

Medienmitteilung

Rümlang | Schweiz | 19. August 2015 – Kaba Gruppe verkauft AutoTime-Softwareaktivitäten

Kaba Gruppe verkauft ihre AutoTime-Softwareaktivitäten an Kronos Incorporated

Der Schweizer Technologiekonzern Kaba unterzeichnet eine Vereinbarung zum Verkauf seines AutoTime-Softwaregeschäfts an Kronos Incorporated.

Die Kaba Gruppe hat eine Vereinbarung unterzeichnet für den Verkauf ihrer AutoTime-Software sowie die dazu gehörenden Aktivitäten an das in Chelmsford MA (USA) ansässige Unternehmen Kronos Incorporated. AutoTime, ein Unternehmensteil von Kaba Workforce Solutions LLC in Miramar, FL (USA), ist eine umfassende End-to-End-Softwarelösung für die Zeit- und Personaldatenerfassung, die Zeitauswertung sowie die Personalkostenerfassung. Durch die Transaktion, deren Vollzug nach der Erfüllung weiterer Bedingungen erfolgen wird, kann sich Kaba Workforce Solutions künftig vollständig auf das Kernprodukt B-COMM konzentrieren, das Konnektivität zwischen dem umfassenden Portfolio an Kaba Datenerfassungsterminals und den aktuell führenden ERP Systemen garantiert – unter anderen SAP, Oracle und Axapta. Kaba wird weiterhin Workforce Management Terminals designen, entwickeln, produzieren und auf globaler Basis verkaufen. Kronos übernimmt das AutoTime Geschäft und erhält eine unbefristete Lizenz für die entsprechende Software. Im Weiteren haben die Vertragsparteien beschlossen, über die Details zum Verkaufspreis Stillschweigen zu bewahren.

Für weitere Informationen:

Beat Malacarne, CFO, Telefon +41 44 818 90 61

Über Kaba

Kaba – Beyond security

Mit seinen innovativen Produkten, Systemlösungen und Dienstleistungen ist der global tätige Technologiekonzern Kaba ein führender Anbieter von hochwertigen Zutrittsverwaltungslösungen, Schlössern, Zylindern, physischen Zutrittssystemen, Zeit- und Betriebsdatenerfassung, wie auch Zutrittssystemen für Hotels. Die Firmengruppe ist zudem Weltmarktführerin bei Hochsicherheitsschlössern, Schlüsselrohlingen, Transponderschlüsseln sowie Schlüsselfertigungsmaschinen. Die börsenkotierte Gruppe (KABN und KABNE) beschäftigt etwa 9000 Mitarbeitende in über 60 Ländern. Kaba setzt seit über 150 Jahren Trends über die Sicherheit hinaus, hinsichtlich Funktionalität, Komfort oder Design – mit Fokus auf den optimalen Kundennutzen. Kaba®, AutoTime®, B-COMM®, etc. sind geschützte Marken der Kaba Gruppe.

dorma+kaba – ein neuer Branchenführer entsteht

Die Kaba Gruppe und die in Ennepetal (Deutschland) ansässige Dorma Gruppe haben den Zusammenschluss ihrer Geschäfte angekündigt. Dieser ist, vorbehaltlich der Zustimmung der Wettbewerbsbehörden sowie weiterer üblicher Bedingungen, im dritten Quartal 2015 vorgesehen. Zusammen werden dorma+kaba zu einem der globalen Top-3-

Unternehmen im Markt für Sicherheits- und Zutrittslösungen mit einem Pro-Forma-Umsatz von über CHF 2 Mrd. und rund 16'000 Mitarbeitenden.

SIX Swiss Exchange: KABN / KABNE

Weitere Informationen unter www.kaba.com

Über Kronos Incorporated

Kronos ist der Weltmarktführer für Workforce Management-Lösungen in der Cloud. Zehntausende von Unternehmen in über 100 Ländern – darunter mehr als die Hälfte der Fortune-1000®-Unternehmen – nutzen Lösungen von Kronos, um ihre Personalkosten zu kontrollieren, Compliance-Risiken zu minimieren und die Produktivität der Belegschaft zu verbessern. Unter www.kronos.com erfahren Sie mehr über die branchenspezifischen Anwendungen von Kronos in den Bereichen Zeit- und Personaldatenerfassung, Personalplanung, Abwesenheitsmanagement, HR und Gehaltsabrechnung sowie Personaleinstellung und Personalanalyse. Kronos: Workforce Innovation That Works™.

Disclaimer

Die Pro-forma-Angaben in dieser Medienmitteilung dienen der Illustration und beinhalten Rundungseffekte und Vereinfachungsannahmen. Die Darstellung dieser Finanzinformationen beruht auf hypothetischen Geschäftsvorfällen und Sachverhalten und gibt nicht die tatsächliche Vermögens-, Finanz- und Ertragslage von dorma+kaba wieder. Die Vermögens-, Finanz- und Ertragslage von dorma+kaba in künftigen Finanzabschlüssen und -berichten kann erheblich von den dargestellten Angaben abweichen. Gründe hierzu sind eine Reihe von Faktoren, wie beispielsweise Geschäftsentwicklungen, Änderungen im Marktumfeld und in den rechtlichen und/oder wirtschaftlichen Rahmenbedingungen sowie geänderten Rechnungslegungsvorschriften.

Diese Kommunikation enthält bestimmte, in die Zukunft gerichtete Aussagen, z.B., aber nicht nur, Angaben unter Verwendung der Worte "glaubt", "geht davon aus", "erwartet" oder Formulierungen ähnlicher Art. Solche in die Zukunft gerichteten Aussagen werden auf der Grundlage von Annahmen und Erwartungen gemacht, von denen die Gesellschaft ausgeht, dass sie begründet sind, die sich aber als falsch herausstellen können. Sie sind mit der gebotenen Vorsicht zur Kenntnis zu nehmen, da sie naturgemäss bekannten und unbekanntem Risiken, Ungewissheiten und anderen Faktoren unterliegen, die dazu führen können, dass die tatsächlichen Ergebnisse, die Finanzlage, die Entwicklung oder die Performance der Gesellschaft bzw. der Gruppe wesentlich von denjenigen abweichen, die in diesen Aussagen ausdrücklich oder implizit angenommen werden. Zu diesen Faktoren gehören unter anderem, aber nicht nur:

- die allgemeine Wirtschaftslage,
- der Wettbewerb mit anderen Unternehmen,
- die Auswirkungen und Risiken neuer Technologien,
- die laufenden Kapitalbedürfnisse der Gesellschaft,
- die Finanzierungskosten,
- Verzögerungen bei der Integration des Zusammenschlusses oder von Akquisitionen,
- die Änderungen des Betriebsaufwands,
- Währungsschwankungen und Schwankungen bei Rohstoffpreisen,
- die Gewinnung und das Halten qualifizierter Mitarbeitender,
- politische Risiken in Ländern, in denen das Unternehmen tätig ist,
- Änderungen des anwendbaren Rechts,
- die Realisierung von Synergien
- und sonstige in dieser Kommunikation genannte Faktoren.

Sollten sich eines oder mehrere dieser Risiken, Ungewissheiten oder anderen Faktoren verwirklichen, oder sollte sich eine der zugrunde liegenden Annahmen oder Erwartungen als falsch herausstellen, können die Ergebnisse massgeblich von den angegebenen abweichen. Vor dem Hintergrund dieser Risiken, Ungewissheiten oder anderen Faktoren sollte sich der Leser nicht auf derartige in die Zukunft gerichtete Aussagen verlassen. Die Gesellschaft übernimmt keinerlei über das Gesetz hinausgehende Verpflichtung, solche zukunftsgerichteten Aussagen zu aktualisieren oder zu revidieren oder an zukünftige Ereignisse oder Entwicklungen anzupassen. Die Gesellschaft weist darauf hin, dass die Ergebnisse in der Vergangenheit nicht aussagekräftig bezüglich zukünftiger

Ergebnisse sind. Zu beachten ist zudem, dass Zwischenergebnisse nicht zwingend indikativ für die Jahresendergebnisse sind. Leser sollten sich an einen unabhängigen Finanzberater wenden.

Diese Kommunikation ist weder ein Angebot noch eine Aufforderung zum Verkauf oder Kauf von Effekten der Kaba in irgendeinem Rechtssystem.

Kaba®, Com-ID®, Ilco®, La Gard®, LEGIC®, SAFLOK®, Silca® usw. sind geschützte Marken der Kaba Gruppe. Aufgrund länderspezifischer Anforderungen oder aus Vermarktungsüberlegungen sind nicht sämtliche Produkte in allen Ländern erhältlich.

Alle Rechte sind geschützt. Kronos und das Kronos Logo sind registrierte Marken und Workforce Innovation That Works ist eine Marke von Kronos Incorporated oder einem dazugehörigen Unternehmen. Hier finden Sie die komplette Liste der [geschützten Kronos Marken](#). Alle übrigen Marken sind im Besitz der jeweiligen Eigentümer.