike Brant, Frank Sinatra, Jacques Brel, Simon & Garfunkel, Françoise Hardy, The Beatles, Supertramp, Georges Brassens, Elvis Presley, The Rubettes...





LA MUSIQUE D'UNE GÉNÉRATION

Le programme est constitué à 46 % de chansons françaises et les genres musicaux sont éclectiques: on y entend aussi des crooners et des yéyés, du rock, du jazz, du funk, du blues, de la soul, de la pop ou du disco. La programmation musicale est composée à 94 % de titres sortis entre le milieu des années 50 et la fin des années 70.

VOS PERSONNES DE CONTACT



KIM BEYNS
COO

kbeyns@nostalgie.be
+ 32 495 28 24 34
+ 32 2 724 39 68



MIGUEL AGUZA
Directeur marketing

maguza@nostalgie.be
+ 32 477 61 34 55
+32 2 724 39 21



**LAURE
DI FRANCESCO**
Head of Communication

ldifrancesco@nostalgie.be
+ 32 475 79 57 99



GAËLLE LEYS
Communication Executive

gleys@nostalgie.be
+ 32 2 724 39 60



SOPHIE EVRARD
Communication Executive

sevrard@nostalgie.be
+ 32 2 724 39 58

NOSTALGIE +

EN AVANT LA MUSIQUE