



UBISOFT PRÄSENTIERT 13 INDIE-STUDIOS AUF DER INDIE ARENA BOOTH ONLINE 2020

Düsseldorf, 20. August 2020 – Ubisoft® gab heute die Teilnahme an der Indie Arena Booth Online 2020 bekannt. Diese findet während der digitalen gamescom vom 27. bis zum 30. August statt. Dort stellt Ubisoft 13 Indie-Studios aus Kanada und Deutschland im Rahmen des Ubisoft Entrepreneurs Virtual Booth vor.

Ubisoft unterstützt mit Ubisoft Entrepreneurs kreative Start-Ups innerhalb der Gaming- und Unterhaltungsindustrie aus aller Welt. Das Programm startete 2017 und unterstützte bereits hunderte Indie-Studios bei Themen wie Wissensaustausch, Finanzierung und Zugang zu Ressourcen. Die GewinnerInnen der Ubisoft Indie Series in Ontario 2019 und 2020 werden ihre Arbeit digital vorstellen. Bei den Ubisoft Indie Series in Ontario und Quebec handelt es sich um einen jährlichen Wettbewerb, bei dem Geldpreise und Mentoring seitens Ubisoft-ExpertInnen, angeboten werden, um unabhängige Spielentwicklungsstudios bei der Entwicklung und den individuellen Finanzdiagnosen zu unterstützen. GLOAM gewann die Saison im Jahr 2019 mit ihrem rundenbasierten Kampfspiel [Bravery Network Online](#), das dieses Jahr auf Steam erscheint. Vivid Foundry© überzeugten die Ubisoft-Juroren mit ihrem kreativen und visuell ausgereiften Spiel [Solace State](#) und gewannen 2020 den Wettbewerb. Das Spiel soll 2021 auf Windows PC erscheinen.

Das deutsche Gewinnerteam des Newcomer Awards 2019 in der Kategorie „Bestes Start-Up“, [Rivers and Wine Studios](#), zeigt auf der Indie Arena Booth Online ihr aktuelles Portfolio. Der Newcomer Award in Deutschland wird seit 2013 von Ubisoft gesponsort und wird jedes Jahr im Rahmen des „Deutschen Entwicklerpreis“ ausgezeichnet.

„Wir sind bestrebt, unsere eigenen Erfahrungen zu teilen, um aufstrebenden und kreativen Unternehmen entgegen zu kommen und sind davon überzeugt, dass erfolgreiche Indie-EntwicklerInnen ein wesentlicher Bestandteil des Videospiele-Ökosystems sind“, sagt Karsten Lehmann, Public Affairs Director der deutschen Ubisoft Studios. „Ubisoft ist ein großer Fan der Arbeit, die von diesen Indie-Entwicklern geleistet wird, und wir sind sehr stolz darauf, Indie-Studios zu unterstützen, indem wir ihre beeindruckende Arbeit auf dem ersten Indie Arena Booth Online präsentieren.“

Die Indie Arena Booth ist der größte gemeinsam genutzte Entwicklerstand der Welt, anerkannt für das Engagement für Indie-Spiele. Die Initiative bietet unabhängigen SpieleentwicklerInnen die Möglichkeit, ihre Spiele auf zahlreichen Messen zu präsentieren.

Neben der Indie Arena Booth, trägt Ubisoft Entrepreneurs zum globalen Aufstieg von Entrepreneurs in Kanada, Frankreich, Deutschland und Singapur bei und beteiligt sich bei der Betreuung, Beratung, Förderung sowie bei der Finanzierungen und bietet Networking mit Ubisoft Teams weltweit an. Ubisoft Entrepreneurs arbeitete im Juli auch an der dritten Ausgabe von [The Caravan](#) mit, einer Initiative zur Unterstützung unabhängiger Videospielestudios in Quebec, bei der 10 Indie-Studios ausgewählt wurden, die auf dem Ubisoft Entrepreneurs-Stand bei der Indie Arena Booth zu sehen sein werden:

- Aethernaut von [Dragon Slumber](#)
- Time Drifters von [Studio Lonely boy](#)
- "Sea Raiders"-Projekt von [Watcha Games](#)
- [Dum Dum Dinos](#) von Youtouch
- Mad Experiments: Escape Room von [PlayTogether Studio](#)
- [Operation: Tango](#) von Studio Clever Plays
- [Knight Squad 2](#) von Chainsawesome Games
- Shishi: Ballad of the Oracle von [Shishi Studios](#)
- BOAA: Baku von [Illuminia Studios](#)
- Aeolis Tournament von [Beyond Fun Studio](#)

Weitere Informationen gibt es unter:

<https://bluebyte.ubisoft.com/de/unser-engagement/entrepreneurs/>

<https://toronto.ubisoft.com/indieseries/>

<https://montreal.ubisoft.com/en/our-engagements/entrepreneurs/mentorship/indie-series/>

About Ubisoft Entrepreneurs

Ubisoft Entrepreneurs encompasses Ubisoft initiatives toward startups worldwide.

- **Ubisoft Entrepreneurs Lab** is the interface between Ubisoft's expert teams, entrepreneurs and external experts to foster productive collaborations and shape tomorrow's entertainment. It supports startups on a global scale and leads the Gaming and Entertainment programs at STATION F in Paris and PIXEL in Singapore, helping various talented entrepreneurs to achieve their goal.
Former participants in the Ubisoft Entrepreneurs Lab program include startups such as Mimesys (Belgium), acquired by MagicLeap in 2019, Hugging Face (US) which raised \$15M in 2019, and Azarus (US), which recently partnered with Ubisoft for the Assassin Creed's Valhalla reveal.
- **Ubisoft Entrepreneurs Quebecois** is the unique gateway connecting Quebec techno-creative entrepreneurs with Ubisoft Montréal, Quebec, Saguenay studios and local network.
- **Ubisoft Entrepreneurs Germany** is supporting video game developers in Germany, Switzerland and Austria through their annual Ubisoft Newcomer Award.
- **Ubisoft Indie Series** is an annual competition for independent game development studios, offering cash prizes, mentorship from Ubisoft experts to help with development. Ubisoft Indie Series exists in Ontario and Quebec

About Indie Arena Booth Online 2020

- With 185 titles from 51 countries, carefully curated by a jury of more than 40 national and international industry experts, Indie Arena Booth Online presents the world's largest and most varied selection of indie games, embedded in an entertaining online multiplayer event with an attractive live program. Every participating developer and publisher will be able to build their own booth thanks to an innovative and intuitive WYSIWYG booth editor by Super Crowd Entertainment. This will create a colourful and multi-faceted gaming world that is in no way inferior to the diversity and creative range of the physical Indie Arena Booth.

ÜBER UBISOFT

Ubisoft ist ein führender Entwickler, Publisher und Distribuent für interaktive Unterhaltungsprodukte und Services mit einem reichhaltigen Portfolio bekannter Marken, darunter Assassin's Creed, Just Dance, die Tom Clancy's Videospiele-Reihe, Rayman, Far Cry und Watch Dogs. Die Teams im weltumspannenden Verbund von Studios und Geschäftsstellen bei Ubisoft widmen sich der Produktion von originellen und unvergesslichen Spielerlebnissen auf allen verbreiteten Plattformen, wie Konsolen, Smartphones, Tablets und PCs. Im Geschäftsjahr 2019-2020 erzielte Ubisoft einen Umsatz von 1.534 Millionen Euro. Mehr Informationen unter <http://www.ubisoft.com>.

© 2020 Ubisoft Entertainment. All Rights Reserved. Ubisoft, and the Ubisoft logo are trademarks of Ubisoft Entertainment in the US and/or other countries.

Pressekontakte:

Norman Habakuck, Fon: 0211 540 834 84,
E-Mail: norman.habakuck@ubisoft.com

Maik Bütetfür, Fon: 0211 540 834 28,
E-Mail: maik.buetefuer@ubisoft.com

Björn Dressel, Fon: 0211 540 834 31
E-Mail: bjoern.dressel@ubisoft.com

Veronika Stricker, Fon: 0211 540 834 29,
E-Mail: veronika.stricker@ubisoft.com

Niko Meves, Fon: 0211 540 834 34
E-Mail: niko.meves@ubisoft.com

Julien Jänsch, Fon: 0211 540 834 17
E-Mail: julien.jaensch@ubisoft.com

Newsroom: newsroom.ubisoft-press.com | PresseXtranet: www.ubisoft-press.com | YouTube: [UbisoftTV](https://www.youtube.com/UbisoftTV) | Twitter: [@UbisoftPR_DE](https://twitter.com/UbisoftPR_DE)

Geschäftsführer: Yves Guillemot | Sitz der Gesellschaft: Düsseldorf | Amtsgericht Düsseldorf HRB Nr. 60251
Ubisoft GmbH | Luise-Rainer-Straße 7 | 40235 Düsseldorf