

VOLKSWAGEN

DE MÉXICO

Volkswagen de México cierra el primer trimestre de 2024 con un incremento de 41.1 por ciento en la producción de vehículos

- Según [datos](#) sobre la industria automotriz que publicó el INEGI, la armadora alemana manufacturó 99,467 unidades en su planta de Puebla en dicho periodo y solo en marzo registró una producción de 32,258 vehículos.
- Estos resultados fortalecen el papel de Volkswagen de México en la industria automotriz, donde, además, las marcas del Grupo [comercializaron](#) 40,859 vehículos de enero a marzo, un 21.1 por ciento más que el mismo periodo anterior, afianzando su posición como tercer corporativo multimarca, con un 11.7 por ciento de participación.

Puebla, Pue. 10 de abril de 2024. - Volkswagen de México cierra el primer trimestre del año con resultados positivos. De enero a marzo registró un incremento de 41.1 por ciento en la producción de vehículos con respecto al mismo periodo de 2023. Según datos sobre la industria automotriz que publicó el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), la armadora alemana manufacturó 99,467 unidades en su planta de Puebla en dicho periodo y solo en marzo registró una producción de 32,258 vehículos.

“Estos resultados sólidos nos dan una perspectiva positiva al cierre del primer trimestre del año. Seguimos dando pasos firmes como parte de nuestra transformación global, donde avanzamos de ser un fabricante de automóviles a un proveedor integral de movilidad sostenible desde una posición de fortaleza, como uno de los principales fabricantes de automóviles del mundo. Con ello, marcamos un avance dentro de una industria competitiva, con desafíos, pero con grandes oportunidades de mejora continua para nuestros procesos de producción en la planta de Puebla”, señaló **Holger Nestler, Presidente y CEO de Volkswagen de México.**

Por modelos, Volkswagen Tiguan registró un total de 42,565 unidades durante los primeros tres meses del año, cifra que representó un crecimiento de 18 por ciento, en comparación con el mismo periodo de 2023 (36,044). El SUV Taos también reportó incremento en su manufactura, luego de que la armadora alemana ensamblara 30,017 vehículos de este modelo de enero a marzo; es decir, un 67.2 por ciento más que en similar periodo de 2023 (17,952).

En el caso del Jetta, el exitoso sedán tuvo una producción de enero a marzo de 26,839, es decir 62.7 por ciento más que en 2023, cuando fueron 16,486 unidades.

Con esto resultados, Volkswagen de México fortalece su papel en la industria automotriz mexicana donde, además, las marcas del Grupo Volkswagen comercializaron 40,859 vehículos de enero a marzo, un 21.1 por ciento más que el mismo periodo anterior, resultados

que reafirman su posición como el tercer corporativo multimarca en el país, con 11.7 por ciento de penetración de mercado, según datos del INEGI, referidos por la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA).

-o0o-

Sobre [Volkswagen de México](#)

Las oficinas corporativas de Volkswagen de México, así como la Planta de vehículos se localizan en el Estado de Puebla, a 120 km al sureste de la Ciudad de México, donde se manufacturan los modelos Jetta, Tiguan (versión larga) y Taos. Esta fábrica, que inició sus operaciones en 1967, es una de las más grandes del Grupo Volkswagen y cuenta con todos los procesos necesarios para la fabricación de vehículos, desde el estampado hasta el ensamble final. En enero de 2013, en Silao, inició operaciones la Planta de Motores Guanajuato. Asentada sobre una superficie de 60 hectáreas, en ella se producen el motor EA211 y la tercera generación de motores EA888 para la producción de vehículos del Grupo Volkswagen en Norteamérica. Como jugador clave en la estrategia de Volkswagen a nivel mundial, en 2023 Volkswagen de México registró una producción de 349,227 vehículos en la planta de Puebla y más de 430 mil motores ensamblados en la de Guanajuato.

Las marcas del Grupo Volkswagen: Volkswagen, Volkswagen Vehículos Comerciales, SEAT, CUPRA, Audi, Bentley y Porsche, comercializaron durante el 2023 un total de 149,936 vehículos en el mercado mexicano.

Como resultado de su compromiso con el bienestar con su comunidad, ha sido reconocida entre “Los Mejores Lugares para Trabajar” por el Great Place to Work Institute (GPTW), “Mejores Lugares para Trabajar LGBTQ+ 2024” por la fundación Human Rights Campaign (HRC) y como Top Employer 2024 por Top Employer Institute por noveno año consecutivo. La Armadora fue distinguida por Merco en 2023 como la empresa con mejor reputación corporativa en el sector automotriz. Entre sus acciones de sostenibilidad, sociales y de gobierno corporativo (ESG) figuran “Way To Zero”, estrategia global que tiene el objetivo de alcanzar la neutralidad de carbono (CO₂) para 2050; “Por amor a México” y “Un día para el Futuro”, enfocados al impulso de la niñez, a fortalecer los vínculos comunitarios y de biodiversidad a través de proyectos colaborativos con más de 300 fundaciones. Para conocer más visita: www.vw.com.mx

Síguenos en:

Facebook: <https://www.facebook.com/VolkswagenMX/>

Instagram: <https://www.instagram.com/volkswagenmexico/>

X: https://twitter.com/volkswagen_mx

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/volkswagenmx/>

Contacto para prensa

René Saldaña Cortés

Comunicación Externa | Dirección de Comunicación Corporativa y Asuntos de Gobierno | Presidencia | Volkswagen de México

rene1.saldana@vw.com.mx

another

Ahtziri Rangel | Sr. PR Another

ahtziri.rangel@another.co