**Communiqué de presse, presse papier.**

**Presse papier, papier.**

**Papier, billet de banque.**

**Billet de banque, banque.**

**Banque, CBC.**

**CBC et TBWA nous démontrent qu’on peut penser à sa banque n’importe quand et n’importe où**

Aujourd’hui, on aime faire ce que l’on veut quand on veut. Et cela vaut aussi pour nos habitudes bancaires : on veut pouvoir faire nos paiements où que l’on soit, faire une simulation pour son prêt auto le dimanche, vérifier l’état de ses comptes à n’importe quelle heure du jour et de la nuit ou encore discuter avec un expert même tard en soirée.

CBC l’a bien compris et a mis en place toute une série de canaux pour être aux côtés de ses clients quand ils le sentent : vidéo chat, réseaux sociaux, téléphone, rendez-vous en agence et applications diverses.

Pour illustrer cela, TBWA a imaginé des spots TV et radio qui racontent avec une logique imparable et complètement absurde que l’on peut penser à sa banque dans le bus, au cinéma, à l’aéroport, au petit déjeuner, le soir et même le week-end, bref n’importe quand et n’importe où. Des suites d’idées qui démontrent que CBC est aux côtés de ses clients quand ils l’ont décidé.

**Crédits Campagne CBC**

Client : CBC – Sandra Circhirillo, Valérie Stoupy, Aurélie Piel

Creative Director: Marie-Laure Cliquennois, Gert Pauwels

Accounts: Geert Potargent, Pauline Kinet, Emilie Kino

Strategy: Stephanie Vercruysse

Création: Marie-Laure Cliquennois, Vincent Nivarlet

Eric Maerschalk, Michael Mikiels

Production company TV & radio: SAKE Productions

RTV Producer: Mieke Vandewalle

Photographer/Director: Annabel Sougné

DOP: Benjamin Speyer

Image Bank: Getty Images, Shutterstock, 123R

Art buyer: Elly Laureys

Post-Production: SAKE

Post-producer: Geneviève Paindaveine

Online edit & colorgrading: Enzo Piccinato

Sound: Gwenn Nicolay

PR: Pride