

« DON'T HIDE ! IT'S SUMMERTIME »

Zeg STOP tegen chronische netelroos met een tanktop

#stopnetelroos.be: nieuwe website met geolokalisatietool voor het vinden van de dichtstbijzijnde specialist in netelroos

Brussel, 21 juni 2017 - Op de eerste dag van de zomer dragen 11 Belgische influencers een speciale tanktop. Het trendy kledingstuk met de boodschap 'Don't Hide! It's Summertime' moedigt jonge vrouwen met chronische netelroos aan om langs te gaan bij een specialist, die hen vandaag kan helpen, wat tot voor kort nog niet het geval was. Ze hoeven zich niet langer thuis op te sluiten of te proberen de rode en gezwollen vlekken te verbergen onder lange,



Yentl Keuppens
Just Yentl

bedekkende kleding! Voortaan is de zomer voor iedereen. Op deze symbolische tanktop staat ook de

hashtag #stopnetelroos.be, een nieuwe website helemaal gewijd aan de ziekte met een geolokalisatietool waarmee je heel makkelijk de dichtstbijzijnde specialist in netelroos kunt vinden. Het is cruciaal om de drempel te verlagen aangezien 62% van de patiënten met al meer dan een jaar symptomen, geen arts meer bezoekt.

Jonge vrouwen gaan niet meer naar de dokter

Via de campagne wil men alle jonge vrouwen met chronische netelroos op een moderne manier aanmoedigen om naar een dokter te stappen. Vaak laten ze die links liggen na mislukte behandelingen. Maar nu zijn er nieuwe doeltreffende oplossingen voor hen. Yentl Keuppens van de blog www.justyentl.com legt uit waarom zij deze campagne steunt: *"Ik ben 25 jaar en ik voel me geraakt door de ziekte. Ik ken mensen in mijn omgeving die de ziekte hebben. Ze voelen zich onzeker, net op de fleurigste momenten van hun leven. Dat raakt me natuurlijk. Zelf heb ik op mijn vijfde de ziekte gehad weliswaar in de zomer. Ik had in de zomer aardbeien gegeten en in een mum van tijd kreeg ik bijzonder veel uitslag, en nog meer jeuk. Mijn ouders hebben zo ontdekt dat ik veel voedselallergieën heb. Omdat ik me zo slecht voelde, vrees ik dat ik dat moment niet wil of kan vergeten. Omdat ik éénmalig de ziekte heb gehad, kan ik me wel een beetje voorstellen hoe erg dit moet zijn voor vrouwen die aan chronische netelroos leiden. Ik sta achter deze campagne omdat ik wil dat vrouwen en/of leeftijdsgenoten buiten kunnen tijdens zonnige dagen en opnieuw onthullende kledij kunnen dragen in de zomer zoals een musthave in de zomer: tanktops. Ze hoeven zich niet meer bij hun ziekte neer te leggen."*

#stopnetelroos.be

Stopnetelroos.be, de nieuwe website die op de tanktops van de influencers staat, wordt gelanceerd door Novartis en de vzw. Allergienet, beiden betrokken bij de bestrijding van chronische netelroos. Met z'n geolokalisatietool voor het makkelijk vinden van de dichtstbijzijnde specialisten in netelroos, wil de website deze ingrijpende ziekte eindelijk op een goeie manier aanpakken. Naast de uiterst praktische geolokalisatietool, vinden bezoekers er ook uitgebreide informatie over de ziekte, een test om te weten of bepaalde symptomen wijzen op netelroos, getuigenissen en een leuk spel.

Ingrijpende gevolgen

Ongeveer 50.000 Belgen lijden aan chronische netelroos. Twee derde van hen lijdt aan spontane chronische netelroos. De symptomen zijn ernstig: onverwacht verschijnen er rode, gezwollen vlekken (bulten) en verschrikkelijke jeuk. De pijn is vergelijkbaar met het gevoel wanneer je door brandnetels wordt geprikt. Soms gaat dit zelfs gepaard met gezwollen lippen of oogleden (angio-oedeem) die de patiënt dagenlang verminken. Die jeukende vlekken en zwellingen hebben zware psychosociale gevolgen voor de patiënten. Dokter Sven Lanssens, dermatoloog van de praktijk Dermatologie in Maldegem: *"Omdat de vlekken en zwellingen onverwacht verschijnen, worden patiënten heel angstig. Bij een crisis willen ze zichzelf dag en nacht krabben, wat hun nachtrust schaadt. Bovendien lijden ze onder de vervelende blikken van anderen en zijn ze geneigd zich af te zonderen, wat soms tot een depressie leidt. En omdat de vlekken ook op de armen en benen verschijnen, genieten de patiënten niet van de zomer zoals ze dat zouden moeten. Ze bedekken zich helemaal, wat de psychologische impact van de ziekte nog verergert."*

Maar dokter Lanssens is blij: *"Ik vind het fantastisch dat influencers het onderwerp ter harte nemen en deze positieve boodschap brengen aan de patiënten. Dat zal hen aanspreken: mode, sociale netwerken, # en positivisme. De perfecte mix volgens mij om al die ontmoedigde patiënten opnieuw de weg te laten vinden naar de wachtzaal van dokters en een echte oplossing voor hun probleem te vinden. De voorbije twee jaar zijn de behandelingsmogelijkheden uitgebreid en tal van patiënten weten dat nog niet. Het is hét moment om de foto's van de influencers, hashtags en de campagne te delen!"*

#stopnetelroos.be

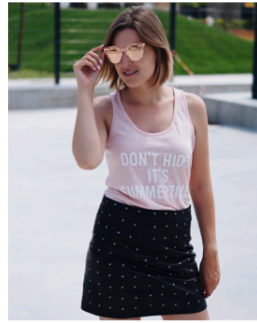
#DontHideItsSummertime



Valerie Brems
Mirror of Fashion



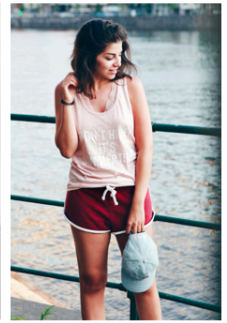
Steffi Vertriest
Bye bye cheeseburger



Jolien Van Stayen
That Girl With Her Blog



Astrid Lia Wouters
About Astrid Blog



Diana Yahia
Les Temps Dansent



Aurela Skandaj
Vlog : Aurela



Sandrine Corman



Vanessa Licata
The Wild Girl Blog



Ambre Friedmann
Chapitre sept



Sarah Demiest

BE1706657789

Voor persinformatie:

Pride / Mieke Vandevyvere – mieke.vandevyvere@pr-ide.be - +32 2 679 75 41

Over Novartis

Novartis AG levert oplossingen inzake gezondheidszorg die tegemoetkomen aan de voortdurend evoluerende behoeften van patiënten en van uiteenlopende gemeenschappen wereldwijd. Vanuit zijn hoofdzetel in het Zwitserse Bazel biedt Novartis een verscheiden productportfolio aan, die op die behoeften wil inspelen: innovatieve geneesmiddelen, goedkopere generische en biosimilar producten en oogverzorgingsproducten. Novartis bekleedt op deze uiteenlopende gebieden een globale leiderspositie. In 2016 boekte de Groep met zijn recurrente activiteiten een netto-omzet van 48,5 miljard USD. Circa 9,0 miljard USD werd geïnvesteerd in R&D (onderzoek en ontwikkeling). De Novartis-groep stelt 118.000 medewerkers te werk en verkoopt haar producten in 155 landen.

Voor meer informatie, surf naar <http://www.novartis.com>.

Novartis is op Twitter. Registreer en volg @Novartis via <http://twitter.com/novartis>

Voor Novartis multimedia content, surf naar www.novartis.com/news/media-library