

17. Dezember 2021

# Castlevania®

## Grimoire of Souls

### CASTLEVANIA: GRIMOIRE OF SOULS ERHÄLT NEUE GESCHICHTEN UND WINTER-UPDATE

*Spieler können die Festtage mit winterlichen Stages und kosmetischen Updates feiern*

Konami Digital Entertainment B.V. kündigte heute das zweite große Update für *Castlevania: Grimoire of Souls* an, welches auf das Oktober-Update mit Halloween-Inhalten folgt. Das Winter-Update steht Abonnenten von Apple Arcade ab sofort ohne zusätzliche Kosten zur Verfügung. Apple Arcade ist der von Apple gestartete Abo-Service, der unlimitierten Zugang zu einer wachsenden Sammlung von über 200 Spielen bietet – inklusive neuer Veröffentlichungen, Award-prämierten Spielen und beliebten Favoriten aus dem App Store, die ohne Werbung oder In-App-Käufe verfügbar sind.

Shopseite via Apple Arcade: [LINK](#)



Das Winter-Update fügt zwei neue Grimoires hinzu und lässt Spieler somit eine neue Geschichte erleben:

*Als das Chaos der Grimoires immer heftiger wurde, tauchten Monster erneut in der Welt verteilt auf. Mit einem neuen Mitstreiter begeben sich Alucard und die anderen in eine neue Grimoire-Ära. Die erwachsene Maria und Alucard treffen erneut auf Shanoa und Albus und bekräftigen ihre zeitlose Verbindung auf ein neues Mal. Vor ihnen erscheint Hermina, ein ehemaliges Mitglied der Organisation, sowie Soma Cruz, der der Dunkelheit verfiel. Was ist ihr Ziel? Vom Schicksal gelenkt versinkt die Geschichte von Vital Souls noch weiter im Chaos.*

Während Spieler durch diese Geschichte von *Grimoire of Souls* fortschreiten, werden sowohl Maria Renard als auch Albus für „Alter Arts“ freigeschaltet.

Ein neuer, winterlicher Saisonsauftrag wurde *Grimoire of Souls* hinzugefügt und folgt auf den Halloween-Auftrag, der im Oktober dazu kam. Dieser neue Auftrag bringt winterliche Stages, durch die sich Spieler kämpfen müssen. Wie im vorherigen Update wird die Verfügbarkeit dieses Auftrags nicht nur auf die Winterzeit begrenzt, sondern bleibt permanent verfügbar. Besondere Winterzeit-Münzen werden in *Grimoire of Souls* erhältlich sein, die für diverse Belohnungen wie Skins, Waffen und Rüstungen eingetauscht werden können. Mit diesen Skins und Accessoires wird die Winter-Saison ideal eingeläutet.

Erneut verleiht *Grimoire of Souls* zwischen dem 17. Dezember 2021 bis zum 15. Januar 2022 einen exklusiven Login-Bonus. Wird das Spiel in diesem Zeitraum gestartet, werden Spielern insgesamt 14 weitere Belohnungen beschert. Spieler, die sich in diesem Zeitraum 14-mal einloggen, erhalten somit alle Belohnungen.

*Castlevania: Grimoire of Souls* ist auf Apple-Geräten wie iPhones, iPads, Macs und Apple TVs spielbar und ist exklusiv über Apple Arcade verfügbar. Apple Arcade steht für eine monatliche Gebühr von 4,99€ pro Monat zur Verfügung und bietet eine einmonatige, kostenlose Testphase. Apple Arcade ist zudem Teil von Apple One, das für eine Einzelperson 14,95€ oder als Familie 19,95€ kostet und ebenfalls eine einmonatige Probemitgliedschaft\* ohne Kosten anbietet.

Weitere Informationen zu *Castlevania: Grimoire of Souls* stehen auf der offiziellen Webseite bereit: [LINK](#)

\*Die Apple One-Probemitgliedschaft inkludiert nur Services, die nicht bereits durch eine Probemitgliedschaft oder ein Abonnement genutzt werden. Abonnement erneuert sich automatisch nach der Probezeit, wenn nicht vorher gekündigt. Es gelten Beschränkungen und weitere Bedingungen.



### **Über Castlevania: Grimoire of Souls**

*Castlevania: Grimoire of Souls* bietet den Fans die klassische 2D-Action und darüber hinaus eine Vielzahl an Möglichkeiten, sich mit den fünf spielbaren Charakteren und ihren ganz eigenen, einzigartigen Fähigkeiten durch die insgesamt 60 Stages zu kämpfen. Die Spieler haben dabei die Auswahl zwischen Alucard, vor allem bekannt aus *Castlevania: Symphony of the Night*, Simon Belmont aus dem ersten *Castlevania*, Maria Renard aus *Castlevania: Rondo of Blood*, Charlotte Aulin aus *Castlevania: Portrait of Ruin* sowie Shanoa aus *Castlevania: Order of Ecclesia*.

### **About Konami Group**

Konami Group was established in 1973, starting as an amusement machine manufacturer for arcades. Over the years, the company has grown to include different business units across various markets. Currently, KONAMI HOLDINGS CORPORATION includes the Digital Entertainment, Amusement, Gaming & Systems, and Sports Businesses. The company went public on the Osaka Securities Exchange in 1984, the Tokyo Stock Exchange in 1988, and the London Stock Exchange in 1999. For more information, visit: [www.konami.com/en](http://www.konami.com/en).

### **About Konami Digital Entertainment**

Konami Digital Entertainment, which is the core company of Konami Group, develops entertaining content for mobile, console and card games. The company is known for global franchises such as eFootball, Metal Gear, Silent Hill, Castlevania, and Contra, as well as the Yu-Gi-Oh! Trading Card Game series. [www.konami.com/games/corporate/en/](http://www.konami.com/games/corporate/en/)