

Seguridad de las mercancías, un reto clave para las entregas de 2024

CIUDAD DE MÉXICO. 22 de febrero de 2024.- La logística en México enfrenta un año lleno de retos, entre los que la seguridad de las mercancías y de los transportistas se destaca como uno de los prioritarios.

Si bien se prevé que el comercio electrónico en México, y como consecuencia los pedidos, sigan incrementándose al mediano y largo plazo; también es importante mencionar que los riesgos para los encargados de transportar los productos adquiridos por los usuarios se elevan conforme la demanda crece.

Datos del [Secretariado Ejecutivo del Sistema Nacional de Seguridad Pública](#) indican que el robo a transportistas creció 7.5% durante el año pasado; en total, de acuerdo con la misma fuente, se tiene registro de 9,181 denuncias de robos a transportistas durante 2023.

El anterior es un problema urgente que atender considerando que, de acuerdo con la [Asociación Mexicana de Empresas de Seguridad Privada e Industria Satelital \(AMESIS\)](#), el 85% de la mercancía para los mercados internos y de exportación se mueve por carretera.

"La seguridad de los envíos no solo es una cuestión de proteger activos; es fundamental para asegurar la confianza del cliente, mantener la integridad de la cadena de suministro y evitar pérdidas significativas que pueden impactar tanto a negocios como a consumidores finales. En este contexto se vuelve clave que la tecnología apoye a las empresas del sector mediante soluciones de vanguardia, implementando estrategias innovadoras para fortalecer la seguridad de las mercancías desde su origen hasta su destino final", considera Ilan Epelbaum, director general de Mail Boxes Etc.

- ¿Qué rol juega la tecnología?

La tecnología, cuando se aplica de manera estratégica, puede transformar radicalmente la seguridad en la cadena de suministro. A continuación, Mail Boxes Etc presenta algunas recomendaciones y buenas prácticas que pueden adoptar las empresas del sector:

1. **Inteligencia Artificial (IA) para predecir riesgos:** Utilizar algoritmos de IA para analizar patrones de datos históricos y predecir posibles puntos de riesgo en la ruta de entrega se vuelve fundamental. Esto puede ayudar a las empresas a evitar áreas con alta incidencia de robos, planificar de manera más acertada sus rutas y horarios de entrega y reaccionar rápidamente ante situaciones inesperadas.
2. **IoT para el monitoreo en tiempo real:** Implementar dispositivos del Internet de las Cosas (IoT) en los paquetes y vehículos de transporte permite un seguimiento en tiempo real de cada envío. Esto no solo mejora la trazabilidad de los productos, sino que también alerta a las empresas sobre cualquier desviación o manipulación no autorizada del



MAIL BOXES ETC.®

paquete.

3. **Blockchain para la seguridad de la información:** Emplear la tecnología blockchain para registrar cada paso del proceso de entrega asegura un nivel de transparencia total y previene la alteración de información. Esto es crucial para la autenticación de productos y la prevención de fraudes.
4. **Análisis de datos para la mejora continua:** La recolección y análisis de datos sobre incidentes de seguridad permite identificar tendencias y vulnerabilidades en la cadena de suministro. Este enfoque basado en evidencias facilita la implementación de medidas correctivas y la mejora continua de los protocolos de seguridad.

La seguridad de las mercancías es un pilar fundamental para el éxito de la industria logística, especialmente en un momento donde la demanda de servicios de entrega es más alta que nunca, con un 90% de los mexicanos pidiendo sus compras a domicilio y sólo el 9% recogiendo en tienda, de acuerdo con cifras de [AMVO](#). La adopción de tecnologías avanzadas representa la clave para fortalecer la seguridad en todas las etapas del proceso de entrega.

Al integrar estas herramientas, las empresas no solo pueden proteger sus activos y garantizar la satisfacción del cliente, sino también establecer un nuevo estándar de excelencia en la logística global. En este esfuerzo colectivo, la innovación tecnológica se posiciona como la herramienta clave para enfrentar los desafíos del sector y asegurar un futuro más seguro para las mercancías en tránsito.

-000-

Acerca de Mail Boxes ETC

Mail Boxes ETC es una compañía que ofrece soluciones empresariales de logística que permiten generar ahorros mediante soluciones hechas a la medida del cliente. Desde el inicio, Mail Boxes ofrece una experiencia de servicio extraordinaria y personalizada, basada en el uso de tecnología. Con presencia en 44 países del mundo y más de 2,600 tiendas a nivel global, así como 61 franquicias distribuidas en 20 ciudades de México, Mail Boxes ofrece soluciones integradas a una gama de servicios especializados en envíos, empaque e impresiones que derivan en ahorros para los clientes, entendiendo las necesidades y haciendo posible lo imposible.