

**La pandemia llevó a 7 de cada 10 pequeñas empresas mexicanas a contratar talento freelance en 2020**

* *En el contexto del distanciamiento social, los emprendedores mexicanos\* buscaron en plataformas digitales profesionistas independientes enfocados en la atención al cliente y la gestión de redes sociales, entre otras disciplinas.*

**Ciudad de México, diciembre XX, 2020.–** El **69% de los propietarios de pequeñas empresas y tomadores de decisiones *senior* mexicanos contrataron los servicios de profesionales independientes durante la pandemia**, de acuerdo con los resultados de una encuesta elaborada por [**Fiverr**](https://es.fiverr.com/?utm_source=165860&utm_medium=cx_affiliate&utm_campaign=&afp=&cxd_token=165860_9068713&show_join=true), plataforma que conecta a empresas de todos los tamaños con *freelancers* capacitados que ofrecen servicios digitales en más de 400 categorías.

El [estudio](https://charts.censuswide.com/CW6939b/CW6939b_VIbox.html), realizado en asociación con la firma Censuswide entre mil propietarios y tomadores de decisiones *senior* de pequeñas y medianas empresas (pymes) de 15 estados del país, encontró que **54% de las ellas buscaron el talento *freelance* en plataformas digitales independientes (*marketplaces*)**, seguidas de un 48% que lo hizo de manera más tradicional, en LinkedIn, mientras que un 46% lo hizo de “boca en boca”.

Las áreas con mayor demanda que destacaron en estas búsquedas fueron:

* Atención al cliente (54%)
* Gestión de redes sociales (48%)
* Marketing digital (46%)
* Diseño (36%)
* Programación (33%)

“Nuestra definición de trabajo se ha transformado, al igual que la vida cotidiana durante la pandemia de COVID-19. Esto se tradujo en una mayor adopción de los servicios *freelance* en plataformas digitales como fuente de talento para los pequeños propietarios”, explica **Peggy de Lange, VP de Internacional de Fiverr**. “Podemos ver cómo el 54% de los consultados reforzará su presencia digital luego de este periodo, 36% será más flexible, mientras que **el 32% contará con más profesionales independientes en su plantilla**”.

**Más productividad y *home office***

La investigación también encontró que para **el 43% de los encuestados\*\* la productividad aumentó como resultado del *home office***. En comparación, sólo el 23% registró una disminución, esto en un contexto en el que la mayoría de las compañías en México optaron por el trabajo a distancia como respuesta al confinamiento sanitario. De hecho, **58% aseguró que continuará siendo una empresa parcialmente remota, mientras que el 23% adoptará completamente esta modalidad**.

“La pandemia seguirá afectando la manera en que trabajamos, donde las barreras que existían entre los lugares de trabajo y los lugares de ocio se han difuminado. Esto se refleja en que el **57% de los encuestado consideró positivo tener más tiempo para su familia y el 88% se sintió más conectado con sus seres queridos**, mientras que el 50% llevó un mejor equilibrio entre las actividades profesionales y las personales, lo cual representa grandes aprendizajes para los modelos laborales del siguiente año”, concluye Peggy de Lange.

Sin duda, **la tendencia laboral en 2021 estará definida por una mayor adopción de estos modelos de parte de las pymes mexicanas**, las cuales representan la columna vertebral de la economía nacional. A medida que adoptan las plataformas digitales podrán proporcionar un mejor equilibrio entre la vida laboral y personal de sus colaboradores, al tiempo que utilizan herramientas para promover el talento y aseguran que los servicios independientes sean escalables a sus necesidades.

***Para ver el informe completo de Fiverr, haz clic*** [***aquí***](https://charts.censuswide.com/CW6939b/CW6939b_VIbox.html)***.***

*\*Responsables de la toma de decisiones*

*\*\*Tomadores de decisiones senior/Propietarios de pymes en México*

-o0o-

**Acerca de** [**Fiverr**](https://www.fiverr.com/)

La misión de Fiverr es cambiar la forma en que el mundo funciona en conjunto. Durante más de 10 años, la plataforma Fiverr ha estado a la vanguardia del futuro del trabajo conectando empresas de todos los tamaños con *freelancers* capacitados que ofrecen servicios digitales en más de 400 categorías, en 8 verticales que incluyen diseño gráfico, *marketing* digital, programación, video y animación. En los doce meses terminados el 30 de septiembre de 2020, más de 3 millones de clientes compraron una amplia gama de servicios de autónomos en más de 160 países. Te invitamos a ser parte del futuro del trabajo visitandonos en [fiverr.com](https://www.fiverr.com/) y leyendo nuestro [blog](https://cts.businesswire.com/ct/CT?id=smartlink&url=http%3A%2F%2Fblog.fiverr.com%2F&esheet=52011629&newsitemid=20190711005205&lan=en-US&anchor=our+blog&index=4&md5=bd55e39d310f132eba05be2f7eb17d93).

**Siguenos:**

Facebook:<https://www.facebook.com/Fiverr/>

Twitter: <https://twitter.com/fiverr>

Instagram: <https://www.instagram.com/fiverr/>

**Contacto de prensa**

Another Company

Fernanda Ruiz | Account Executive

+52 55 4566 3095

[fernanda.ruiz@another.co](mailto:fernanda.ruiz@another.co)

Norma Pérez I Account Manager

+52 55 5453 2887

[norma.perez@another.co](mailto:norma.perez@another.co)