## **Klar, parat, start! 3 hold konkurrerer på en 2.100 km vandretur til fordel for deres grønne formål**

***Zellik, 22 . juni 2017* – Panasonic Energy Europe har bekendtgjort de 3 2-personers hold, der deltager i eneloop expedition 2100.** **Fra den 23. juni vil holdene fra Polen (rødt hold), Danmark (lilla hold) og Storbritannien (gult hold) få våde fødder for at vinde præmien til deres foretrukne miljøorganisation på ikke mindre end 21.000 euro. Lad konkurrencen begynde!**

eneloop ekspeditionen 2100 er en 120 dage lang vandretur gennem Europa på ca. 2.100 kilometer, som er opkaldt efter Panasonics [miljøvenlige eneloop-batterier](https://www.eneloopexpedition.com/eneloop-who-is-eneloop-dan/?lang=da) og det antal gange, de kan genoplades. 3 sportstrænede hold med 2 på hvert hold konkurrerer om at skaffe penge til et grønt formål, de selv har valgt, eftersom Panasonic Energy Europe donerer **21.000 euro** til vinderholdets organisation og **2.100 euro** til de næste holds. Ekspeditionens mål er at nå til mållinjen i Milano med flest mulige point, som optjenes via en **kontinuerlig kamp på de sociale medier**, **ugentlige udfordringer** og **sjove opgaver ved de 5 bystoppesteder** (pr. hold).

Hvert hold følger [en forskellig europæisk vandrerute](https://www.eneloopexpedition.com/eneloop-citystops-dan/?lang=da) fra deres hjemland, til de når til Milano. Holdene rød, gul og lilla starter i henholdsvis **Poznan (Polen)**, **Cambridge (Storbritannien)** og **København (Danmark)** – som også er ekspeditionens første bystoppesteder. Hvert holds vandreruter samt bystoppestederne er blevet kortlagt på webstedet [eneloop expedition](http://www.eneloopexpedition.com/?lang=da), så fanskaren kan følge deres foretrukne hold gennem Europa og aktivt hjælpe dem med de udfordringer, de møder på bystoppestederne.

Michał og Paweł – de to polske venner på det [røde hold](https://www.eneloopexpedition.com/eneloop-team-red-dan/?lang=da) – ager på denne tur for **Amnesty International**. Denne organisation siger, at retten til et rent miljø er en del af de kollektive menneskerettigheder. De selverklærede rejsebrødre deltager i ekspeditionen under mottoet: "Hjælp andre, for en dag kan de måske hjælpe dig". De mener også, at uddannelse den bedste måde at bekæmpe fattigdom på og få det bedste frem i mennesker.

[Lilla hold](https://www.eneloopexpedition.com/eneloop-team-purple-eng/?lang=da) har et hjerte som design for bæredygtighed. De 20-årige identiske tvillinger fra Danmark, Anders & Kasper, repræsenterer den estiske ngo-organisationo **Sorex**, som er en forkortelse for det estiske studenterfællesskab til miljøbeskyttelse. Ved at deltage i eneloop expedition 2100 håber Anders og Kasper, at de dermed “sender et økologisk budskab og inspirerer andre til at gøre det samme”.

Selv om de litauiske kærester Romas & Simona fra [gult hold](https://www.eneloopexpedition.com/eneloop-team-yellow-dan/?lang=da) er flyttet til Storbritannien, valgte de at støtte en velgørende organisation i deres hjemland: **Čepkeliai-Dzūkija National/PAN Park**. Den litauiske ngo- organisation arbejder for at beskytte det naturlige økosystem i Dainavaskoven, hvor de to mødtes for første gang. Parret ønsker at bevare vores planets smukke steder for fremtidige generationer. ”Lad os gå i harmoni!”

Direktøren for Panasonic Energy Europe, Jörg Toboll, kan næsten ikke vente på at ekspeditionen starter: ”Jeg er sikker på, at de tre hold har det, der skal til, så det lykkes for dem at opbygge en fanskare, og at de vil respektere miljøet på hele vandreturen. Jeg tror den større udfordring ligger i at få deres fanskare til at støtte dem ved bystoppestederne.” **Officielle meddelelser fra eneloop** (Panasonic)om hvor langt konkurrencen er nået, **vil blive markeret med hashtagget #EE2100 foran, så de nemt kan filtreres** på siden for [eneloop expedition](http://www.eneloopexpedition.com/?lang=da).

Holdene er forsynet med eneloop-batterier, der bruges til byttehandler, til det nødvendige vandreudstyr, campingmåltider og en drone. Ekspeditionens sponsorer er [Columbia Sportswear](http://www.eneloopexpedition.com/sponsor/columbia-dan/?lang=da) (friluftsbeklædning), [Nordisk](http://www.eneloopexpedition.com/sponsor/nordisk-dan/?lang=da) (friluftsudstyr), [Xiro](http://www.eneloopexpedition.com/sponsor/xiro-dan/?lang=da) (små droner) og [Fairphone](http://www.eneloopexpedition.com/sponsor/fairphone-dan/?lang=da) (miljøvenlige smartphones), [T-mobile Austria](http://www.eneloopexpedition.com/sponsor/t-mobile-dan/?lang=da) (mobile telefonplaner), [Sparkle](http://www.eneloopexpedition.com/sponsor/sparkle-dan/?lang=da) (display til sociale medier), [Adventure Food](http://www.eneloopexpedition.com/sponsor/adventure-food-dan/?lang=da) (instantmåltider til friluftsaktiviteter), [Husky](http://www.eneloopexpedition.com/sponsor/husky-dan/?lang=da) (friluftsudstyr), [Panasonic](http://www.eneloopexpedition.com/sponsor/panasonic/?lang=da) (elektronik).

**Om Panasonic Energy Europe**

Panasonic Energy Europe har hovedkvarter i Zellik nær Bruxelles i Belgien. Virksomheden er en del af Panasonic Corporation, en førende global producent af elektroniske og elektriske artikler. Panasonics omfattende og langvarige erfaring på området for forbrugerelektronik har medvirket til at gøre Panasonic til den største batteriproducent i Europa i dag. Europæiske produktionsfaciliteter selskabets ligger i Tessenderlo, Belgien, og Gniezno, Polen. Panasonic Energy Europe leverer "mobile" energiløsninger til mere end 30 europæiske lande. Selskabets forskelligartede produktprogram omfatter genopladelige batterier, opladere, zink-carbon, alkaliske og specialbatterier (såsom zink-luft-, fotolithium-, lithiummønt-, mikroalkaliske og sølvoxidbatterier). Få mere at vide på <http://www.panasonic-batteries.com/>.

**Om Panasonic**

Panasonic Corporation er en af verdens førende aktører inden for udvikling og fremstilling af elektroniske produkter til en lang række anvendelsesområder inden for bolig, erhverv og industri.

Panasonic, der er baseret i Osaka, Japan opnåede i regnskabsåret der sluttede 31. marts 2015, en samlet nettoomsætning på ca. 57,28 milliarder Euro. Panasonic fokuserer på at skabe et bedre liv og en bedre verden ved at bidrage til den løbende udvikling af samfundet og menneskers lykke over hele kloden. Få mere at vide om koncernen og Panasonic brandet på [www.panasonic.net](http://www.panasonic.net/).

**PRESS CONTACT**

**ARK Communication**

Ann-Sophie Cardoen

Content & PR Consultant

T +32 3 780 96 96

[ann-sophie@ark.be](mailto:ann-sophie@ark.be)

[www.ark.be](http://www.ark.be)

**Panasonic Energy Europe NV**

Vicky Raman

Brand Marketing Manager

T +32 2 467 84 35

[vicky.raman@eu.panasonic.com](mailto:vicky.raman@eu.panasonic.com)

[www.panasonic-batteries.com](http://www.panasonic-batteries.com)

[www.panasonic-eneloop.com](http://www.panasonic-eneloop.com)